





Il processo è promosso da:









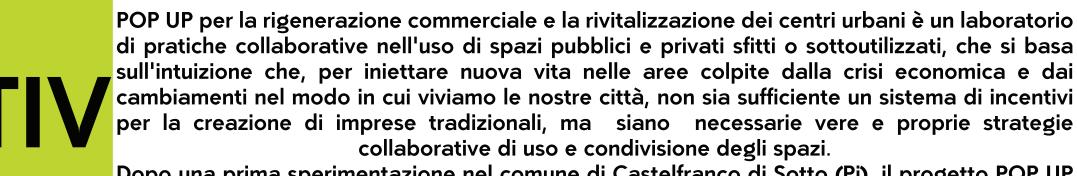
Un progetto di:



Con il supporto metodologico di:







Dopo una prima sperimentazione nel comune di Castelfranco di Sotto (Pi), il progetto POP UP ha ricevuto nel 2014 il sostegno della Regione Toscana e dell'Autorità Regionale per la Partecipazione, che ha consentito la sua realizzazione in cinque comuni toscani: Campi Bisenzio (FI), Empoli (FI), Quarrata (PT), Monteverdi Marittimo (PI) e Cascina (PI).

Pop Up è nato come esperimento sociale e culturale per contrastare il progressivo svuotamento di funzioni dei nostri centri storici, incarnato nella sua immagine simbolo: la saracinesca abbassata di un negozio chiuso. L'iniziativa punta ad iniettare nuova vita nelle città invitando coloro che hanno idee imprenditoriali e creative ad utilizzare temporaneamente alcuni dei molti negozi chiusi, dopo aver presentato la propria candidatura all'interno di una call for ideas pensata per garantire l'inclusività e l'efficacia dell'intervento.



AZIONI

Come funziona. POP UP si basa sulla collaborazione delle amministrazioni locali, che forniscono il quadro giuridico e mettono a disposizione gli incentivi più adeguati; i proprietari degli spazi che li rendono disponibili per un uso temporaneo; gli imprenditori e i creativi che rispondono alla call for ideas per riaprire temporaneamente gli spazi e condividerli con gli altri gratuitamente, la comunità locale che si attiva intorno al progetto e se ne appropria garantendone sostenibilità e

A conclusione del percorso di se<mark>lezione ed insediamento dei popupp</mark>ers negli spazi e della loro messa in rete per sviluppare attività mirate a coinvolgere la comunità locale, prende il via un ricco calendario di iniziative coordinate, workshop, concerti ed eventi su scala cittadina, che lanciano la riapertura degli spazi coinvolgendo un vasto pubblico e dimostrando che è concretamente possibile vivere in modo diverso anche i centri urbani più fragili.



RISULTAT

L'impatto sulle policy regionali. Con l'obiettivo di facilitare lo sviluppo di strumenti normativi e politiche pubbliche in grado di promuovere la rigenerazione urbana e sociale delle nostre città, Pop Up ha fornito al Governo Regionale della Toscana linee guida per innovare il Codice del Commercio e il quadro legislativo che regola l'uso di spazi commerciali nelle aree urbane. In particolare, Pop Up ha fornito dati ed elementi importanti per sviluppare procedure più semplici per l'uso temporaneo e condiviso di negozi e altri spazi da parte di giovani imprenditori, contribuendo così a facilitare l'accesso al mercato, a combattere la disoccupazione e a favorire la rigenerazione urbana.







Credits foto: Fosterkill (2014-2015)