



PUMS-LI - Mobilità sostenibile nell'area vasta livornese

Processo partecipativo alla redazione del piano urbano della mobilità sostenibile

INCONTRO DI APPROFONDIMENTO #3 TRASPORTO e TURISMO 03.10.22

La riunione si è svolta presso il Comune di Livorno ed ha visto la partecipazione dell'assessore Rocco Garufo, con deleghe a Turismo, Commercio e Marketing Territoriale.

L'incontro è stato finalizzato all'approfondimento del rapporto che esiste nella Provincia e nel Comune di Livorno tra turismo e mobilità, nell'ottica dell'innovazione, delle connessioni turistiche territoriali e del marketing territoriale.

Le principali evidenze emerse

Gli esperti di sviluppo delle destinazioni turistiche evidenziano che le mete come Livorno, nel periodo post pandemico, diventano più appetibili che in precedenza, grazie al poco affollamento, la buona qualità ambientale, la dimensione umana ed il rapporto con il territorio.

In questo senso, l'offerta di mobilità incide molto nell'offerta turistica.

Già il PUMS comunale sta dando una grande spinta verso l'uso del Trasporto Pubblico Locale e la diminuzione dell'uso dei mezzi privati.

Il Comune non dispone dei dati relativi alla quantità e percentuale di turisti che arrivano in città in macchina, piuttosto che in treno o con altri mezzi.

Un tema rilevante riguarda lo sviluppo delle ciclovie e del turismo lento, che investono Livorno e tutta la sua provincia in modo davvero rilevante dal punto di vista sia delle connessioni che della promozione turistica. A Livorno si è recentemente svolto il BuyTuscany, l'evento BtoB con agenda appuntamenti organizzato da Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica, per favorire l'incontro tra offerta turistica regionale e domanda nazionale ed internazionale. Questa edizione si svolgerà in presenza in due giornate. In questa occasione i tour in bicicletta sono stati molto apprezzati dagli operatori.

E' stato molto apprezzato anche il Festival Mascagni, che potrebbe aver bisogno di trasporti dedicati.

Il settore crocieristico è più difficile da approcciare: è un turismo riservato ad una età media piuttosto alta, con buona possibilità di spesa ma poca voglia di spostarsi a piedi, condizionato dalla scelta a bordo dei pacchetti offerti dalle compagnie. I tour operator prediligono mete molto più appetibili, c'è da fare un gran lavoro sull'offerta di pacchetti specifici.

La mobilità dedicata al turista comunque coadiuva fortemente la promozione del territorio livornese.