



COMUNE DI
CASTELFRANCO DI SOTTO



APP
autorità regionale per la garanzia e
la promozione della partecipazione

UPCYCLING TOGETHER

Botteghe creative e solidali

LABORATORIO DI CO-DESIGN

Definiamo gli ingranaggi delle Botteghe Upcycling

10 dicembre 2021

ore 17.00- 19.00



Il progetto Botteghe Upcycling

- **OBIETTIVI GENERALI**

Far rivivere le antiche botteghe e con esse le strade del centro storico, attraverso l'attivazione di un nuovo modello produttivo che mira al **recupero creativo degli scarti domestici**.

- **OBIETTIVI SPECIFICI**

Trasformare gli spazi inutilizzati del centro storico in luoghi di:
lavoro creativo
azione sociale
microeconomia a base locale.

- **STRUMENTI E METODI**

Autunno 2020: indagine di ascolto preliminare sul territorio
Giugno 2021: attivazione processo partecipativo UPcycling
TOgether



Il processo partecipativo UPCYCLING TOGETHER

- **OBIETTIVI GENERALI**

Creare le condizioni di innesco e fattibilità del progetto “Botteghe Upcycling” attraverso un processo di **co-progettazione** con la comunità locale.

- **OBIETTIVI SPECIFICI**

Creare le condizioni necessarie per attivare 4 botteghe di riciclo e riuso creativo legate all’identità e alle risorse locali:

1. **ciclofficina**
2. **sartoria sociale**
3. **cuoio & pelle**
4. **impagliatura**



LABORATORIO DI CO-DESIGN

Cosa abbiamo fatto?

- **CROWDMAPPING E ASCOLTO ATTIVO**

- Mappa interattiva dei fondi in stato di sottoutilizzo e dismissione.
- Ascolto attivo e diagnostica attraverso interviste sul territorio.

- **WORKSHOP DESIGN TOGETHER**

CHI

- Organizzato e condotto dal Lab Design per la Sostenibilità del Dipartimento di Architettura di UniFi, in collaborazione con Avventura Urbana.

OBIETTIVO

- supportare il processo attraverso lo sviluppo di proposte progettuali per la rigenerazione degli spazi del centro storico.

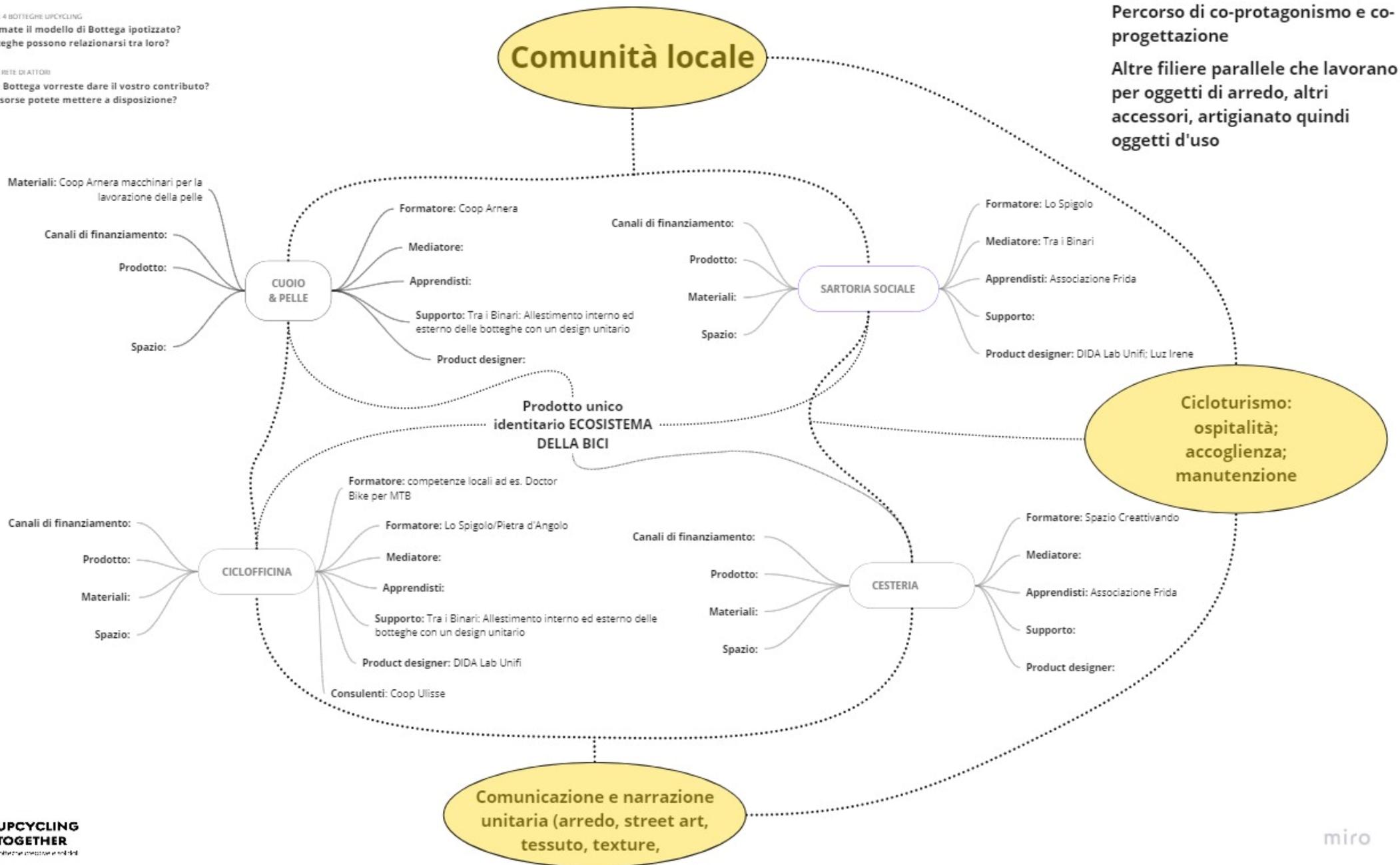
- **LAB. DI NETWORKING**

- Consolidamento della rete degli attori
- Definizione di ruoli, risorse e reciproche collaborazioni



I temi emersi durante il Laboratorio di Networking

- Individuazione di una cornice orientativa per il progetto Botteghe Upcycling: promuovere Castelfranco come **territorio della bicicletta**
- Ideazione di un prodotto **unitario e identitario**
- Ampliamento della relazione delle botteghe con il territorio: **inclusione di tutta la comunità locale**
- Definizione di alcuni **ruoli operativi** da parte dei soggetti coinvolti
- Attivazione di **progetti innesco/amplificatori** necessari al supporto e al consolidamento del progetto





Gli attori coinvolti nel Laboratorio di Networking

- Spazio Creattivando
- Bazin Lab.
- Associazione Frida
- Camely Design
- 1974 Sartoria
- Tra i Binari
- Coop. La Pietra D'Angolo / Coop. Il Cammino
- Coop. Arnera



Cosa faremo oggi?

- **FASE DI CO-DESIGN**
10 dicembre



Il Laboratorio di Co-Design

CORNICE «Castelcycling»

- Promozione di Castelfranco come **territorio della bicicletta**
- Ideazione di un prodotto unitario e identitario

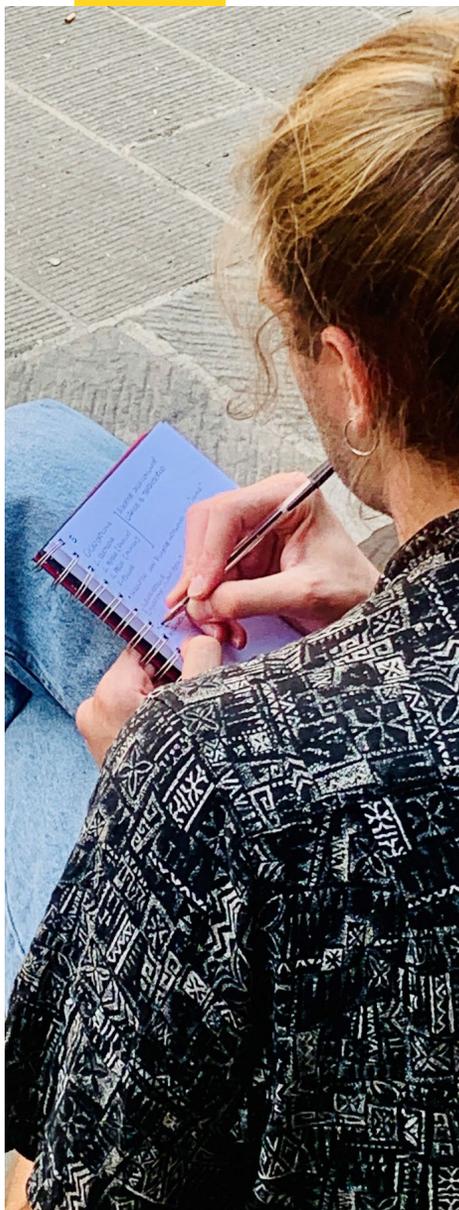
OBIETTIVI

- Definire gli **elementi pratici** e necessari per l'apertura delle Botteghe
- **Quantificare** il contributo di ogni attore
- Definire e progettare **interventi di supporto** al progetto

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

L'incontro sarà strutturato in due momenti di discussione:

1. La **definizione degli ingranaggi delle Botteghe**
2. La **definizione dei progetti innesco**



Il laboratorio di Co-Design

Tema 1: CASTELCYCLING

Quali sono gli ingranaggi necessari al funzionamento delle botteghe?

- Definire gli elementi pratici
- Quantificare il contributo di ogni attore



Il laboratorio di Co-Design

ALCUNI SPUNTI



Il laboratorio di Co-Design

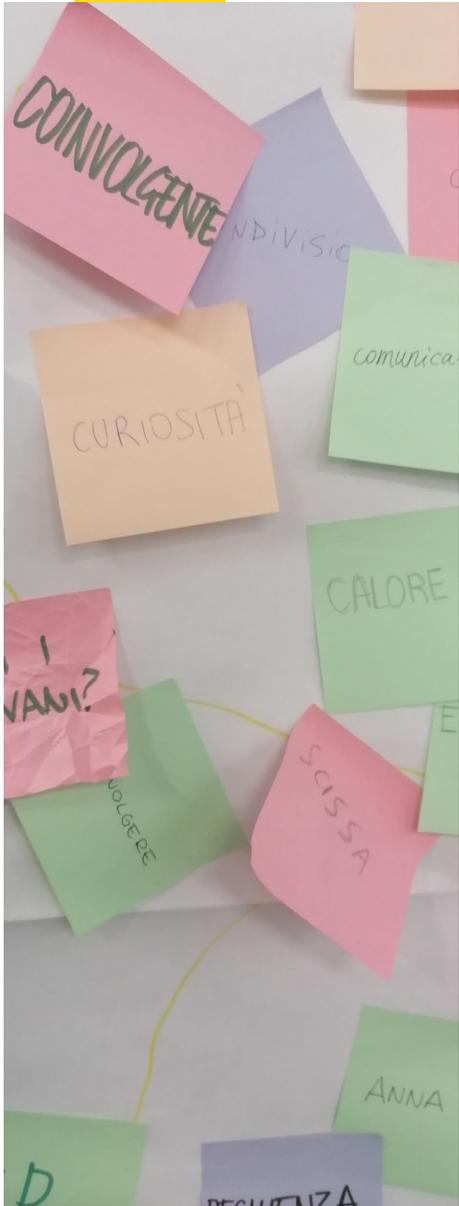
ALCUNI SPUNTI



Il protocollo di intesa

La conferma dell'ingaggio

- [Link Miro](#)





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Processo partecipativo realizzato con il supporto tecnico di Avventura Urbana S.r.l. in collaborazione con il Laboratorio per la sostenibilità del Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze