



## REPORT EVENTO FINALE

Mercoledì 21 settembre 2022

ore 18.00 - 20.00

Circolino in Piazza IV novembre - Fornaci di Barga



## Introduzione

In data 21 settembre si è svolto l'evento conclusivo del percorso Fornaci Up, che ha previsto un focus particolare rivolto a coloro che avevano presentato delle proposte per la call for ideas.

L'incontro ha visto la partecipazione di Sergio Suffredini, consigliere del Comune di Barga, e Francesca Francesconi, dirigente urbanistica e Suap, come referenti dell'amministrazione. Insieme hanno ripercorso le varie fasi del progetto ed evidenziato il ruolo del Comune per i passi successivi: oltre a prevedere uno sgravio fiscale pari alla riduzione del 50% della tassa sulla TARI per i primi due anni per chi avvia una nuova attività, **l'amministrazione è a disposizione** per facilitare il contatto con i proprietari dei fondi sfitti e per supportare i potenziali imprenditori negli aspetti burocratici. Fornaci Up è un progetto pilota pensato per essere replicabile in altre frazioni del comune di Barga. Lo strumento della call for ideas, utilizzato in seguito ad un lavoro di attivazione e ingaggio della comunità locale, è risultato efficace e non è da considerarsi vincolato al contesto, caratteristica che lo rende replicabile anche altrove.

L'incontro conclusivo aveva l'obiettivo di valutare l'esito del percorso di partecipazione e i risultati ottenuti, conoscere i diversi progetti e lo stato di sviluppo di ciascuno, mettere in relazione i proponenti, facilitare la costruzione di un network locale, favorire il contatto con i proprietari dei fondi sfitti e con i referenti dell'amministrazione. L'evento è stato condotto dalle facilitatrici di Sociolab che, dopo aver ricordato gli obiettivi del percorso di partecipazione e nello specifico della call for ideas, hanno invitato i partecipanti a condividere la propria idea progettuale, descrivendo i servizi offerti, gli obiettivi, lo stato di avanzamento e gli aspetti da risolvere per realizzarla. Sono state presentate 6 proposte distribuite tra l'ambito commerciale, sociale, ricreativo e direzionale, alcune ben definite e già pronte per essere avviate, altre ancora in una fase di ideazione. Di seguito sono riportati in maniera schematica i progetti presentati.

### Sede della redazione di un giornale online

*Ambito:* Direzionale

*Descrizione:* Il progetto prevede la realizzazione della sede fisica di una testata giornalistica digitale che si occupa dell'informazione sul territorio della Mediavalle e della Garfagnana. Con una sede baricentrica nella Valle del Serchio, all'interno di una realtà attiva ed operativa come quella di Fornaci di Barga, si intende far crescere l'offerta con un evidente ritorno per l'intera comunità di riferimento, sia sotto forma di informazioni di servizio, sia sotto forma di servizi integrati da offrire alle realtà del territorio (ufficio stampa, realizzazione di prodotti audiovisivi, diffusione delle iniziative programmate dalle diverse realtà del territorio, dagli enti pubblici alle associazioni).



L'obiettivo è quello di entrare in una correlazione più stretta con il territorio sia dal punto di vista amministrativo e politico, sia commerciale. L'ambizione è quella di raccontare meglio il territorio "in loco" ma anche di restituire al progetto e ai progetti incubati la visibilità che meritano.

L'attività si rivolge innanzitutto a tutti i residenti della Valle del Serchio interessati ad ottenere una informazione h24. I servizi integrati, invece, si rivolgono alle realtà proattive della Valle del Serchio che, sfruttando la potenzialità del canale web e la sua capillarità, vogliono farsi meglio conoscere anche al di là della propria ristretta area di riferimento.

*Tipo di spazio:* Il progetto non ha bisogno di grandi spazi. Per la redazione basta anche un coworking con scrivania e connessione. In prospettiva potrebbe servire un ufficio commerciale e uno spazio per produzioni audiovisive.

*Possibili partner e collaborazioni:* Comune di Barga e Unione dei comuni della Media Valle; Centro Per l'Impiego per la ricerca di figure professionali; Cipaf.

### **Temporary shop di abbigliamento ecosostenibile**

*Ambito:* Commerciale

*Descrizione:* Per la sua vocazione commerciale, di particolare richiamo per gli acquisti, Fornaci di Barga appare come la sede ideale per aprire un temporary shop per un breve periodo di tempo (alcuni giorni o settimane) finalizzato a pubblicizzare e vendere un marchio di abbigliamento femminile ecosostenibile. Il brand è volto al riciclo e all'upcycling e mette in commercio abiti rivisitati e rielaborati, senza andare a sovrapprodurre. In caso di produzione ex novo tutto è concepito nell'ottica della sostenibilità, prediligendo fibre naturali vegetali tipo Lino, Cotone bio, Ortica ecc. Il motto: be natural, be minimal, be unique, be you!

Questo progetto potrebbe portare Fornaci ad avere uno spaccato di commercio proiettato al rispetto dell'ambiente, facendo apprezzare e conoscere veramente l'ecodesign legato al mondo della moda; contribuirebbe inoltre alla ripartenza dell'economia locale e parallelamente sensibilizzerebbe la cittadinanza sul tema della sostenibilità nel campo dell'abbigliamento.

La linea di abbigliamento prevalentemente è concepita ed ideata per il genere femminile. I clienti tipo sono donne e ragazze sensibili al tema della sostenibilità e che amano rispettare l'ambiente anche attraverso ciò che indossano. È un brand pensato per donne che amano la moda e fare shopping ma non perdono di vista il valore dell'ecosostenibilità e credono nel valore della trasparenza in tutta la catena produttiva dell'indumento.

*Tipo di spazio:* Il progetto può essere ospitato in uno spazio condiviso, sempre che si tratti di abbigliamento. Il locale non deve essere grande: un fondo di medie dimensioni lungo la via centrale, visibile, che possa avere una cassa, un registro di entrate, una vetrina.



*Possibili partner e collaborazioni:* Enti pubblici; Comune di Barga; negozi di abbigliamento già avviati.

### **Alimentari con possibilità di degustazioni**

*Ambito:* Commerciale

*Descrizione:* Il progetto prevede la realizzazione di un alimentari con vendita di prodotti tipici, vino sfuso, offrendo anche la possibilità di pranzare o fare merenda in loco. È rivolto ad un pubblico eterogeneo, composto sia da turisti che residenti di ogni genere ed età.

### **Restare in gioco - Laboratorio polivalente per il tempo libero**

*Ambito:* Sociale

*Descrizione:* Il progetto prevede la realizzazione di un laboratorio polivalente che propone attività creative e artigianali di vario tipo (culturale, sportivo, ricreativo, conoscitivo, di aggiornamento...) con una particolare attenzione al recupero di materiali di scarto e alla valorizzazione delle tradizioni locali. Il progetto mira ad offrire un punto di incontro in cui i cittadini possano conoscersi tra loro, imparare qualcosa di nuovo e collaborare gli uni con gli altri. Parte dal presupposto che bisogna uscire dalla logica della produzione veloce per recuperare il piacere del fare con un sistema lento e valorizzando i prodotti locali. Il laboratorio sarà condotto da un team pluridisciplinare attento alle forme e ai contenuti, coinvolgendo figure di professionisti quali designer, tecnico, psicologo, esperto culturale. Il target a cui si rivolge sono cittadini di ogni età che cercano nuovi modi per impiegare il tempo libero (dopo il lavoro, dopo la scuola, in pensione, etc). I prodotti realizzati possono essere venduti.

*Tipo di spazio:* Uno spazio di facile accesso con aree interne di misure diverse da destinare alle diverse attività (salette, spazio gioco, laboratorio...).

*Possibili partner e collaborazioni:* mondo produttivo: artigiani, commercianti; mondo culturale: scuole e teatri; associazioni giovanili e di anziani.

### **Bottega alimentare**

*Ambito:* Commerciale

*Descrizione:* Il progetto prevede l'apertura di una piccola bottega alimentare specializzata nella produzione di pasta fatta in casa. Il negozio può avere un eventuale spazio per il consumo e offre servizio catering per eventi e home cooking. L'obiettivo del progetto è di incentivare la conoscenza del territorio partendo dalla promozione di prodotti tipici locali. Il target a cui si rivolge include sia turisti che residenti.



*Tipo di spazio:* locale luminoso non troppo grande con uno spazio dedicato a laboratorio.

*Possibili partner e collaborazioni:* amministrazione comunale; imprenditori.

### **Pezzi unici**

*Ambito:* Sociale - commerciale

*Descrizione:* Il progetto consiste nella formazione di giovani con disabilità fisiche e intellettive, con l'obiettivo di agevolare l'autonomia personale e migliorare l'inclusione sociale anche in una ottica di vita "dopo di noi". La formazione, in sinergia con realtà locali, prevede la produzione di un numero limitato di prodotti che possano poi essere venduti tramite canali tradizionali o e-commerce. L'obiettivo è quello di lavorare per una concreta inclusione sociale e supportare giovani portatori di disabilità in un percorso di indipendenza.

Il servizio offerto sarà differenziato in base all'età della persona. La proposta nasce da un interesse personale e volontà di offrire un concreto servizio verso i giovani con diverse forme di difficoltà, aiutandoli ad una migliore inclusione nella società presente e futura e promuovendo la loro autonomia e gratificazione personale.

*Possibili partner e collaborazioni:* Aziende, artigiani, produttori del territorio.