

per un'impresoria  
solidale e circolare

SIMONE BALDACCI, EMANUELE CARBONE

**WORKSHOP**

# Design Together

organizzato all'interno del progetto



UPCYCLING  
TOGETHER  
Botteghe creative e solidali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA



## STUDIO DI DESIGN TEMPORANEO

Ricrea quella tensione dinamica dello studio di design, ricreando un gruppo di lavoro guidato da una figura professionale che si dedica allo sviluppo di un progetto.

## OSPITALITÀ DIFFUSA

E' il legante, che tiene unite le due colonne del progetto. Portare nel territorio un sapere che immette in esso qualcosa di nuovo.

## LABORATORI UPCYCLING

Sono il punto di incontro interno tra le comunità e i saperi locali. Il luogo che si interfaccia con la residenza e insieme allo Studio temporaneo progetta per il territorio.

# OSPITALITÀ DIFFUSA

## AGORÀ

Lo spazio comune, la reception, un luogo di possibilità, che si può trasformare in spazio di aggregazione. Un punto di riferimento per la Residenza e per la comunità.

- AGGREGATIVO
- COWORKING
- POLIFUNZIONALE

## ALLOGGI

Partendo dalla presenza di fondi sfitti, gli alloggi si configurano con una doppia valenza. Sia durante la presenza dei Designer che come normali strutture ricettive nel centro.

- RIQUALIFICAZIONE
- ATTRATTORE
- RILANCIO

## SERVIZI

La Residenza, per la sua capacità poliforme, può fungere da contenitore di servizi, diventando anche un attrattore per altre realtà locali, che potrebbero percepirne le opportunità.

- ESPERIENZE
- LABORATORI
- TERRITORIO



# STUDIO DI DESIGN TEMPORANEO

## IL SENIOR

E' il coordinatore dell'attività di progettazione, mette a servizio la sua esperienza e i suoi valori, intrecciandoli con le realtà e le possibilità del territorio.

- COMPETENZE
- ESPERIENZA
- DIREZIONE

## MEDIAZIONE

Lo Studio Temporaneo ha il compito di creare rete, mettendo a sistema e collegando bisogni inespressi, o realtà che potrebbero emergere. Fornisce un ponte tra la comunità e l'industria.

- INCONTRO
- ESPRESSIONE
- CONTAMINAZIONE

## I JUNIOR

Si occupano della realizzazione del progetto, facendo da interfaccia progettuale e lavorativa con i laboratori di Upcycling. A stretto contatto con le realtà e comunità locali.

- CO-DESIGN
- INTRECCIO
- ASSIMILAZIONE



# LABORATORI DI UPCYCLING

## REALIZZAZIONE

Il luogo dove i progetti prendono forma grazie alla manualità di chi vi lavora, nonché lo spazio dove la residenza può installare i suoi servizi e alimentare un ciclo economico.

- CONFRONTO
- ARTE
- FORMAZIONE

## EREDITÀ

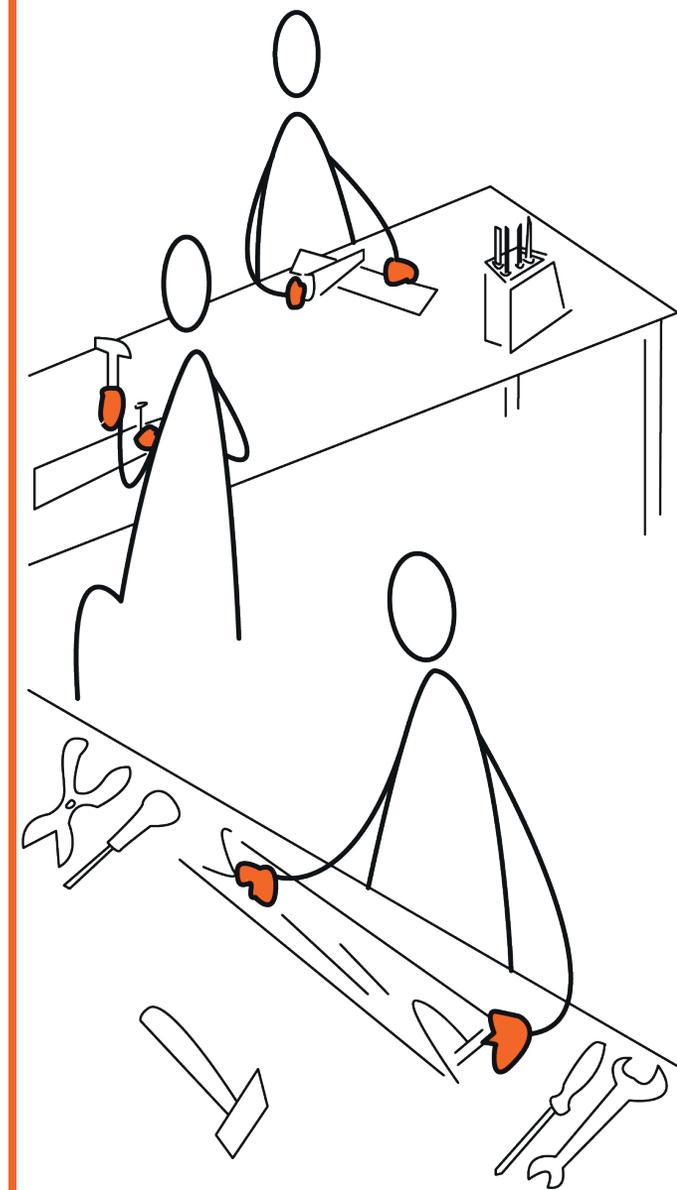
Presagendo un continuo scambio tra Designer e Artigiani, il Lab. diventa il luogo dove le competenze esterne si radicano nel luogo, e possono entrare in un ciclo di trasmissione.

- SCAMBIO
- CRESCITA
- COMUNITÀ

## CONTATTO

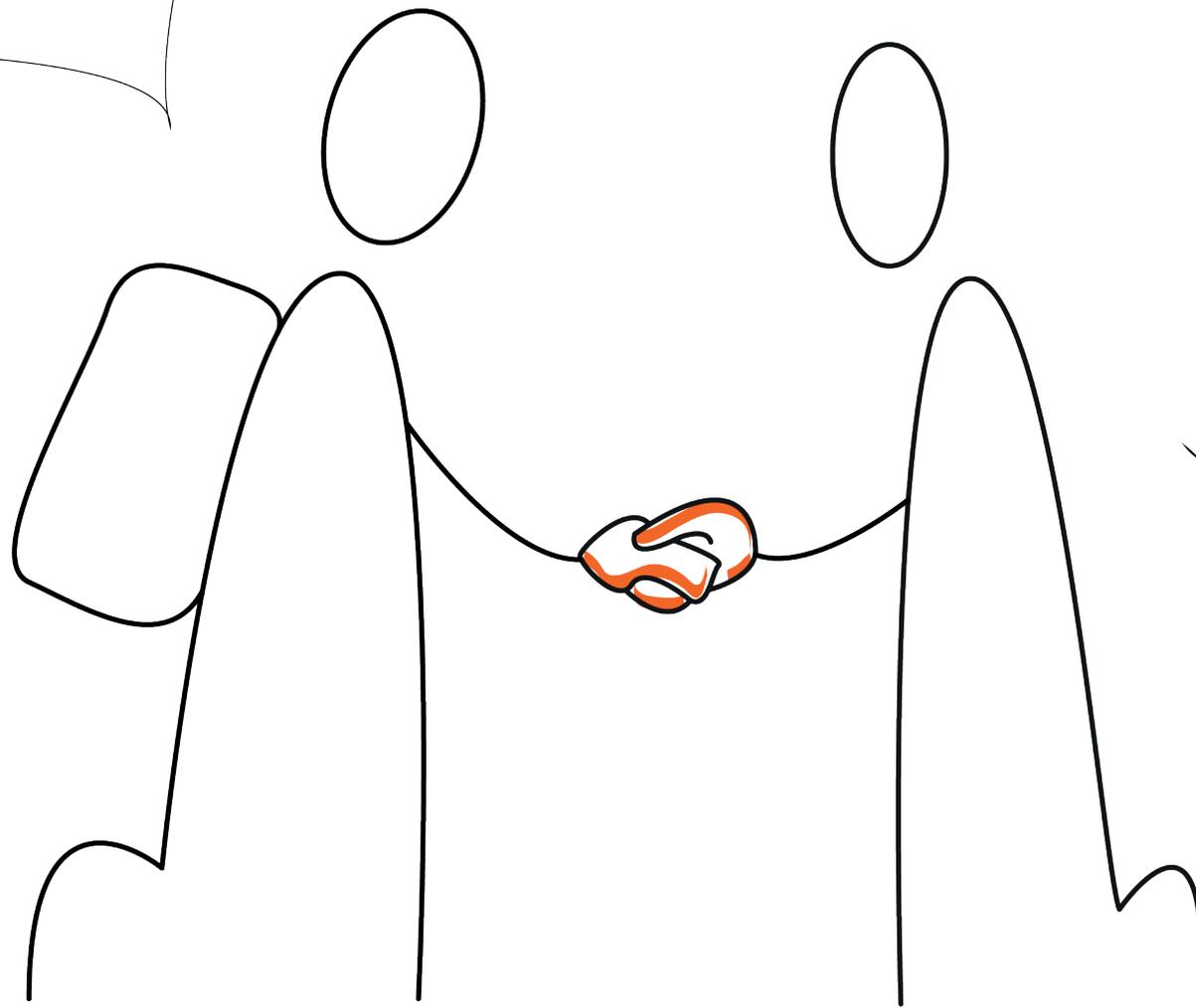
Coinvolgendo i nuovi abitanti, lo spazio del Lab. diventa il punto di incontro e di interfaccia con le comunità che essi rappresentano, e dunque un'opportunità di apertura.

- CROCEVIA
- CONDIVISIONE
- UNIONE



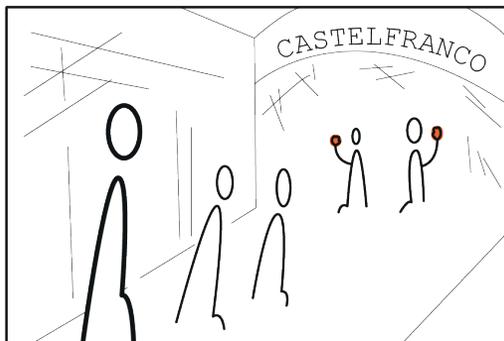
## QUAL È LA FUNZIONE DELLA RESIDENZA?

I designer portano la loro  
creatività e competenza  
a Castelfranco

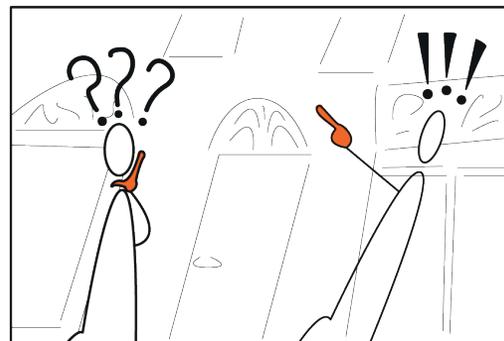


Che si intreccia con il  
saper fare delle realtà  
territoriali

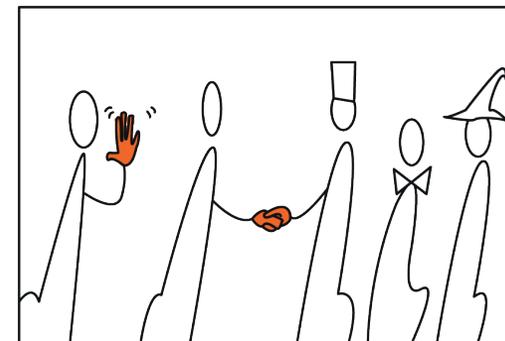
# COSA SUCCEDDE DOPO L'ARRIVO DEI DESIGNER?



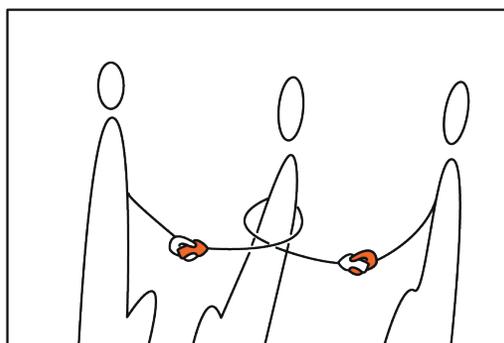
Arrivo



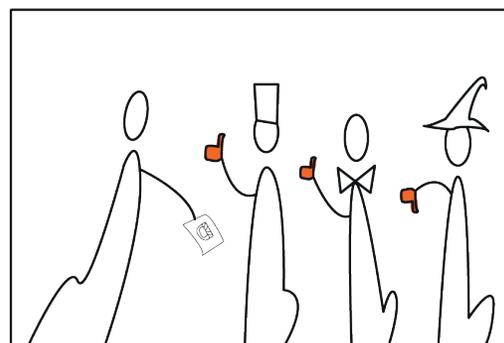
Esplorazione



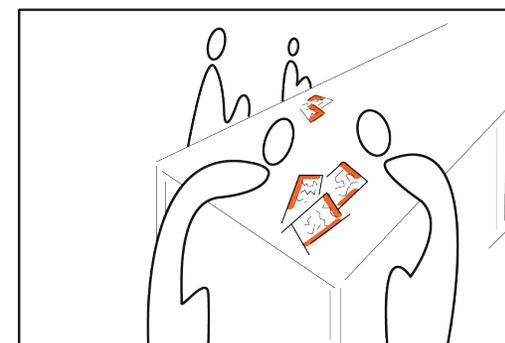
Incontro



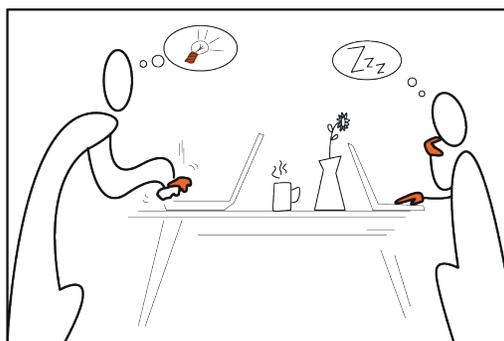
Fare Rete



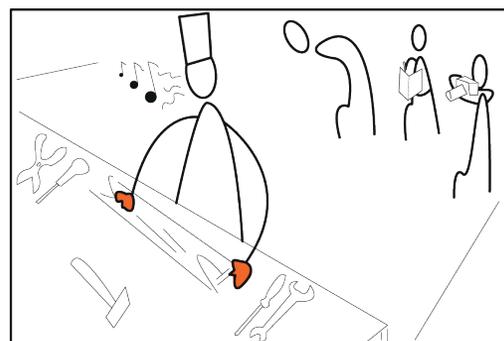
Confronto



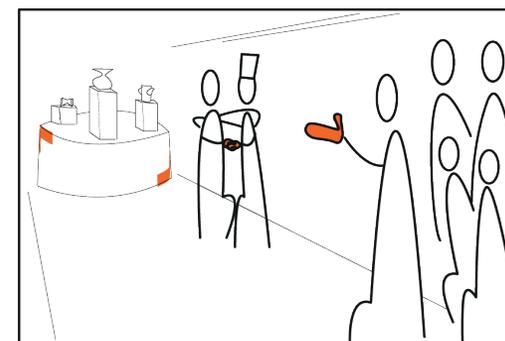
Analisi



Progettazione



Produzione



Esposizione

# Francesco

IL DESIGNER PROFESSIONISTA



## PERSONALITÀ



## OBIETTIVI

- Creare un prodotto unico grazie alle realtà locali
- Trasmettere ad una nuova generazione
- Confrontarsi con nuove realtà territoriali
- Trarre nuove conoscenze da questa esperienza

## BISOGNI

- Uscire dalla routine, verso nuovi stimoli creativi
- Aumentare la rete di conoscenze professionali
- Un riconoscimento economico
- Avere spazi personali definiti

## MOTIVAZIONI



L'ecologia

Le sfide

Insegnare

L'aria aperta

Troppi schemi

Le disparità

La vaghezza

Il traffico

*“La bellezza cambia il mondo e lo cambia una persona alla volta”*

# Beatrice

LA DESIGNER NEOLAUREATA



## PERSONALITÀ



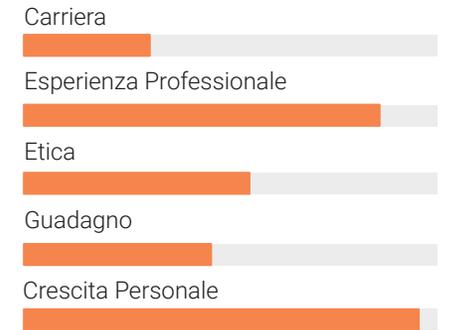
## OBIETTIVI

- Iniziare a crearsi un profilo professionale
- Imparare da persone con più esperienza
- Mettersi in gioco il più possibile
- Valorizzare la propria creatività

## BISOGNI

- Conoscere persone nuove
- Espandere i propri orizzonti culturali
- Costruire la propria autonomia
- Dimostrare le proprie competenze

## MOTIVAZIONI



**Parlare e ascoltare**  
**Curare l'immagine**  
**Arte etnica**  
**Lo stile pop**

**L'ipocrisia**  
**Le cose scontate**  
**Lavorare da sola**  
**Lo spreco**

*"Progettare un prodotto è progettare una relazione."*

# Jacopo

IL VIAGGIATORE



## PERSONALITÀ



## OBIETTIVI

- Esperienze significative
- Costruire memorie e ricordi
- Sentirsi parte di un territorio
- Lasciare un suo contributo

## BISOGNI

- Fare attività con la famiglia
- Staccare dalla routine quotidiana
- Sentire i diritti rispettati
- Contatto con persone e culture

## MOTIVAZIONI



**Camminare**  
**Attivismo sociale**  
**Sperimentare**  
**I contesti locali**

**La televisione**  
**Le ingiustizie**  
**La fretta**  
**I luoghi turistici**

*“Nessuno libera nessuno, nessuno si libera da solo: ci si libera insieme.”*

# Alberto

L'ARTIGIANO LOCALE



## PERSONALITÀ



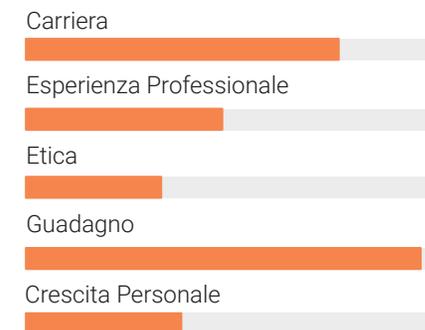
## OBIETTIVI

- Innovare lo stile, pur nella tradizione
- Allargare il mercato
- Confrontarsi con le nuove tecnologie
- Ritorno economico

## BISOGNI

- Stabilità economica
- Prospettive di crescita per il futuro
- Entrare nel mercato del 2021
- Vedere il suo lavoro valorizzato

## MOTIVAZIONI



**Il territorio**

**Il suo lavoro**

**Il quieto vivere**

**La vita di paese**

**Le nuove tecnologie**

**Parlare troppo**

**La velocità**

**La scarsa qualità**

*"Sono un artigiano. Divento artista quando la gente guarda quello che faccio."*

# Call For Designers

TITLE: CHANGING TIDE

21 Sept. - 21 Dec.

[Learn More](#)

## RESIDENCIES

Come join the warm hospitality of a traditional Tuscanian hamlet. Located in the historical centre, in touch with the people of the local community.

## DESIGN CALL

A project aimed at combining the skills of designers with local crafting traditions and the communities of the new inhabitants that have established in the centre.

## EXPERIENCES

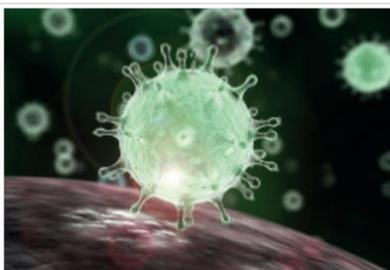
Take a look at these activities to enrichen your stay or to spend a good day. We have a wide experiential offer that ranges from cycle excursions to craft courses.



Amministrazione

Vivere Castelfranco

Servizi



## Coronavirus

In questa sezione tutte le informazioni utili



**UPCYCLING  
TOGETHER**

Botteghe creative e solidali

## UPcycling TOgether, Botteghe creative e solidali

Scopri il dettaglio del Progetto, riscoprire antichi mestieri in chiave moderna. Dalla lavorazione del cuoio all'impagliamenti e imbottitura di sedie, dalla riparazione di biciclette alla sartoria sociale.

» Leggi

# CALL OPEN

DESIGN RESIDENCY

21 Sept. - 21 Dec.

LEARN MORE





● ABBRACCIO

PROBLEMI

- CHIUSURA
- CONTRASTO
- DIVIETO



● ATTRAZIONE



● OPPORTUNITÀ





## affrancare

[af-fran-cà-re] v. (affranco, affranchi ecc.)

v.tr. [sogg-v-arg] Mettere il francobollo per la spedizione: a. una lettera

[sogg-v-arg-prep.arg]

**1** Liberare qlcu. da una servitù SIN emancipare: a. un popolo dalla schiavitù; anche con il secondo arg. sottinteso: a. uno schiavo; in senso fig., liberare qlcu. da qlco. che lo affligge interiormente: a. i fedeli dal timore della morte

**2** dir. Liberare un bene dagli oneri che lo gravano: a. una casa dall'ipoteca

affrancarsi

v.rifl. [sogg-v-prep.arg] Liberarsi da qlco. che opprime: a. dalla dittatura



**ARTEFRANCA**  
RESIDENZA DIFFUSA

