

# Coinvolgere la comunità nella prevenzione dei rischi del Gioco d'azzardo

Promozione di stili di "vita sani"

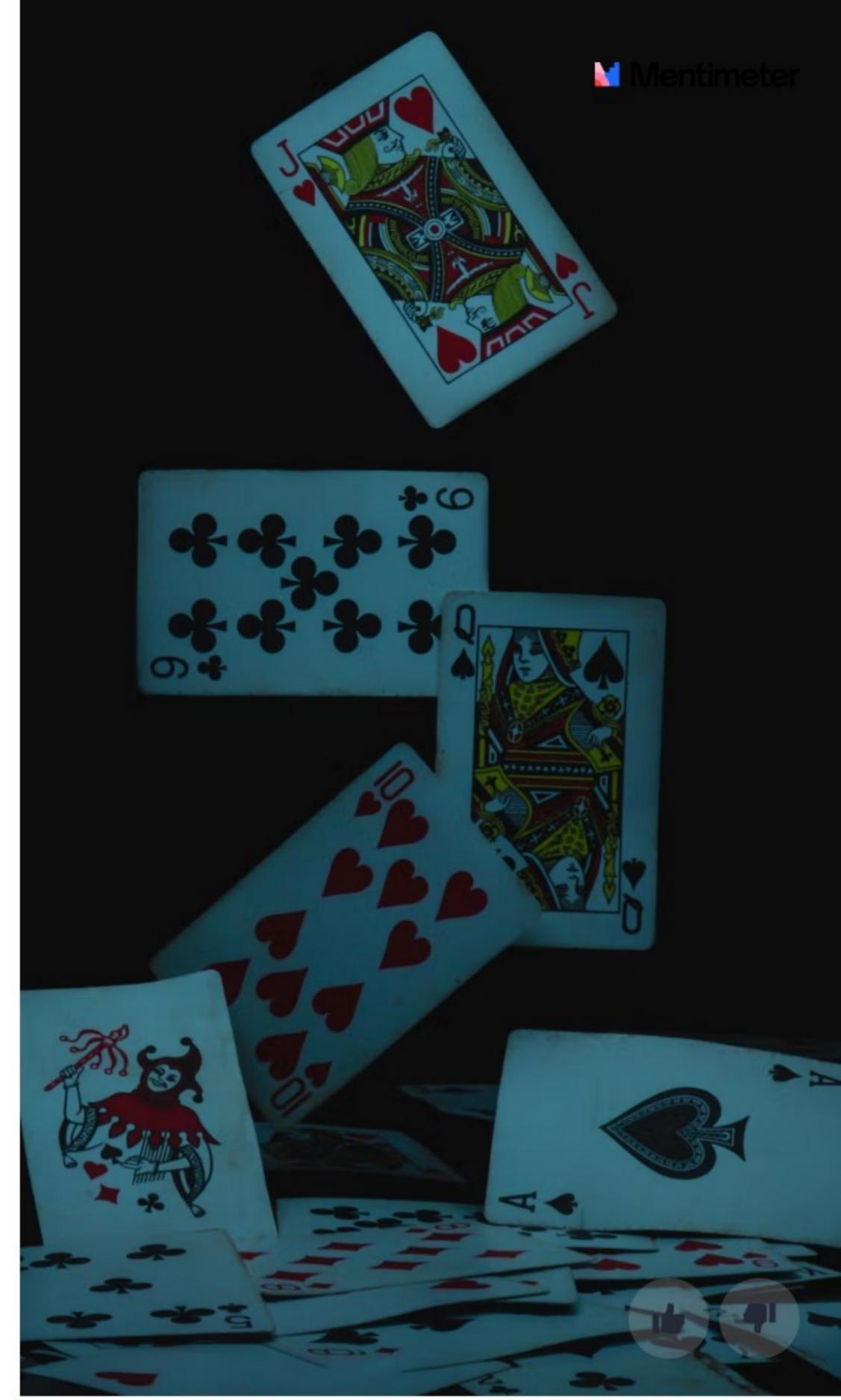
# Dove siamo arrivati?

- Il gioco d'azzardo isola e disgrega la coesione sociale
- Esistono delle linee guida di ANCI per la creazione dei regolamenti
- La risposta al problema è data dalla rete territoriale e fra enti locali
- Evito la "migrazione" del giocatore e non diffondo notizie sulle vincite



# Cosa si può fare?

- Conoscere e sostenere progetti di prevenzione sia a livello comunicativo (Taxi 1729) che di intervento (Prize e Non giochiamoci il futuro)
- Essenziale insistere sulla prevenzione scolastica (anche delle nuove dipendenze) in particolare con le famiglie
- Creare una conoscenza diffusa del fenomeno e dei suoi segnali stimolando una corretta informazione sul tema





# Coinvolgere le comunità

Creare una conoscenza diffusa del fenomeno e dei suoi segnali stimolando una corretta informazione sul tema

# Collegati!

# Cosa vuol dire per te attivare la comunità?

Una coordinazione tra pubblico e privato, incentrata su più livelli e facendo ampio uso della sussidiarietà, orizzontale e verticale

Coinvolgerla con percorsi e strumenti partecipativi, istituendoli, promuovendoli, informandola, affiancandola, gratificandone la partecipazione con i risultati (bilancio partecipativo, consigli aperti, consulte autonome multistakeholder, laboratori).

occupare spazi che potenzialmente possono essere considerati comuni e coinvolgere coloro che risiedono nelle vicinanze in un processo di analisi dei bisogni

Far emergere le energie sociali presenti nella comunità e farle interagire

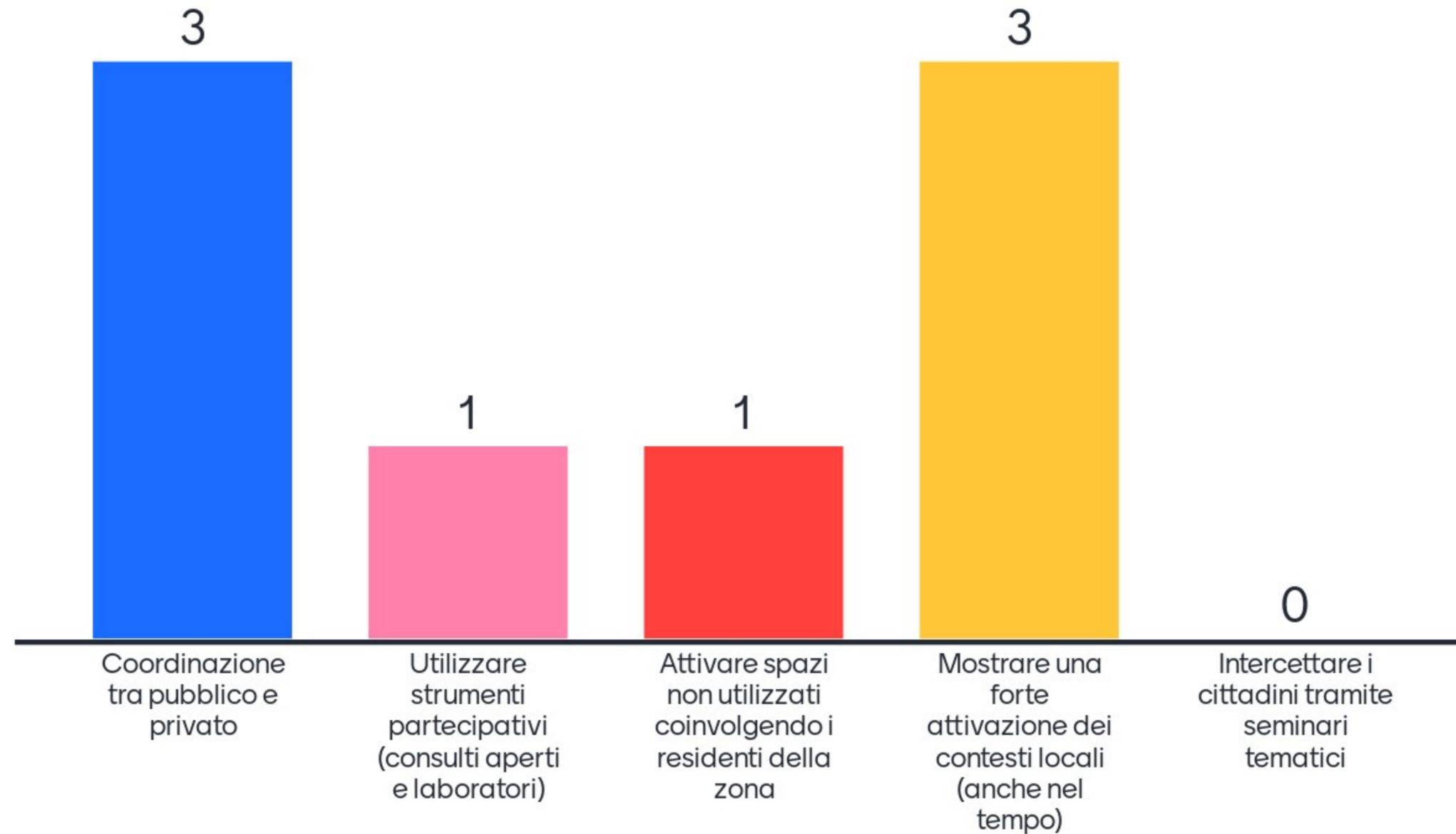
Attivate iniziative insieme con progetti

attivare relazioni , condivisione , sensibilizzare

Intercettare e ingaggiare le persone potenzialmente interessate all'argomento, stuzzicando i desideri e i bisogni, anche nascosti

Fare informazione attraverso pubblicità, organizzare giornate a tema tipo seminari per sensibilizzare e far conoscere il tema

# Cosa vuol dire per te attivare la comunità?



# Coordinamento tra pubblico e privato

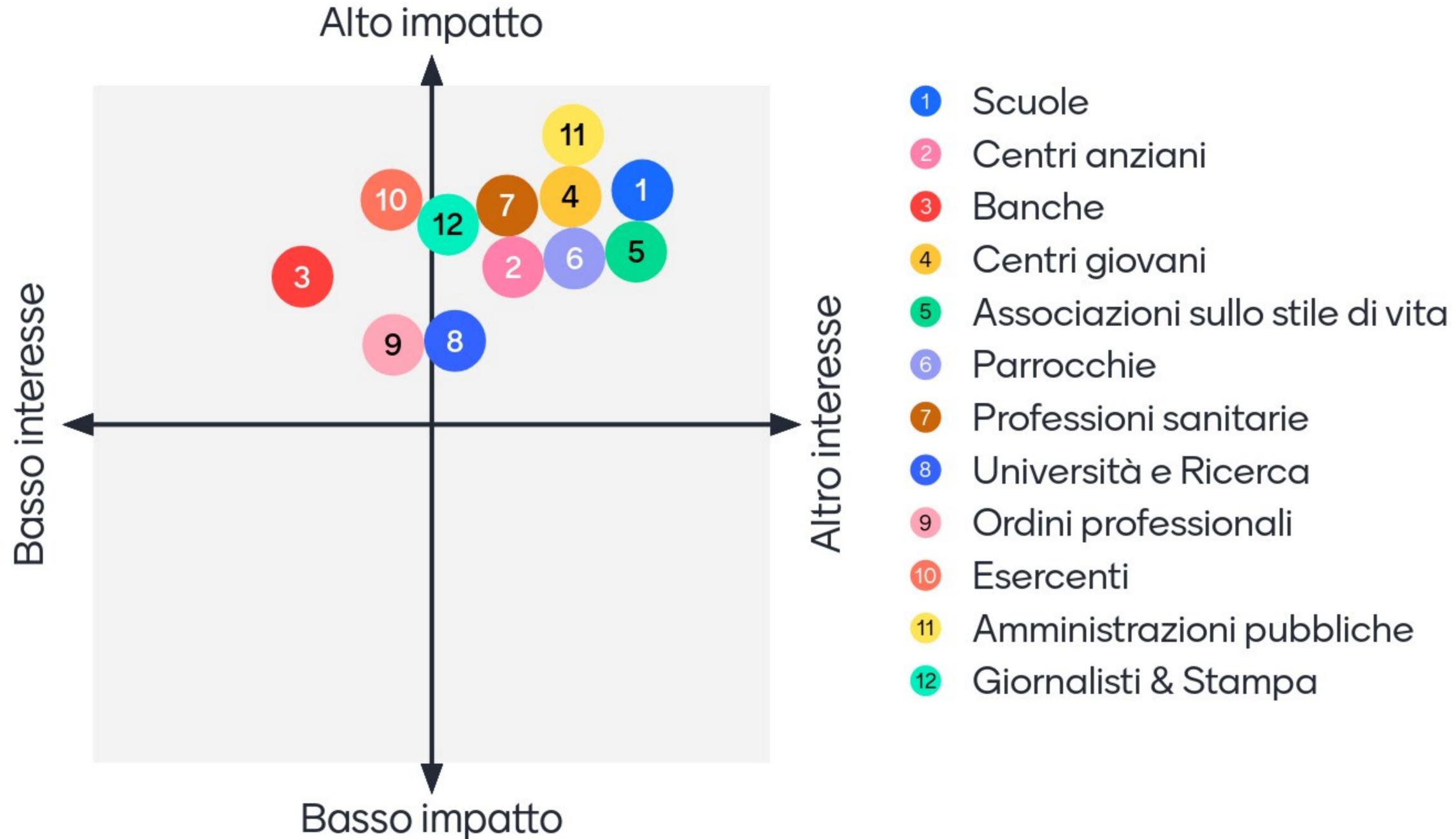
Creare una conoscenza diffusa del  
fenomeno e dei suoi segnali stimolando una  
corretta informazione sul tema



## Chi sono per te i soggetti da attivare?

- Scuole
- Centri per anziani
- Banche
- Centri giovani
- Associazioni sugli stili di vita
- Parrocchie
- Professioni Sanitarie
- Università e Ricerca
- Ordini professionali
- Amministrazioni pubbliche
- Esercenti in cui sono presenti apparecchi con vincita in denaro
- Giornalisti & Stampa

# La griglia degli stakeholder



## Come coinvolgere i soggetti?

- Banche si muovono per "interesse" d'immagine. Considerare la possibilità di rendere "pubblico" l'intervento e il coordinamento dell'azione.
- Attenzione a non sottovalutare gli interessi economici stessi del soggetto pubblico
- Coinvolgere in modo diverso i vari soggetti. Prevedere un primo gruppo di lavoro e un secondo giro di tavolo allargato
- Per centri anziani e giovani si deve "scendere in strade" organizzazione di incontri sul tema che considerino le peculiarità dei target
- Scuola: Formazione essenziale (peer education) e learning by doing. Oltre che a fornire, ai ragazzi, un'alternativa
- Slot Mob: modello funzionale d'intervento (attiro attenzione e poi si avvanza)
- Ente locale può essere la chiave di volta per attivare altri soggetti, trovando anche i punti nevralgici di criticità da risolvere e su cui lavorare
- Esercenti: usare la leva fiscale in primis portandoli al tavolo, da lì si considera un'opera di sensibilizzazione e informazione.
- Creazione di equipe e tavoli multidisciplinari e multilivello.
- Garantire una continuità dell'intervento ma soprattutto delle relazioni con gli stakeholder
- Emulazione delle Best Practice esistenti sia sul territorio che oltre

# Quali delle azioni da mettere in campo?

