



Regione Toscana



CreO Europa

Co-creare nuovi modelli comunicativi
per i Fondi Europei

Sfida 1: Aumentare la visibilità nella Comunicazione istituzionale

Proposta: Per non perdere il tram dell'Europa

Firenze, 24 Ottobre 2018





Sfida 1: Aumentare la visibilità nella Comunicazione istituzionale

NOME DELLA PROPOSTA

Per non perdere il tram dell'Europa

DESCRIZIONE DELLE AZIONI PROPOSTE (

- Focalizzare la comunicazione su risultati e impatti (cambiare il punto di vista)
- Far parlare i beneficiari
- Includere la percezione del cittadino (anche rispetto ai disagi legati ai cantieri)
- Visite sul territorio con la partecipazione anche delle scuole

COSA CONSENTIRÀ DI OTTENERE E CON QUALE IMPATTO?

Migliore conoscenza e consapevolezza del ruolo attivo delle politiche europee sulla vita nei territori – verso la costruzione di una cittadinanza europea

CHI È RESPONSABILE?

ADG

CHI VERRÀ COINVOLTO?

- Regione
- Partenariato economico e sociale (sindacati, ass di categoria ecc.)
- E. D.
- Popolazione scolastica
- Cittadini
- Beneficiari

PRIMI PASSI: COSA DEVE SUCCEDERE NELLE PROSSIME 6 SETTIMANE?

Chi dovrebbe fare cosa?

- Progettazione attività
- Individuazione strumenti
- Pianificazione

PROTOTIPAZIONE: COSA DEVE ACCADERE NEI PROSSIMI 6 MESI?

Chi dovrebbe fare cosa?

- Coinvolgimento attivo attori e partner istituzionali
- Realizzazione prodotti multimediali
- Momenti di confronto pubblico
- Realizzazione visite
- Individuazione indicatori

IMPATTO TRA 6 ANNI?

Valutazione impatti

