Processo partecipativo “Insieme con Fiesole”

Report dei risultati emersi dagli incontri dell’8 e del 12 aprile 2021

Sommario

[Premessa 2](#_Premessa)

[I partecipanti e il clima degli incontri 2](#_I_partecipanti_e)

[Principali questioni emerse 2](#_Principali_questioni_emerse)

[Un nuovo modello di turismo 2](#_Un_nuovo_modello)

[Proposte e suggerimenti 3](#_Proposte_e_suggerimenti)

# Premessa

Il presente documento illustra in forma sintetica le questioni emerse dai primi due appuntamenti del ciclo di incontri collettivi rivolti agli operatori economici del Comune di Fiesole, parte integrante del processo partecipativo “Insieme con Fiesole”, attivato dall’assessorato allo sviluppo economico nel mese di gennaio 2021.

Il processo ha come obiettivo generale la costruzione di una visione strategica condivisa, grazie alla stesura di un dossier di micro-progetti per promuovere il rilancio del turismo nel territorio fiesolano.

Nella prima fase del processo, gli incontri realizzati nella forma di interviste collettive e rivolti ad una pluralità di attori territoriali, hanno lo scopo di:

* individuare collettivamente delle linee guida per lo sviluppo di progetti integrati in ambito turistico e nel settore eventi;
* costruire un ritratto delle maggiori criticità del settore economico locale;
* rafforzare la conoscenza e la coesione della rete degli attori locali.

Il presente documento è strutturato in due sezioni:

* la prima, riporta una descrizione dei partecipanti e del clima degli incontri;
* la seconda, presenta i temi emersi in forma sintetica ed aggregata.

# I partecipanti e il clima degli incontri

Gli incontri, che si sono tenuti in modalità online attraverso la piattaforma Google Meet nei giorni giovedì 8 e lunedì 12 aprile 2021, hanno avuta un’ampia partecipazione da parte degli operatori economici del territorio. Ad ogni incontro sono intervenute circa 40 persone operanti in molteplici settori, quali: ristorazione, ricezione, turismo, commercio, agricoltura, artigianato, associazionismo, cultura, ambiente, trasporti, ecc. Le realtà economiche presenti hanno coperto buona parte del tessuto economico del territorio, sia per quanto riguarda le dimensioni (piccole, medie e grandi aziende/attività), sia per la provenienza territoriale (Fiesole capoluogo, Valle dell’Arno e Valle del Mugnone).

In ogni incontro, la discussione si è svolta in un clima sereno e molto partecipato, denotando una volontà collaborativa degli intervenuti nell’intraprendere il percorso partecipato. Numerosi sono stati gli interventi in plenaria, accompagnati da scambi di considerazioni e riflessioni, scritte attraverso la chat della piattaforma.

# Principali questioni emerse

I contenuti degli interventi possono essere sintetizzati in due macro ambiti:

* un primo di natura sistemica, riguardante riflessioni e considerazioni che si interrogano su un nuovo modello di turismo;
* un secondo di natura sostanziale, comprensivo di proposte e suggerimenti rispetto a diversi temi di interesse.

## Un nuovo modello di turismo

Complessivamente i due incontri hanno messo a fuoco una cornice di riferimento entro cui definire un nuovo modello di turismo per Fiesole, comprensiva delle seguenti considerazioni.

#### Il ruolo delle comunità locali e del turista

Emerge la necessità di apportare un’inversione di paradigma al concetto di turismo, in modo da individuare un’offerta turistica basata sul ruolo attivo delle comunità locali e sulla pro-attività del turista. Lo sviluppo e la cura del contesto sociale divengono quindi una condizione fondamentale per garantire l’attrattività dei turisti, da considerarsi non semplici visitatori ma abitanti temporanei del territorio.

#### L’identità fiesolana

All’interno di questa cornice risulta fondamentale costruire un’identità forte a partire dalle potenzialità che il territorio fiesolano è capace di offrire, salvaguardando gli elementi identitari che da sempre lo caratterizzano. E’ importante mantenere un equilibrio per preservare il concetto di “buona vita”, da sempre associato a Fiesole, ponendo attenzione anche alla vita dei fiesolani stessi.

#### Fiesole come snodo: il rapporto con Firenze e lo sguardo verso gli Appennini

Potenziare l’identità fiesolana permetterebbe di sganciarsi dal concetto di Fiesole come satellite di Firenze: la vicinanza con la città è un valore aggiunto su cui puntare per sviluppare l’offerta turistica, a partire dal fatto che “da Fiesole Firenze è vicina”. A tal riguardo è necessario proporre delle offerte composite capaci di raccontare il territorio nella sua identità, per poi diffonderle tra i tour operator e le strutture ricettive di Firenze.

Inoltre, la potenzialità del territorio fiesolano è data dal fatto di fungere da snodo tra una città d’arte importantissima come Firenze e le aree interne dell’Appennino tosco-emiliano. In questo senso Fiesole dovrebbe sfruttare questa caratteristica, veicolando e diffondendo il suo ruolo di “porta verso la natura” in prossimità di Firenze.

#### Creare e sviluppare sinergie

E’ fondamentale intraprendere un approccio collaborativo tra tutti i settori economici del territorio al fine di creare e sviluppare delle sinergie. Fiesole ha un vasto patrimonio di eccellenze in moltissimi settori (archeologia, architettura, arte, agricoltura, enogastronomia, paesaggio, sentieristica, ecc.), le quali dovrebbero essere messere a regime attraverso un rapporto sinergico. In questo modo è possibile creare un panorama diversificato di prodotti e attività, al fine di ampliare l’offerta turistica. La discussione ha messo in evidenza l’interesse di molti operatori, diversi tra loro per dimensione e target di riferimento, nel fare rete attraverso solide collaborazioni e nell’aprirsi verso il territorio, i suoi luoghi meno conosciuti e le sue storie.

#### Vendere, comunicare e conoscere il territorio

La costruzione di un’identità precisa e forte, assieme alla capacità di fare rete e coordinarsi, sono funzionali anche per vendere in maniera più incisiva le risorse che Fiesole offre in termini turistici. La capacità di vendere è strettamente connessa a quella di comunicare, azione considerata di fondamentale importanza per permettere di far conoscere il territorio ed accrescere la visibilità delle eccellenze fiesolane. La conoscenza del territorio è un tema emerso a più riprese che, oltre ad essere trasmessa all’esterno, deve interessare anche gli operatori per permettere agli stessi di sfruttare in maniera coordinata le risorse presenti. A tal proposito una proposta riguarda l’istituzione di un tavolo di lavoro dedicato ai rappresentanti del settore turistico al fine di condividere i saperi e le esperienze e di, conseguenza, migliorare la conoscenza del territorio.

## Proposte e suggerimenti

Di seguito una sintesi delle possibili azioni concrete e linee di intervento emerse dalla discussione dei due incontri, raggruppate per macro tematiche.

#### Natura, ambiente ed agricoltura

* sviluppare e potenziare l’offerta legata ai cammini e ai percorsi escursionistici, attraverso la fruizione della vasta rete dei sentieri presente nel territorio;
* creare itinerari tematici guidati a piedi e/o in bici nelle aziende agricole;
* realizzare percorsi tematici nelle aziende agricole per le scuole e per le famiglie;
* creare un Ecomuseo della valle del Mugnone, un museo a cielo aperto che sia in grado di valorizzare molti luoghi e preservare la natura
* connettere la valle del Mugnone con Firenze con un percorso a piedi, attraverso la riqualificazione di un sentiero che porta alle cure;
* diffondere un approccio volto al rispetto della natura e all’educazione ambientale;
* investire nei cammini della Via di Francesco e della Via di Dante come opportunità per diffondere il turismo lento nelle due valli;
* creare offerte di ospitalità legate alle eccellenze enogastronomiche;
* garantire opportunità di lavoro per i giovani nella ristorazione;
* organizzare un convegno sull’agricoltura di qualità.

#### Comunicazione

* realizzare un APP per accrescere la visibilità del territorio, comprensiva di percorsi turistici suddivisi per temi;
* uniformare e rendere accessibili le informazioni legate ai sentieri e ai cammini;
* valorizzare le informazioni e la segnaletica della Via degli Dèi;
* realizzare un sito web ben organizzato in cui veicolare tutte le informazioni di Fiesole (attualmente è in costruzione un sito a cura delle due Proloco e dell’associazione Fiesole Futura).

#### Arte e cultura

* creare un sistema di residenze d’artista;
* realizzare eventi capaci di richiamare un ampio bacino di visitatori e che siano in grado di far fruire il territorio come abitanti provvisori, ad esempio: festival di strada, festival di letteratura, ecc.;
* favorire una fruizione dell’arte e della cultura in maniera più attiva ed innovativa, investendo nell’arte e attirando giovani artisti;
* realizzare eventi per promuovere le arti;
* ideare dei trekking culturali su Boccaccio;
* valorizzare il patrimonio storico- culturale legato agli etruschi;
* sviluppare una sinergia con gli Uffizi, attraverso dei percorsi tematici legati all’iconografia di Fiesole.

#### Sport

* valorizzare i percorsi del mondiale di ciclismo del 2013;
* realizzare eventi legati a discipline sportive come il running e il crossfit;
* ripetere l’iniziativa sportiva delle “Fiesoliadi”.