

Verso la S3 del periodo di programmazione 2021-2027

Priorità tecnologica **_Tecnologie digitali**

Distretto Tecnologico: **_Interni e Design - DID**

Diapositiva 1

IB1

Irene Burroni; 03/07/2021

Punti di Forza

- Savoir faires radicati
- Valore aggiunto a livello comunicativo e non solo garantito dal territorio, oltre all'immagine riconosciuta del Made in Italy
- Compresenza di comparti diversi legati allo stesso macrosettore – cross fertilisation
- Capacità adattativa e flessibilità produttiva
- Elevata attitudine alla proiezione sui mercati internazionali anche delle PMI
- Presenza sul territorio di strutture di ricerca
- Presenza di strutture di servizio, come mediazione tra domanda e offerta di innovazione

Punti di Debolezza

- Innovazione prevalentemente incrementale
- Dimensioni delle imprese
- Pesantezza burocratica
- Distanza tra le istituzioni e le imprese
- Alto costo del lavoro
- Scarsa attitudine alla sinergia (con altre imprese, strutture di ricerca, imprese digitali e creative)
- Focus sul prodotto rispetto a strategie più complesse (comunicazione e servizio)
- Assenza di ruoli manageriali e quadri
- Debolezza organizzativa e di processo
- Difficoltà ad accedere alle fonti di conoscenza
- Bassa componente tecnologica verso Impresa 4.0/Società 5.0
- Scarso livello di digitalizzazione
- Basso livello culturale, mancanza di competenze utili per interpretare i cambiamenti del mercato

Opportunità

- Apertura di nuovi mercati
- Agilità dimensionale / flessibilità produttiva / possibilità di creare reti
- Plus competitivo garantito da un'eventuale introduzione di innovazione multidimensionale, sistemica
- Nuovi modelli di business in definizione: passaggio da configurazioni di reti informali a coordinamento strategico interaziendale
- Capacità di risposta alle sfide della transizione ecologica
- Limitata capacità di internazionalizzazione
- Nuova attenzione verso la casa e gli spazi di vita (come conseguenza delle esigenze pandemiche e del lockdown)

Minacce

- Aumento della concorrenza internazionale
- Mutamenti repentini di assetto culturale e socio-economico sui mercati internazionali che richiedono capacità di definire velocemente nuove strategie di proiezione e resilienza
- Cambiamenti sostanziali dei processi di sviluppo dei nuovi prodotti (tecnologie, strategie di marketing e comunicazione)

Roadmap MTR	Roadmap 2021-2027
<p>1. Ambienti intelligenti (Smart Environments) per il benessere, la salute, la sicurezza e per qualificare dal punto di vista emozionale, esperienziale e estetico gli spazi</p>	<p>1. Prodotti e Ambienti intelligenti (Smart products and Smart Environments: Casa come ecosistema digitale e smart hospitality) per il benessere, la salute, la sicurezza (anche alla luce degli scenari covid/19), l'inclusione e la sostenibilità ambientale e per qualificare dal punto di vista emozionale, esperienziale e estetico gli spazi. In parallelo in linea con esigenze di sostenibilità sempre più estese includere pre e post applicazione una valutazione dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali</p>
<p>2. Materiali avanzati (smart, funzionalizzati e caratterizzati) a ridotto impatto ambientale</p>	<p>2. Materiali avanzati (smart, funzionalizzati e caratterizzati), biomateriali, growing materials, materiali derivanti da circolarità e tecnologie di sviluppo (incluso 3D printing/additive manufacturing)</p>
<p>3. Design driven innovation / design come mediatore di saperi / design nella sua capacità di rendere immediatamente spendibile l'innovazione tecnologica</p>	<p>3. Tecnologie digitali (Mixed reality/Augmented reality/Virtual reality, IoT, AI, Blockchain, Cloud, Big data (and sustainability), 5G e oltre...) per il miglioramento del processo progettuale, produttivo, di comunicazione (anche nell'ottica di eventi digitali), vendita e post-vendita / profilazione dell'utente</p>
<p>4. Definizione nuove strategie e modelli di business: riorganizzazione produttiva, integrazione di filiera, creazione di impresa</p>	<p>4. HORIZONTAL: Design come mediatore di saperi nella sua capacità di rendere spendibile l'innovazione tecnologica: Design driven innovation / Open Innovation – Co-design / Human Centered Design / Life Cycle Design – LCD / Design generativo Design rigenerativo</p>
<p>5. Tecnologie digitali (Mixed reality/Augmented reality/Virtual reality, IoT...) per il miglioramento del processo progettuale, produttivo, comunicazione, vendita e post-vendita</p>	<p>5. HORIZONTAL: Definizione nuove strategie e modelli di business: riorganizzazione produttiva, integrazione di filiera, creazione di impresa, anche alla luce degli scenari della transizione ecologica (simbiosi industriale, economia circolare...) e in ottica di impresa civile-sociale e piattaforme per la mappatura della conoscenza e la gestione delle catene produttive</p>

Ordine prior	Titolo	Tecnologia	Ambito applicazione	TRL/MRL	SDG
1	Prodotti e Ambienti intelligenti (Smart products and Smart Environments: Casa come ecosistema digitale e smart hospitality) per il benessere, la salute, la sicurezza (anche alla luce degli scenari covid/19), l'inclusione e la sostenibilità ambientale e per qualificare dal punto di vista emozionale, esperienziale e estetico gli spazi	IoT; Sensori, attuatori, centraline, clouds; Big Data; Intelligenza artificiale; Machine learning	1_Transizione digitale, economia circolare PMI; 2_Energia e Green Economy; 3_Salute.	MRL 6 > MRL 9	3. Salute e benessere; 6. Acqua pulita e igiene; 7. Disponibilità di energia pulita; 8. Lavoro decente e crescita economica; 9. Innovazione, industria e sviluppo; 11. Città e comunità sostenibili; 12. Consumo e produzione responsabile; 13. Contrasto ai cambiamenti climatici; 17. Partnership per gli scopi.
2	Tecnologie digitali (Mixed reality/Augmented reality/Virtual reality, IoT, AI, Blockchain, Cloud, Big data (and sustainability), 5G e oltre...) per il miglioramento del processo progettuale, produttivo, di comunicazione (anche nell'ottica di eventi digitali), vendita e post-vendita	Mixed reality/Augmented reality/Virtual reality; Internet of things; Intelligenza artificiale; Blockchain, Cloud; Big data; 5G	1_Transizione digitale, economia circolare PMI; 2_Salute; 3_Cultura e Beni Culturali.	MRL 6 > MRL 9	7. Disponibilità di energia pulita; 8. Lavoro decente e crescita economica; 9. Innovazione, industria e sviluppo; 11. Città e comunità sostenibili; 12. Consumo e produzione responsabile; 13. Contrasto ai cambiamenti climatici; 17. Partnership per gli scopi.

Ordine prioritario	Titolo	Tecnologia	Ambito applicazione	TRL/MRL	SDG
3	HORIZONTAL: Nuove strategie e modelli di business: riorganizzazione produttiva, integrazione di filiera, creazione di impresa, anche alla luce degli scenari della transizione ecologica (simbiosi industriale, economia circolare...) e in ottica di impresa civile-sociale.	Piattaforme aggregatrici di tecnologie e saperi per la mappatura della conoscenza. Piattaforme per la gestione delle catene produttive.	1_Transizione digitale, economia circolare PMI; 2_Energia e Green Economy; 3_Salute 4_Cultura e Beni culturali	MRL 4 > MRL 10	6. Acqua pulita e igiene; 7. Disponibilità di energia pulita; 8. Lavoro decente e crescita economica; 9. Innovazione, industria e sviluppo; 10. Riduzione delle ineguaglianze; 11. Città e comunità sostenibili; 12. Consumo e produzione responsabile; 13. Contrasto ai cambiamenti climatici; 16. Pace, giustizia e istituzioni solide; 17. Partnership per gli scopi.
4	HORIZONTAL: Design mediatore di saperi nella sua capacità di rendere spendibile l'innovazione tecnologica: Design driven innovation / Open Innovation – Co-design / Human Centered Design / Design generativo / Design rigenerativo	Piattaforme di Open design e Coprogettazione; LCD – Life Cycle Design; Design generativo	1_Transizione digitale, economia circolare PMI; 2_Energia e Green Economy; 3_Salute; 4_Cultura e Beni culturali	MRL 4 > MRL 10	8. Lavoro decente e crescita economica; 9. Innovazione, industria e sviluppo; 11. Città e comunità sostenibili; 12. Consumo e produzione responsabile; 17. Partnership per gli scopi.
5	Materiali avanzati (smart, funzionalizzati e caratterizzati), biomateriali, growing materials, materiali derivanti da circolarità e tecnologie di sviluppo (incluso 3D printing/additive manufacturing)	Nanotecnologie; 3D printing / additive manufacturing Responsive interfaces/surface lot; Sensori, attuatori, centraline, clouds; Biga Data; Intelligenza artificiale	1_Transizione digitale, economia circolare PMI; 2_Energia e Green Economy; 3_Smart Agrifood.	MRL 4 > MRL 8	3. Salute e benessere; 4. Qualità dell'educazione; 6. Acqua pulita e igiene; 7. Disponibilità di energia pulita; 8. Lavoro decente e crescita economica; 9. Innovazione, industria e sviluppo; 11. Città e comunità sostenibili; 12. Consumo e produzione responsabile; 17. Partnership per gli scopi.

I settori di riferimento (macro sistema AMBIENTI DI VITA) sono grandi utilizzatori di tecnologie abilitanti – non solo digitali

→ elemento in grado di garantire un plus competitivo > Difficoltà a collocarsi nelle priorità laddove di carattere puramente tecnologico

Il design come capacità di dare un senso all'innovazione – design driven innovation

Nella consapevolezza che, relativamente agli obiettivi di transizione sostenibile e transizione digitale, la sostenibilità nella sua accezione più ampia – è un fine, il fine, mentre il digitale è una delle strade per ottenerlo.

Le tecnologie digitali sono alla base di gran parte degli scenari indicati nelle roadmap di DID

1. Prodotti e Ambienti intelligenti

IoT, Sensori, attuatori, centraline, clouds; Biga Data; Intelligenza artificiale; Machine learning

3. Tecnologie digitali

Mixed reality/Augmented reality/Virtual reality; Internet of things; Intelligenza artificiale; Blockchain, Cloud; Big data; 5G

3. HORIZONTAL: Design

Piattaforme per l'Open Innovation – Co-design / Software per il Design generativo / Design nella sua capacità di dare senso alle soluzioni digitali

4. HORIZONTAL: Definizione nuove strategie e modelli di business

Piattaforme per la mappatura della conoscenza e la gestione delle catene produttive

5. Materiali avanzati

Materiali (smart, funzionalizzati e caratterizzati) e tecnologie di sviluppo (incluso 3D printing/additive manufacturing)

Per ogni ambito tecnologico DID individua il punto di partenza / alcune progettualità esistenti (progetti di RS e innovazione conclusi) e gli sviluppi futuri (per ambito settoriale di applicazione o implementazione delle funzionalità tecnologiche)

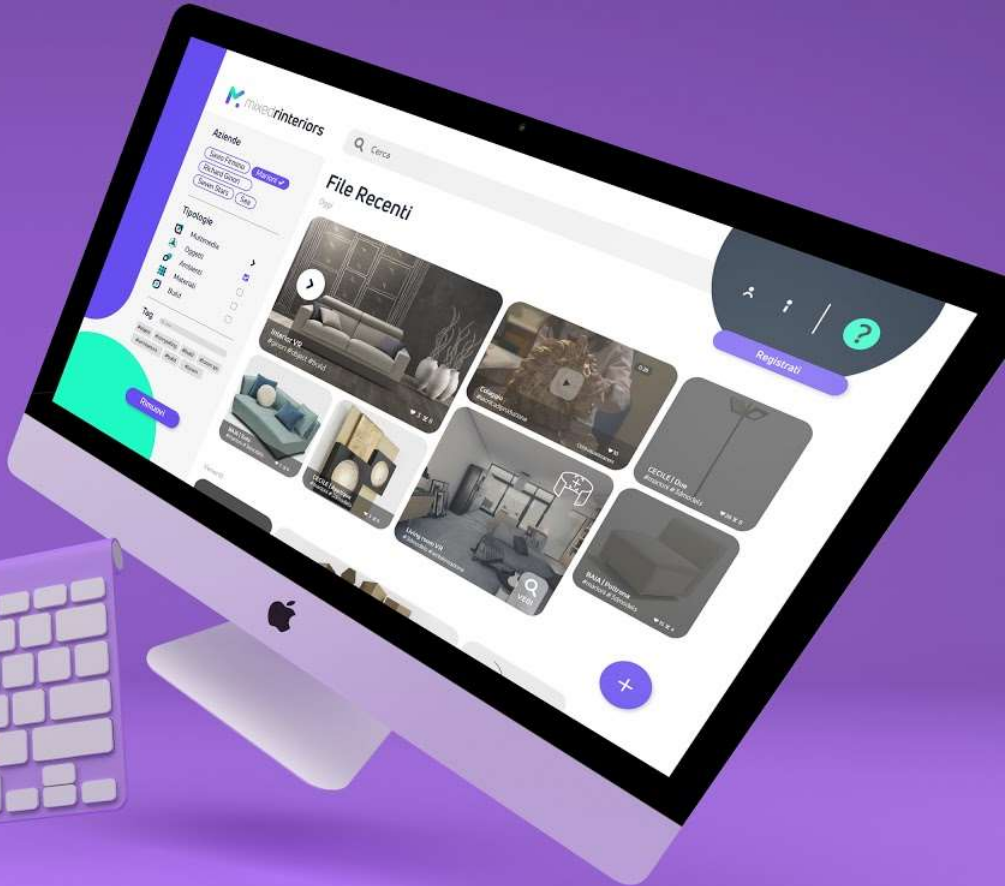
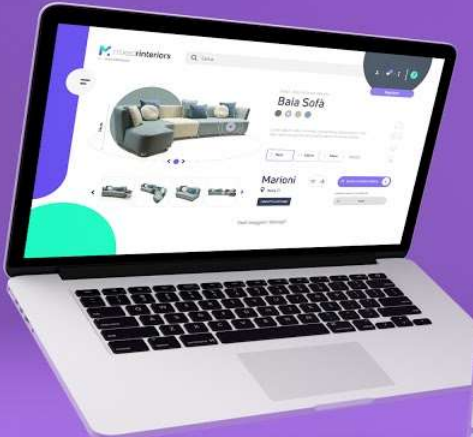
AR/VR >>> mixedR (2017) → COLUX (2020) → piattaforme di servizio per la progettazione di interni destinate a architetti, interior designer, costruttori, società operanti nel settore real estate

Possibili sviluppi futuri:

- mixed reality con multisensorialità (tattile)
- applicazioni nel mondo scuola – educazione per aumento e completamento dell'esperienza
- Integrazione della mixed reality con interfacce conversazionali per la creazione di strumenti di promozione integrata, comunicazione, interazione con il cliente


MIXEDRINTERIORS project













Registrati

Aziende 

Tipologie 

-  Multimedia
-  Oggetti
-  Ambienti
-  Materiali
-  Build

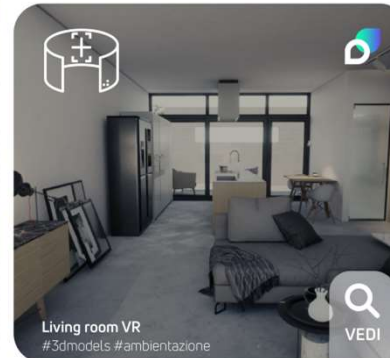
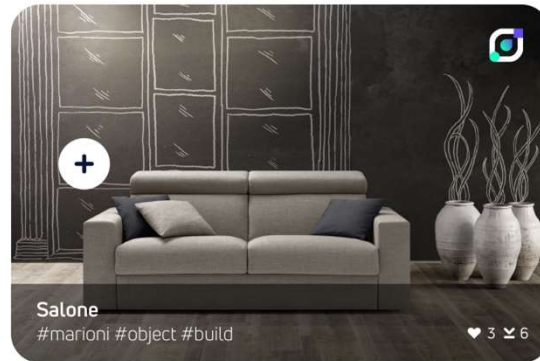
Collezioni 

Tag 

Rimuovi

File Recenti

Oggi



Venerdì



Registrati



THREE - SEAT SOFA 025.589.874

Baia Sofà



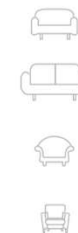
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

74cm

120cm

54cm

[Vedi tutto](#)



Marioni

 Italia, FI

CONTATTA L'AZIENDA



 SCARICA SCHEDA TECNICA



AGGIUNGI A WISHLIST O PROGETTO



SALVA

Vedi maggiori dettagli



Sensoristica / controllo prodotti e ambienti >>>

DOMO4MAB (2014) CLOUDIA (2017) tecnologie e sensoristica per il controllo, la sicurezza e il benessere in ambito residenziale (RSA, RSD)

SMAG (2017) applicazioni tecnologiche per il controllo di persone e ambiente tramite prodotti di arredo urbano

TIAMBIENTA (2017) applicazioni tecnologiche per il controllo, la sicurezza, la sostenibilità e il benessere di spazi di vita nei settori casa, camper, nautica

Possibili sviluppi futuri:

- utilizzo di tecnologie in ambito hospitality – contract alberghiero per il controllo, la sicurezza e il miglioramento dell’esperienza post Covid



Sant'Anna

Scuola Universitaria Superiore Pisa

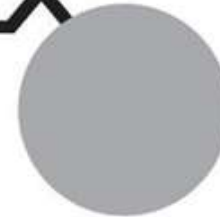
Domo4mab project



SERRAMENTI



SEDEX









Smag Project



Nuvap®

UPGROUP













SMAG
smart garden

Email...

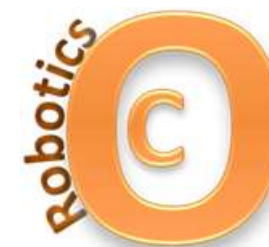
Password...

Log in

TIAMBIENTA - Tecnologie intelligenti per gli ambienti di vita



Spazio Arredo
QUALITÀ, RICERCA E INNOVAZIONE



TRIGANO

SGRO

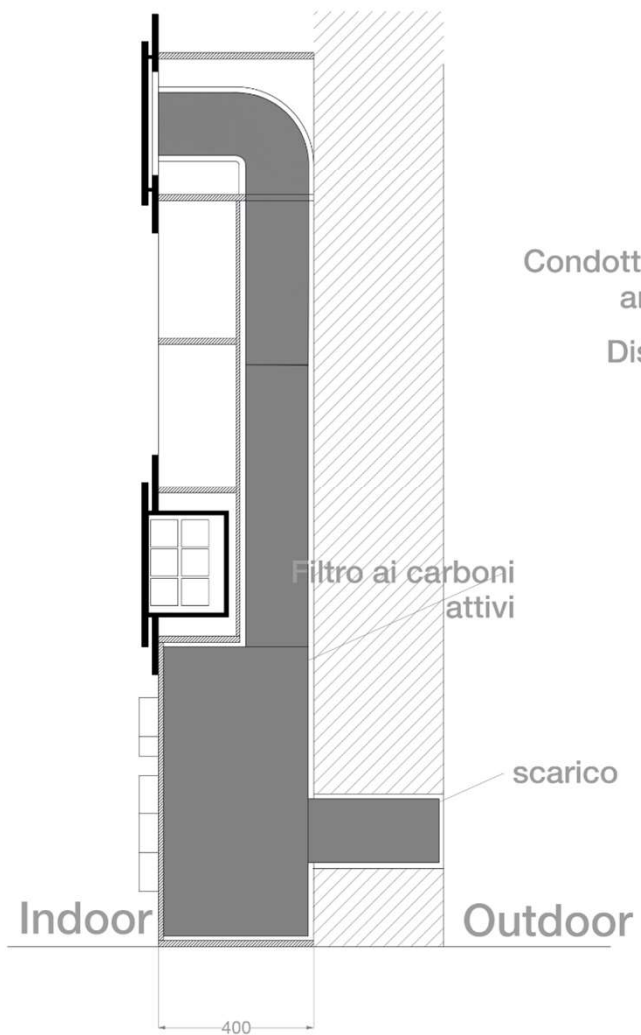
SICUREZZA - PROGETTAZIONE - FORMAZIONE - AMBIENTE





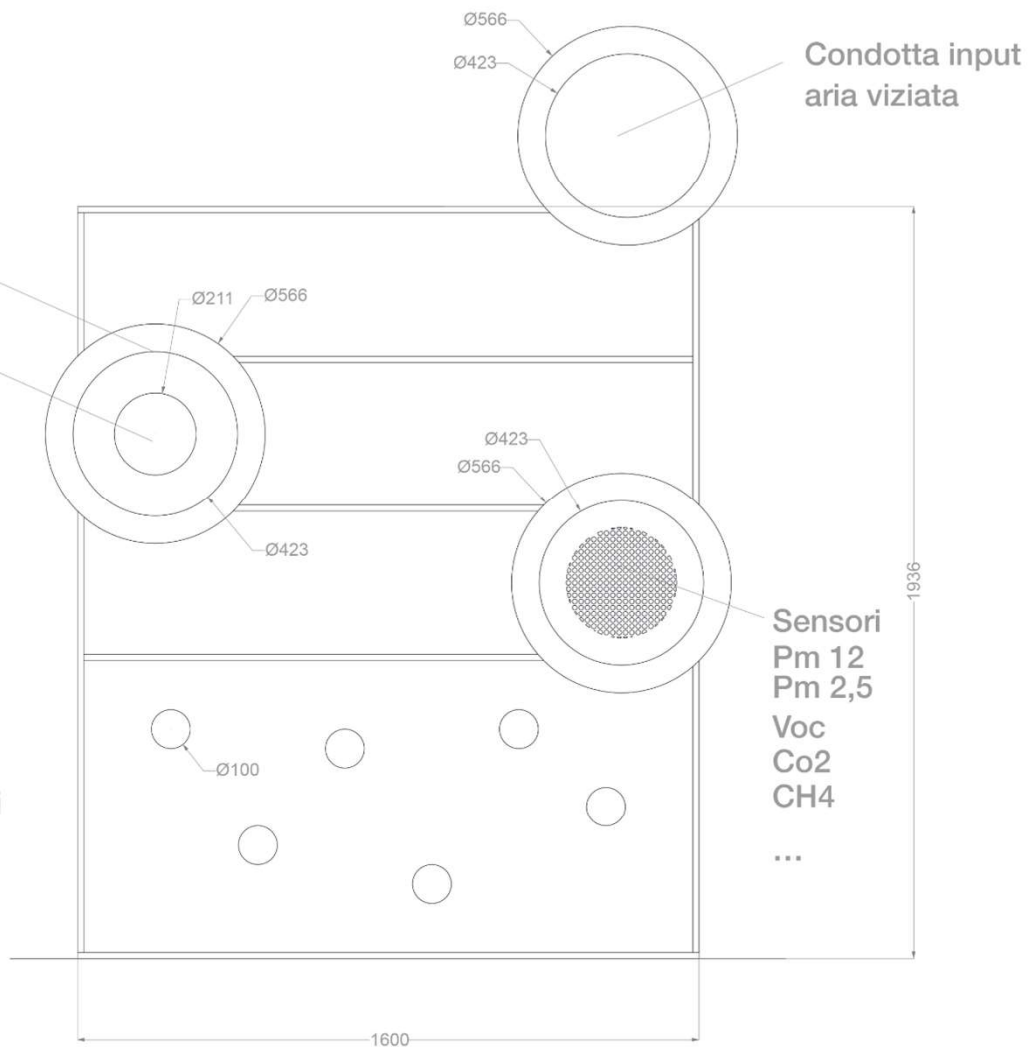






Condotta output
aria pulita
Display 15'

Tasti



cloud, big data, IoT, 5G >>> digital twin per la gestione dei sistemi informativi e la programmazione strategica territoriale

tecnologie di tracciabilità / blockchain → reti territoriali per la tracciabilità dei processi e delle relazioni in ambito manifatturiero

→ implementazione di progettualità aziendali in ambito tracciabilità >>>

ROBOCOOP (2020) nel mondo delle cooperative, rete funzionale a implementare processi di circolarità (utilizzo di scarti di lavorazione da filiere vicine)

→ SMART PACKAGING, utilizzo del packaging in ambito alimentare come veicolo di informazioni e utilizzo di tecnologie di tracciabilità e anticontraffazione per il controllo della filiera



Distretto Tecnologico Interni e Design - dID

Persona di contatto: Irene Burroni

Mail: irene@csm.toscana.it

Indirizzo web: www.distrettointerniedesign.it