



Regione Toscana



# CreO Europa

Co-creare nuovi modelli comunicativi  
per i Fondi Europei

Sfida 3: Come i Beneficiari possono diventare protagonisti della comunicazione del POR FESR

Proposta: Cittadini beneficiari consapevoli

---

Firenze, 24 Ottobre 2018



### Sfida 3: Come i Beneficiari possono diventare protagonisti della comunicazione del POR FESR

---

#### **NOME DELLA PROPOSTA**

*Cittadini beneficiari consapevoli*

**DESCRIZIONE DELLE AZIONI PROPOSTE** (l'orientamento all'azione delle proposte è particolarmente importante)

- Stimolare la partecipazione attiva, continua, diretta
- Semplificare procedure, modi, contenuti
- Condivisione e divulgazione dei progetti
- Rovesciare il punto di vista: utilizzo dei fondi europei come motivo di orgoglio
- Il progetto è patrimonio comune

#### **COSA CONSENTIRÀ DI OTTENERE E CON QUALE IMPATTO?**

- Soddisfazione, godimento del bene comune
- Accrescere la consapevolezza dell'utilità dei Fondi Europei

#### **CHI È RESPONSABILE?**

Beneficiari del finanziamento.

Responsabili comunicazione dei progetti finanziati e dei soggetti che attuano i programmi.

Professionisti che affiancano beneficiari / collaboratori.

#### **CHI VERRÀ COINVOLTO?** (A livello sociale, del Gruppo Sfida/tematico?)

- Beneficiari testimonial in cui la gente si identifica
- Reti comunicatori locali e nazionali
- Regione e altri
- Enti locali

#### **DESCRIZIONE DELLE MIGLIORI IDEE**

- Animazione territoriale con testimonial ed eventi porte aperte
- Contest / premi per valorizzazione progetti in corso
- FAQ per i beneficiari / cittadini
- Pagine web per i cittadini facili e immediate con contenuti di progetti concreti "cosa facciamo con i vostri soldi".

### PRIMI PASSI: COSA DEVE SUCCEDERE NELLE PROSSIME 6 SETTIMANE?

*Chi dovrebbe fare cosa?*

- Organizzare reti di comunicazione interna e mappare lo stato dell'arte
- Quantificare le risorse
- Selezionare i progetti meritevoli / significativi
- Risorse umane e step per avviare il progetto di comunicazione

### PROTOTIPAZIONE: COSA DEVE ACCADERE NEI PROSSIMI 6 MESI?

*Chi dovrebbe fare cosa?*

- ADG coinvolge i beneficiari nel progetto di valorizzazione
- Costruzione delle pagine web (incluse le FAQ) WEB GIS
- Animazione territorial (porte aperte) / presentazione bandi con testimonial
- Campagne social integrate e condivise PA / beneficiari

### IMPATTO TRA 6 ANNI?

Riconoscibilità dei fondi

Aumento dei progetti conosciuti dai cittadini

Sentire un senso di appartenenza comune

### ALTRE INFORMAZIONI RILEVANTI

Slogan: i Fondi Europei sono tuoi, usali! / servono a te / i Fondi Europei migliorano la vita.