

Il processo è promosso da:



Un progetto di:



Con il supporto metodologico di:



MOTIVAZIONI



ATTIVITA'

Come funziona. POP UP si basa sulla collaborazione delle amministrazioni locali, che forniscono il quadro giuridico e mettono a disposizione gli incentivi più adeguati; i proprietari degli spazi che li rendono disponibili per un uso temporaneo; gli imprenditori e i creativi che rispondono alla call for ideas per riaprire temporaneamente gli spazi e condividerli con gli altri gratuitamente, la comunità locale che si attiva intorno al progetto e se ne appropria garantendone sostenibilità e radicamento.

A conclusione del percorso di selezione ed insediamento dei popppers negli spazi e della loro messa in rete per sviluppare attività mirate a coinvolgere la comunità locale, prende il via un ricco calendario di iniziative coordinate, workshop, concerti ed eventi su scala cittadina, che lanciano la riapertura degli spazi coinvolgendo un vasto pubblico e dimostrando che è concretamente possibile vivere in modo diverso anche i centri urbani più fragili.



RISULTATI /ESITI

L'impatto sulle policy regionali. Con l'obiettivo di facilitare lo sviluppo di strumenti normativi e politiche pubbliche in grado di promuovere la rigenerazione urbana e sociale delle nostre città, Pop Up ha fornito al Governo Regionale della Toscana linee guida per innovare il Codice del Commercio e il quadro legislativo che regola l'uso di spazi commerciali nelle aree urbane. In particolare, Pop Up ha fornito dati ed elementi importanti per sviluppare procedure più semplici per l'uso temporaneo e condiviso di negozi e altri spazi da parte di giovani imprenditori, contribuendo così a facilitare l'accesso al mercato, a combattere la disoccupazione e a favorire la rigenerazione urbana.

