



CONSORZIO VINO  
CHIANTI CLASSICO

## IL QUESTIONARIO INTRODUTTIVO

**“La Vite è Meravigliosa: il tuo punto di vista”**

indirizzato a **“*chi nel Chianti ci vive, ci lavora o ci viene in visita*”**,

**Obiettivi registrare le diverse percezioni sulle caratteristiche del paesaggio e comprendere il grado di consapevolezza delle tematiche e politiche relative al territorio del Chianti**

**Il questionario on-line**

- inviato via email**
- pubblicato sul sito open toscana**
- distribuito in cartaceo durante gli incontri.**



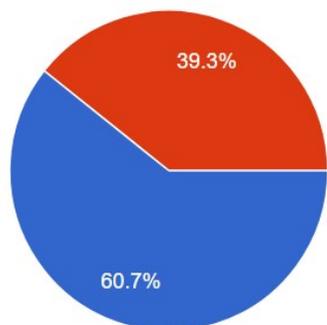
CONSORZIO VINO  
CHIANTI CLASSICO

## IL QUESTIONARIO INTRODUTTIVO

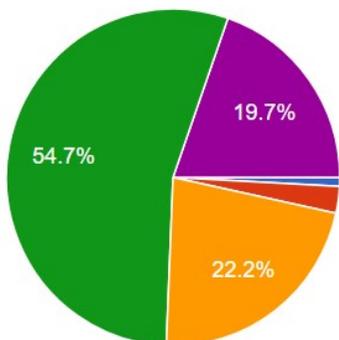
Il questionario **“La Vite è Meravigliosa: il tuo punto di vista”** è stato articolato nelle sezioni:

- Profilo del compilatore
- Abito nel Chianti
- Lavoro in Chianti
- Sono qui come turista / visitatore
- La tua percezione del paesaggio del Chianti
- Le trasformazioni del paesaggio del Chianti
- Sai che in Chianti...

## 2. PROFILO DEL COMPILATORE: UN RAPIDO RITRATTO DEI PARTECIPANTI

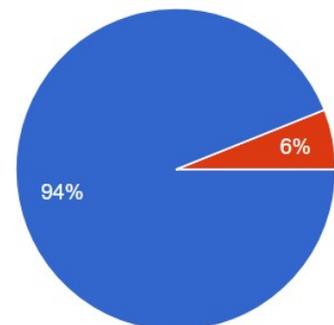


- maschio
- femmina



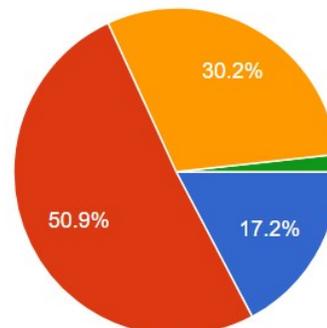
### La mia età:

- meno di 15 anni
- tra 15 e 24 anni
- tra 25 e 44 anni
- tra 45 e 65 anni
- tra 65 e 85 anni
- più di 85 anni



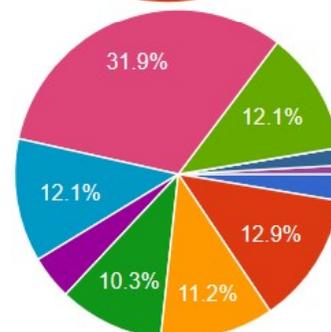
### Sono cittadino/a:

- italiano/a
- vengo da un altro paese europeo
- vengo da un paese extra-europeo



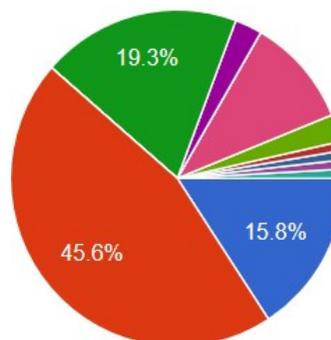
### Il mio titolo di studio:

- post-laurea
- laurea
- diploma
- licenza di scuola media
- scuola elementare
- non ho un titolo di studio



### La mia attività:

- sono uno studente/una studentessa
- sono un dipendente pubblico
- sono un dipendente
- sono un imprenditore
- sono un imprenditore
- sono un imprenditore
- sono un libero professionista
- sono un pensionato



### Sono in Chianti perché:

- ci abito
- ci abito e ci lavoro
- ci studio
- ci lavoro soltanto
- vengo in vacanza
- vengo per acquistare prodotti
- vengo nel tempo libero
- vengo per eventi e ricorrenze

a cura di:

## 2. PROFILO DEL COMPILATORE: *UN RAPIDO RITRATTO DEI PARTECIPANTI*

Gli esiti del questionario generale ci consegnano un ritratto in cui i partecipanti sono:

- per circa **2/3 di sesso maschile** (62% maschi, 38% femmine);
- di **età media piuttosto** avanzata (solo il 25% sotto i 44 anni);
- in gran maggioranza di **cittadinanza italiana (96%)**, con rappresentanza anche di partecipanti di altri paesi europei;
- con **elevato titolo di studio** (71% laurea o post-laurea...!);
- impiegati:
  - al **39% nel settore privato** (12,5% dipendenti, 26,5% imprenditori, di cui **10,4% nel settore agricolo/vitivinicolo**, **4,7% nel settore agricolo** e 11,4% altri settori),
  - **liberi professionisti (33%)**,
  - **dipendenti pubblici (11%)**,
  - **pensionati (12%)**.
- I questionari attualmente sono stati compilati da chi nel Chianti:
  - **ci abita e ci lavora (46%)**,
  - **chi ci lavora soltanto (20%)**,
  - **chi viene in visita (20%)**,
  - **chi abita ma lavora altrove/non lavora (14%)**

### 3. ABITO NEL CHIANTI

#### Da quando abiti nel Chianti?



#### Abito nel Chianti perché:



#### Quali sono, a parte la casa e il posto di lavoro, i luoghi del Chianti dove stai più a lungo?

### 3. ABITO NEL CHIANTI

#### Da quando abiti nel Chianti?

La maggioranza dei partecipanti **abita in Chianti da oltre 10 anni (43,2%) o dalla nascita (40,5%).**

La percentuale di **chi abita e intende rimanere in Chianti (24,3%)** supera di molto quella di coloro che **vorrebbero andarsene (2,7%)**

Ci abito e voglio rimanerci — 18 (24.3%)

#### Abito nel Chianti perché:

La percentuale di chi abita in Chianti per **motivi familiari** è più o meno pari a quella di chi ci abita per **motivi di lavoro**, che comprende:

- **chi ha sede della propria attività (23,3%),**
- **chi ha investito in attività economiche (11%) e**
- **chi ha trovato lavoro (9,6%)**

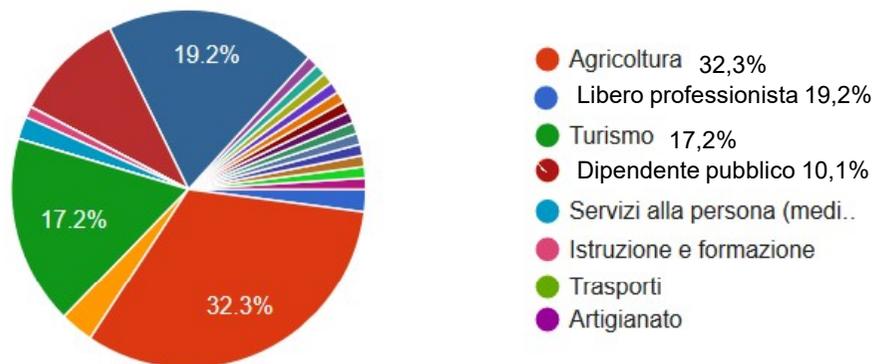
**Quali sono, a parte la casa e il posto di lavoro, i luoghi del Chianti dove stai più a lungo?**

**A parte la casa e il posto di lavoro, i luoghi del Chianti dove i partecipanti passano più volentieri il tempo libero sono spazi pubblici all'aperto: rurali (campagna 72%), urbani (centri storici 39,6% e piazze 22%) o naturali (sentieri, boschi e natura 38,5%).**

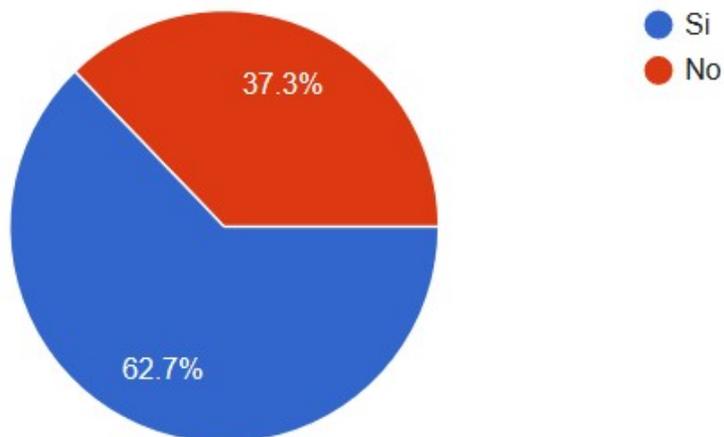
**I luoghi della ristorazione enogastronomica sono frequentati da oltre un quarto dei partecipanti (bar, osterie e ristoranti 27,1%) mentre sagre ed eventi coinvolgono il 17,7% dei partecipanti**

## 4. LAVORO IN CHIANTI

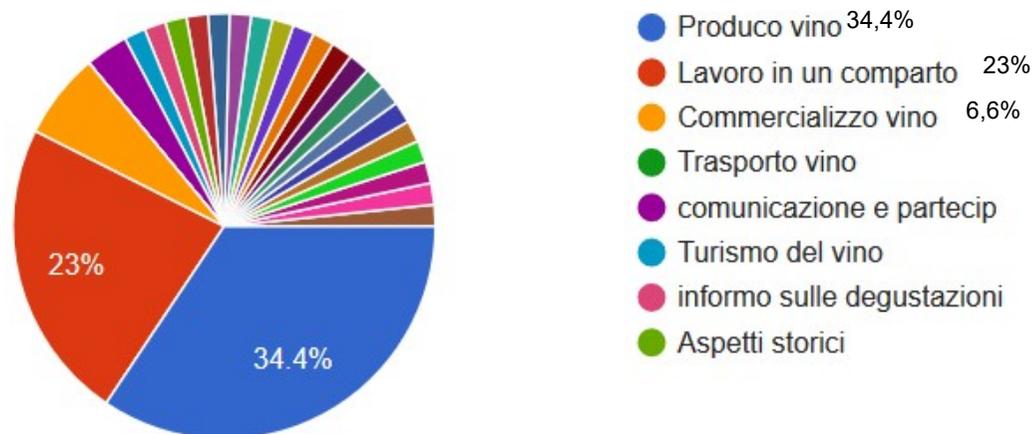
**Di cosa ti occupi?**



**Il tuo lavoro ha a che fare con l'economia del vino?**



**Se hai risposto "si" alla domanda precedente, in che modo hai a che fare con il comparto vitivinicolo?**

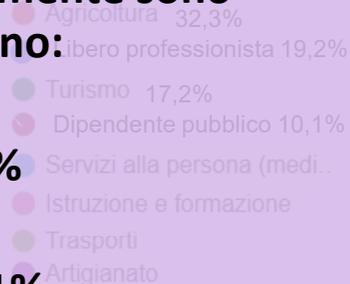


## 4. LAVORO IN CHIANTI

**Di cosa ti occupi?**

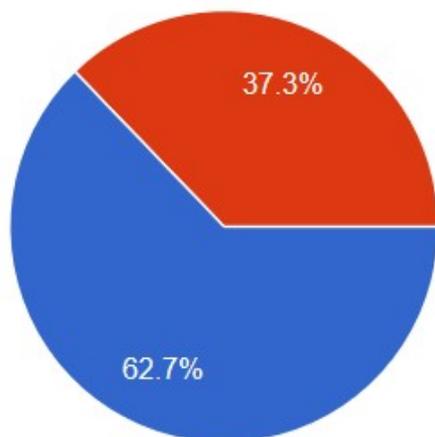
I settori in cui prevalentemente sono occupati i partecipanti sono:

- Agricoltura 32,3%
- Libera professione 19,2%
- Turismo 17,2%
- Dipendenti pubblici 10,1%

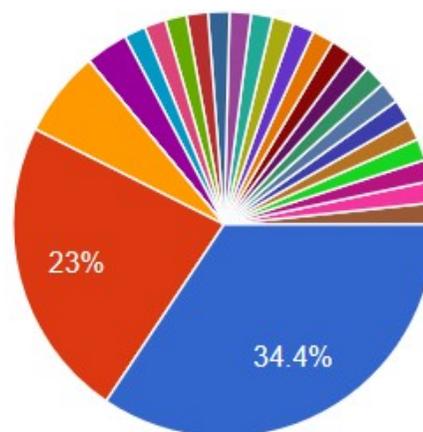


**Se hai risposto "si" alla domanda precedente, in che modo hai a che fare con il comparto vitivinicolo?**

**Il tuo lavoro ha a che fare con l'economia del vino?**



● Si  
● No



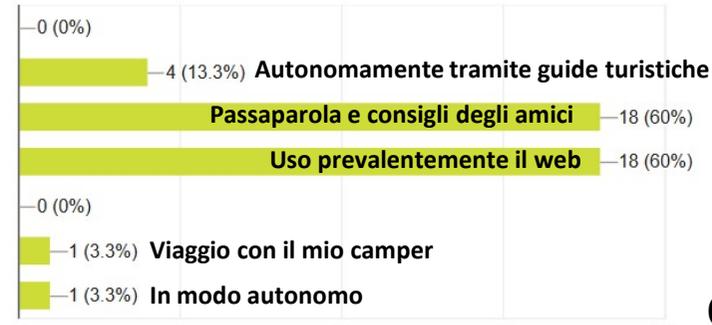
- Produco vino 34,4%
- Lavoro in un comparto 23%
- Commercializzo vino 6,6%
- Trasporto vino
- comunicazione e partecip
- Turismo del vino
- informo sulle degustazioni
- Aspetti storici

**Quasi 2/3 dei partecipanti lavorano nell'economia del vino, dei quali ben oltre la metà (57,4%) impegnati direttamente nella produzione (34,4%) o in comparti di essa (23%)**

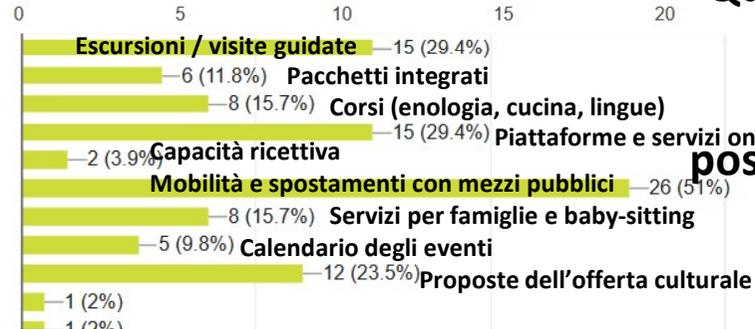
## 5. SONO QUI COME TURISTA/VISITATORE



**Come si svolge la tua visita in Chianti?**



**Come ti organizzi per venire in Chianti?**



**Quali servizi al turismo secondo te possono essere migliorati?**

**Da turista o visitatore, che suggerimenti hai da dare per migliorare l'accoglienza turistica?**



Vino un manuale per districarsi nel meraviglioso mondo del paesaggio del Chianti



CONSORZIO VINO CHIANTI CLASSICO

## 5. SONO QUI COME TURISTA/VISITATORE

**Gli esiti del questionario mostrano che**

**i visitatori tendono a ritornare più volte nel Chianti (58,5% almeno cinque volte all'anno),**

apprezzandone in primo luogo la **qualità paesistica e ambientale** (paesaggio 88,4%; piccoli borghi storici 67,4%; ambiente e natura 58,1%) ma anche l'**eccellenza enogastronomica** (Vino 62,8%; tradizione culinaria 48,8%; prodotti tipici 34,9%).

La visita si svolge fra **borghi, castelli, luoghi storici** (52,6%) e **passeggiate in campagna** (42%), con **sosta al ristorante** (42%), spesso abbinando a **feste, sagre ed eventi** (44,7%)

I visitatori si organizzano in maggioranza in modo **autonomo**, usufruendo di informazioni ottenute **da amici o conoscenti (60%)** e da altri visitatori **tramite il web (60%)**.

Le possibilità di miglioramento dei servizi al turismo secondo il parere degli stessi visitatori riguardano in primo luogo la **mobilità e il trasporto pubblico** (51%), seguita da **servizi informativi on-line** (29,4%) e **visite guidate** (29,4%). Si rileva poi l'esigenza di un'**offerta culturale** più ricca (23,5%), con **corsi** di vario genere (15,7%) e **servizi alle famiglie** (15,7%).

a cura di:



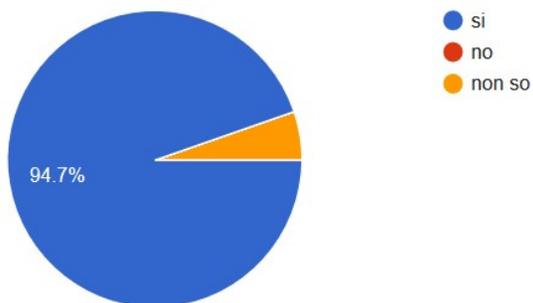


CONSORZIO VINO CHIANTI CLASSICO

## 6. LA TUA PERCEZIONE DEL PAESAGGIO DEL CHIANTI

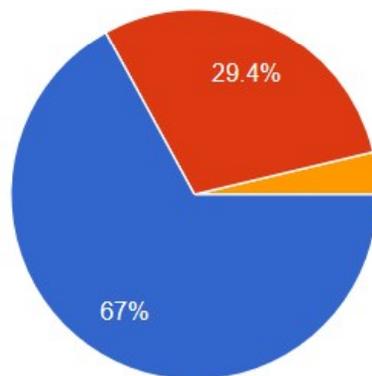
### Indica quali luoghi del Chianti

Sai distinguere qual'è, approssimativamente, il territorio del Chianti?

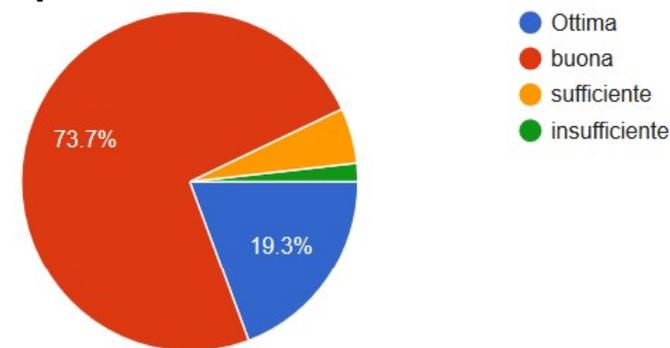


ritieni meritevoli di essere visitati

La qualità del paesaggio nel Chianti è:



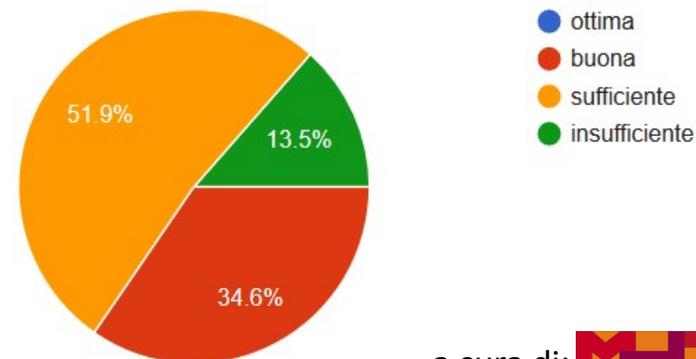
La qualità della vita nel Chianti è:



Quali sono gli elementi che caratterizzano il Chianti?



La disponibilità ed accessibilità dei servizi è:

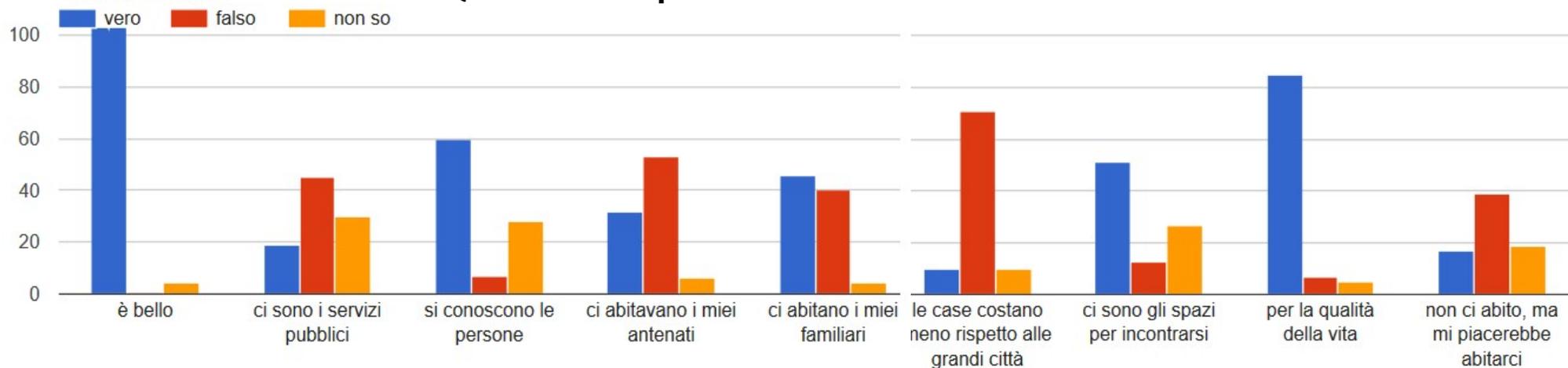


a cura di:

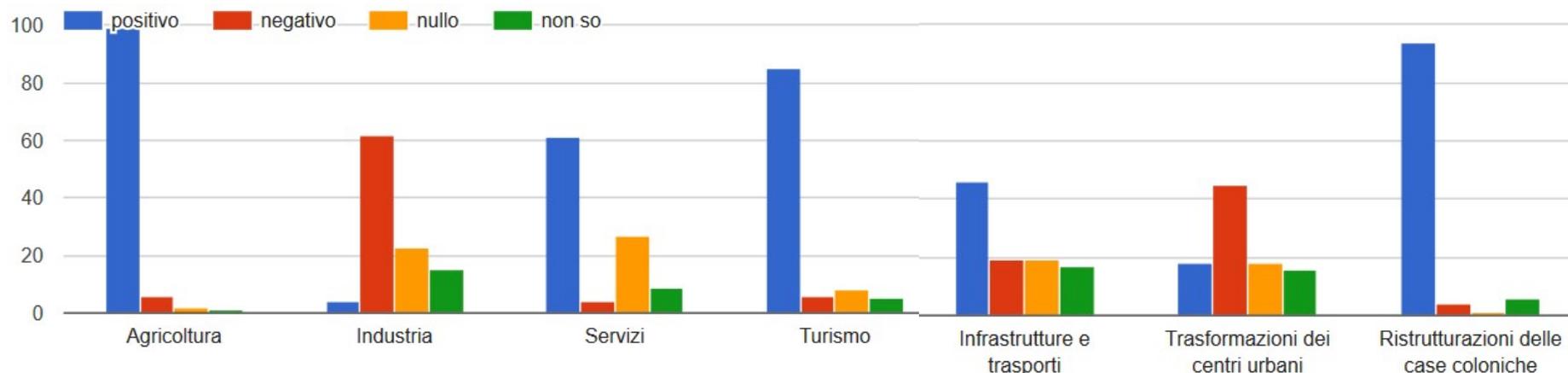


## 6. LA TUA PERCEZIONE DEL PAESAGGIO DEL CHIANTI

### Quali i motivi per vivere in Chianti?



### Secondo te quale effetto hanno le seguenti attività sul paesaggio del Chianti?





Nemo un manuale per districarsi nel meraviglioso mondo del paesaggio del Chianti



CONSORZIO VINO CHIANTI CLASSICO

## 6. LA TUA PERCEZIONE DEL PAESAGGIO DEL CHIANTI

La percezione del paesaggio da parte dei partecipanti è netta e definita:

quasi la **totalità riesce a distinguere** senza incertezze il territorio del Chianti, il cui **paesaggio è caratterizzato da vigneti e uliveti (80%), borghi e case sparse (74%), panorami (60%) e campagna in generale (56%).**

Quasi la totalità dei partecipanti riconosce un livello **buono o ottimo alla qualità del paesaggio (96,4%)** e alla **qualità della vita in Chianti (93%),**

mentre oltre la metà attribuisce un livello **solo sufficiente (51,9%) alla qualità e disponibilità dei servizi** (buono 34,6%; insufficiente 13,5%).

Questa percezione viene confermata anche nell'indicare i **motivi per vivere** in Chianti: quasi unanimemente i partecipanti indicano la **bellezza dei luoghi e la qualità della vita e dei rapporti sociali**, confermando però disagi rispetto alla **disponibilità di servizi e ai prezzi delle abitazioni.**

Parimenti vi è un riconoscimento unanime degli **effetti positivi** sul paesaggio **dell'agricoltura ma anche delle ristrutturazioni delle case coloniche, del turismo e dei servizi.** Viceversa si individua una percezione **di effetti negativi** sul paesaggio da parte dell'**industria e delle trasformazioni dei centri urbani.**

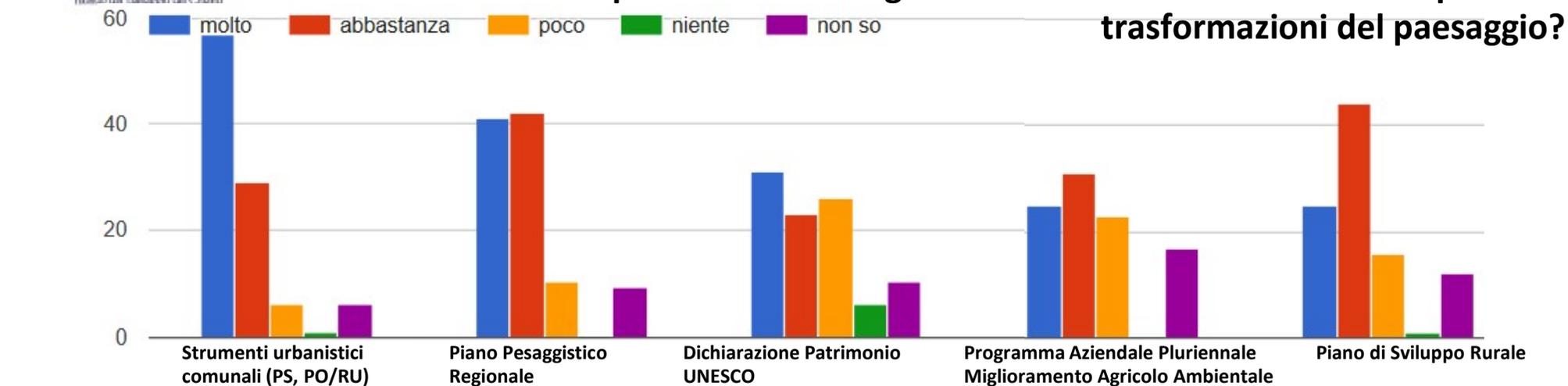
a cura di:



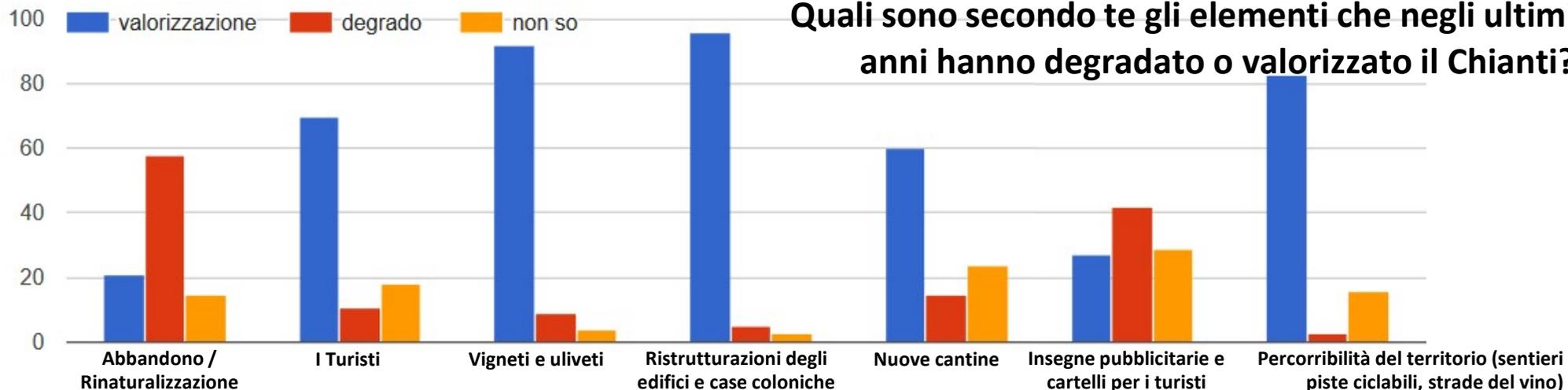
## 7. LE TRASFORMAZIONI DEL PAESAGGIO DEL CHIANTI

Secondo te quali strumenti di governo del territorio influiscono di più sulle trasformazioni del paesaggio?

Nome un manuale per cittadini nel meraviglioso mondo del casarecchio del Chianti

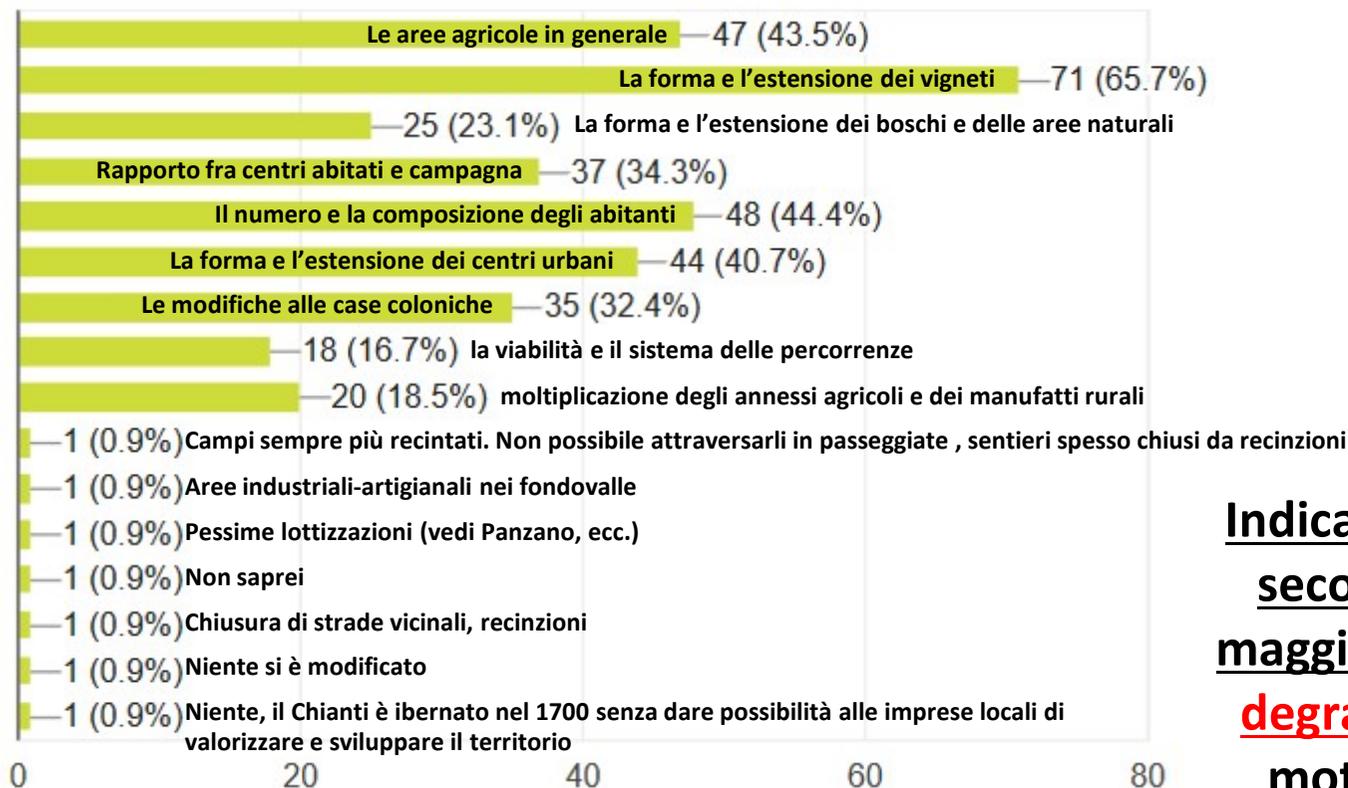


Quali sono secondo te gli elementi che negli ultimi anni hanno degradato o valorizzato il Chianti?



## 7. LE TRASFORMAZIONI DEL PAESAGGIO DEL CHIANTI

Quali elementi del Chianti si sono modificati di più negli ultimi anni?



**Indica i luoghi  
secondo te  
maggiormente  
valorizzati e i  
motivi della  
valorizzazione**

**Indica i luoghi  
secondo te  
maggiormente  
degradati e i  
motivi del  
degrado**

## 7. LE TRASFORMAZIONI DEL PAESAGGIO DEL CHIANTI

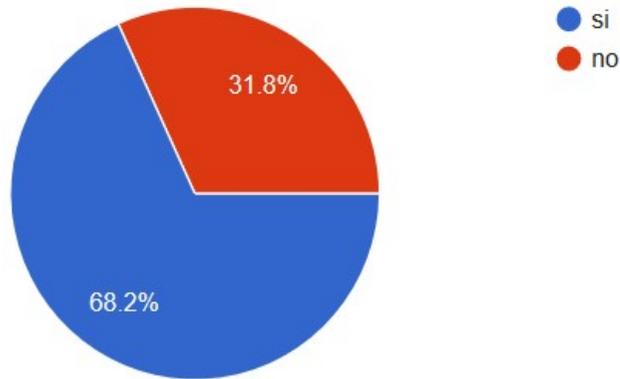
Non molto unanime il giudizio dei partecipanti sugli strumenti di governo del territorio che influiscono maggiormente sulle trasformazioni del paesaggio.

A fronte a una certa convergenza di opinioni sulla **rilevanza degli Strumenti urbanistici comunali (PS e PO/RU)** e regionali quali il **Piano Paesaggistico** e il **Piano di Sviluppo Rurale**, si registrano **opinioni discordanti** sugli effetti dei **PPMAA** e in particolare sulla **Dichiarazione Patrimonio UNESCO**.

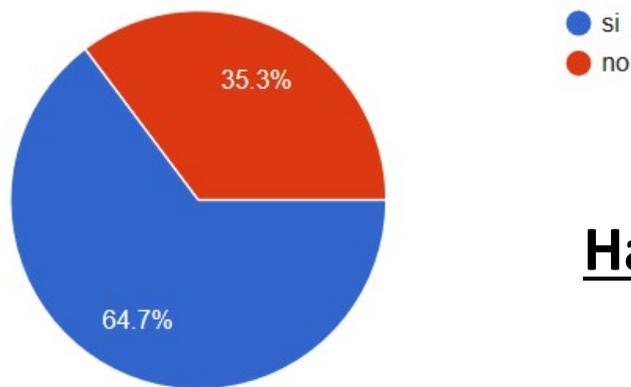
Più concordemente i partecipanti indicano come elementi di **valorizzazione** la crescita dei **flussi turistici**, dell'estensione di **vigneti ed oliveti** (riconosciuti come elemento maggiormente trasformato in tempi recenti), delle **ristrutturazioni di edilizia rurale**, delle **nuove cantine** e della **fruibilità del territorio**. Viceversa l'**abbandono e rinaturalizzazione** vengono visti come elemento di **degrado** del territorio, come anche - sebbene con più incertezza - il proliferare di **insegne pubblicitarie e cartelli per turisti**.

## 8. SAI CHE IN CHIANTI...

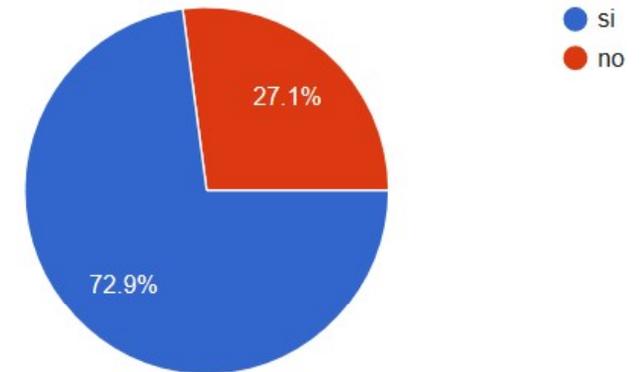
... è in corso un processo partecipativo sul tema del paesaggio del vino di cui fa parte il presente questionario



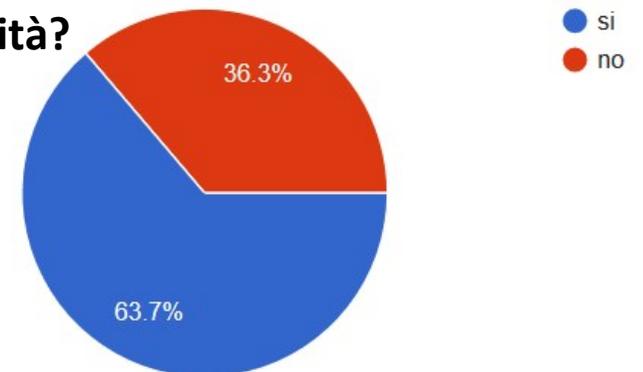
... è stato creato un Distretto Rurale?



... è stato istituito il Biodistretto del Chianti?



... si sta presentando la candidatura all'UNESCO come Patrimonio mondiale dell'Umanità?



**Hai altri suggerimenti da darci? Grazie!**



CONSORZIO VINO  
CHIANTI CLASSICO

## CONCLUSIONI

Una rapida panoramica degli esiti del questionario e delle opinioni dei partecipanti illustra – a fronte di una diffusa **consapevolezza dei processi in corso** nel territorio del Chianti - un consistente seppur non elevatissimo grado di **eterogeneità di visioni**.

Pare interessante rilevare come questa eterogeneità si rifletta sugli esiti del processo e nella stessa elaborazione del Manuale, non tanto nell'individuazione di criticità e problemi, quanto nelle **proposte di soluzione o mitigazione** degli stessi, talvolta sulla base di **interessi territoriali contrastanti**, talvolta sulla base di **divergenti prospettive strategiche e modelli di sviluppo alternativi**. Risulta quindi di frequente che, a fronte di criticità e impatti sul territorio riconosciuti unanimemente dai vari attori, vengano avanzate proposte e ci si pronunci a favore di politiche di segno opposto: in merito ad esempio alla sostenibilità degli usi del territorio, sono emerse **diverse sensibilità a proposito del consumo delle risorse**. In realtà seguendo approfonditamente gli sviluppi del dibattito innescato e stimolato dal processo, si intuisce chiaramente come il maggior apporto progettuale, le **potenzialità e proposte** più promettenti, più costruttive ed efficaci nel definire possibili percorsi di soluzione/mitigazione delle criticità individuate, sono quelle che lucidamente mirano all'**integrazione e coordinamento di regolamenti, piani, programmi e iniziative**, come emerge con chiarezza nelle soluzioni proposte per i temi relativi alla pianificazione urbanistica e paesaggistica, all'offerta culturale, alla fruibilità del territorio rurale, alla distribuzione e commercializzazione, alla produzione agricola, artigianale ed industriale.

a cura di:

