



-QUALCHE SPUNTO PER LA PROGETTAZIONE-

Circularicity è un percorso che finanzia idee progettuali provenienti dalla società civile con l'obiettivo di rimettere in circolo energie e risorse.
Il presente documento contiene alcuni spunti forniti negli incontri di progettazione, che possono rappresentare spunti per le idee progettuali.

REPLANT: L'ALTERNATIVA LOCALE AL PELLET



Replant, società che si occupa di gestione delle risorse forestali in un'ottica innovativa di progettazione partecipata e rete si rivolge alla filiera locale. Il suo prodotto è un'alternativa italiana al pellet: un "cippato" (così il termine tecnico) fatto con il legname ricavato dalla pulizia e gestione dei boschi pubblici o privati, come quelli di castagno tanto comuni in Piemonte, in grado di bruciare in caldaie di grandi o medie dimensioni. Il progetto di Replant va però molto oltre il mero prodotto e mira, in perfetto approccio da economia circolare, alla creazione di un sistema partecipato, in cui enti locali, imprese, artigiani, proprietari privati di terreni e popolazione siano coinvolti attivamente nella gestione di un bene comune come i boschi. Fornendo supporto tecnico nella definizione e implementazione di strategie, bilanci e piani energetici per Enti Pubblici.

Sito di riferimento: www.replant.it/wp

IMPRESA MEETICCIA



Uno spazio che attraverso la **contaminazione fra culture, idee, abilità e competenze** facilita la **nascita di nuove imprese**. Impresa meeticcia è un hub in grado di attivare sinergie e stimolare la creatività e lo spirito d’iniziativa dei giovani, rimettendo in circolo risorse e persone.

È laboratorio permanente di comunità, in grado di favorire il confronto e il meticcio delle idee di giovani italiani e stranieri (compresi richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale) favorendo la nascita di nuove imprese. È possibile affittare delle postazioni di lavoro sia da parte di singoli giovani professionisti, che di start up sociali, associazioni e altre giovani imprese del settore culturale e creativo, vengono continuamente organizzati laboratori formativi sulla costruzione e validazione dei modelli di business, si può ricercare competenze mancanti nella propria organizzazione e fare networking per la produzione di nuove idee. Fra i progetti attivati da impresa meeticcia ci sono progetti di cooperazione e solidarietà internazionale: operano nell’ambito dell’integrazione dei migranti, promuovendo sia progetti accoglienza che di inserimento lavorativo, soprattutto attraverso Impresa MEETiccia vengono valorizzate promuovendo l’integrazione di qualità e il lavoro collaborativo.

Sito di riferimento: <http://www.meetproject.org/>

100 PERCENT CITRUS



Un sistema di produzione di tessuti sostenibili ricavati dagli scarti degli agrumi. Il progetto, che comporta l'utilizzo degli avanzi provenienti dalle industrie impegnate nella spremitura degli agrumi, oltre che a minimizzare i costi di produzione, favorisce la riduzione dell'impatto ambientale collegato ai rifiuti industriali.

Sito di riferimento: www.100percentcitrus.com

MERCATO LORENTEGGIO



Mercato Lorenteggio è un progetto di innovazione sociale che lavora sul fronte della rigenerazione un mercato comunale coperto attraverso la cultura. Il progetto è innesco di un processo di rigenerazione più ampio, capace di reinterpretare gli spazi di periferia e attivare il protagonismo culturale dei suoi abitanti.

L'iniziativa, con sede a Milano, è promossa dall'associazione culturale Dynamoscopio in collaborazione con la cooperativa sociale BarAcca e l'associazione di promozione sociale Samarcanda.

Mercato Lorenteggio rappresenta una risposta concreta sia alla marginalizzazione delle aree periferiche e sia alla sottoesposizione culturale delle loro popolazioni.

In tutta Italia, le periferie metropolitane sono in sofferenza: tendono a essere escluse dai piani di valorizzazione urbana e a essere rimosse anche dalle politiche sociali. In altri casi, diventano oggetto di trasformazioni così profonde da incidere sul valore immobiliare e provocare spostamenti di popolazione, generando i tipici effetti della gentrificazione. La proposta culturale mainstream, d'altro canto, consolida dinamiche di passività e disingaggio del pubblico, e fatica inoltre a coinvolgere le 'nuove' popolazioni (prime e seconde generazioni di migranti), che dunque ne risultano escluse, ma che tuttavia esprimono oggi le competenze culturali più vitali delle nostre periferie.

Mercato Lorenteggio individua nei Mercati Comunali Coperti italiani una risorsa di estremo interesse, anzitutto perché patrimonio pubblico, poi perché ben distribuito sul piano urbano e quindi presente anche nelle periferie, infine perché in forte crisi identitaria di fronte alla GDO e dunque a rischio di dismissione.

A Milano, il Mercato Comunale Coperto di via Lorenteggio 177 diventa il luogo in cui commercio, cultura, comunità e responsabilità sociale si saldano insieme, reinterpretando la rigenerazione come un processo sociale collaborativo, guidato dalle capacità espressive dei suoi abitanti. Milano e la periferia del Giambellino-Lorenteggio possono così ritrovare in

Mercato Lorenteggio un presidio territoriale ad alto valore sociale: oltre ad una 'piazza' di commercio popolare e solidale, il Mercato diventa attrattore di nuove socialità e fucina di format culturali basati sull'emersione, la co-produzione, l'accessibilità. Il pubblico diventa attore, artista, creativo, interprete della città e delle sue trasformazioni

Sito di riferimento: <http://www.mercatolorenteggio.it/>

LAST MINUTE MARKET



LMM contribuisce alla riduzione dello spreco in tutte le sue forme, previene e riduce i rifiuti attraverso la valorizzazione dei beni invenduti con effetti positivi dal punto di vista ambientale, sociale, economico e nutrizionale.

Last Minute Market è una società spin-off dell'Università di Bologna che nasce nel 1998 come attività di ricerca. Dal 2003 diventa realtà imprenditoriale ed opera su tutto il territorio nazionale sviluppando progetti territoriali volti al recupero dei beni invenduti (o non commercializzabili) a favore di enti caritativi. LMM si avvale di un team operativo giovane e dinamico affiancato da docenti e ricercatori dell'Università di Bologna. Con oltre 40 progetti attivati in comuni, province e regioni Italiane, LMM ha consolidato un metodo di lavoro efficace ed efficiente che permette di attivare in maniera progressiva il sistema donazioni/ritiri tenendo sotto controllo gli aspetti nutrizionali, igienico-sanitari, logistici e fiscali.

Sito di riferimento: www.lastminutemarket.it/

LE BORRACCE IN ACCIAIO DELLE MAMME NO INCENERITORE



Seguendo la pratica dello "Zero Waste", che si propone di arrivare a non produrre più rifiuti entro il 2020, queste "Mamme" stanno cercando, a loro modo, di contribuire a questa riduzione dei rifiuti e, per fare questo, sono partite dal mondo che le circonda: quante bottigliette di plastica vengono impiegate dai nostri figli sia a scuola, che per lo sport o per le gite?

Hanno creato le nostre bottigliette di acciaio! In collaborazione con un'azienda di design di Bologna, che sostiene progetti ecologisti.

PERCHÉ UNA BORRACCIA D'ACCIAIO?

Perché è ecologica, sana e sicura: è resistente agli urti e soprattutto alla corrosione (a differenza dell'alluminio), quindi inerte nei confronti delle sostanze in essa contenute. Al contrario, da studi effettuati, l'acqua conservata nella bottiglia di plastica, al caldo, per lungo tempo, presenta tracce di antimonio, sostanza chimica considerata cancerogena.

Al momento per diffondere la pratica delle borracce le mamme stanno cercando di far installare nelle scuole distributori di acqua che favoriscano l'utilizzo delle borracce.

Sito di riferimento: www.mammeno-inceneritore.org/le-borracce-in-acciaio-delle-mamme-no-inceneritore/

REPAIR CAFÉ



È un'organizzazione senza scopo di lucro che riunisce volontari e persone che preferiscono riparare i propri piccoli elettrodomestici o/e dispositivi piuttosto che sostituirli.

Non si tratta né di una comune officina per le riparazioni né del solito bar ma di uno spazio di aggregazione dove tutti i soci possono aiutarsi reciprocamente e condividere utensili e conoscenze relative ai lavori artigianali. Basterà poi affidarsi ad un socio esperto per ridare vita ad un oggetto che da soli non si è in grado di riparare.

C'è chi arriva con il computer rotto, chi con la bicicletta o con un vecchio mobiletto da aggiustare, chi con una giacca da cucire o con un elettrodomestico che non funziona più. Ci si incontra davanti ad una tazza di caffè, scambiandosi informazioni e riparando insieme, si ritorna a casa con gli oggetti come nuovi.

Sito di riferimento: www.repaircafe.org/

ALBERGO ETICO



Albergo Etico opera per creare una cultura dell'indipendenza e dell'autonomia di persone con disabilità. In particolare in questi anni ha sperimentato un approccio formativo finalizzato all'inserimento lavorativo di alcuni ragazzi nella filiera turistica e un percorso personalizzato per il raggiungimento della loro indipendenza.

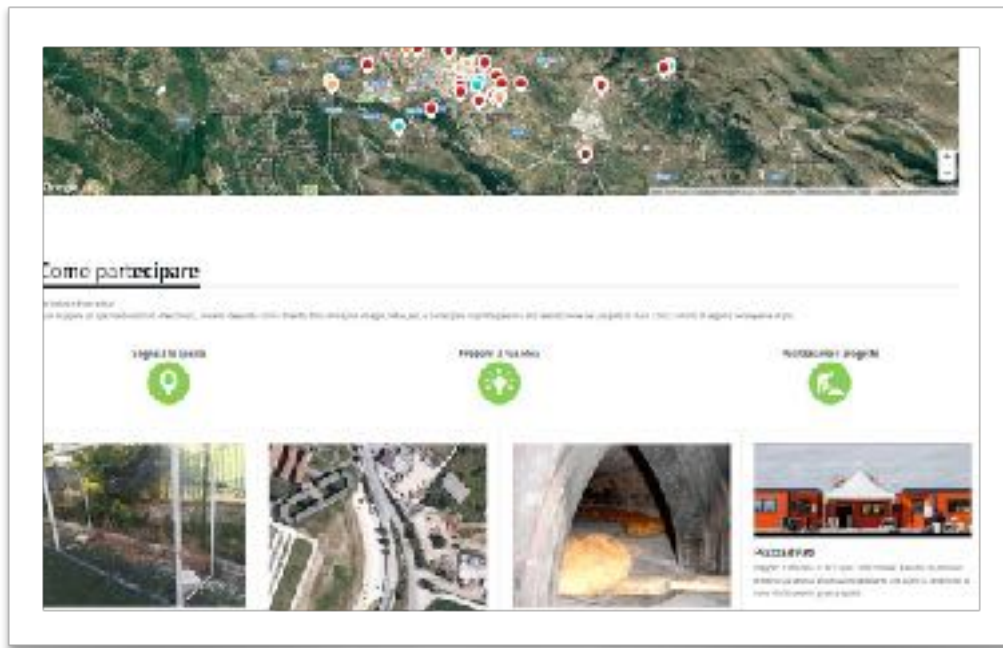
Sito di riferimento: <http://www.albergoetico.asti.it/>

GUERRILLA GARDENING



Sito di riferimento: <http://www.guerrillagardening.it>

REUSES



ReUSEs (Reuse of Urban and Social spacEs) è un progetto nato dalla collaborazione tra più associazioni (Policentrica, Viviamolaq e FablabAQ).

Lo scopo è mappare spazi pubblici sottoutilizzati e riattivarli coinvolgendo cittadini, associazioni, mondo accademico ed istituzioni.

FASE 1 – START EVENT: Presentazione pubblica della la piattaforma web di ReUSEs e spiegazione del suo utilizzo per un'efficace mappatura degli spazi. Info, video, foto e presentazioni al link.

FASE 2 – MAPPING TOUR: Giornate di mappatura collettiva degli spazi abbandonati o sottoutilizzati del territorio.

FASE 3 – PROJECT TIME: Incontri di co-progettazione di interventi di riuso degli spazi.

FASE 4 – ENJOY & REUSE: Organizzazione di eventi temporanei e permanenti di riuso degli spazi.

Sito di riferimento: <http://www.reuses.it/AQ/>

WASTE FAB-LAB



Waste Fab Lab, giunto tra i sei finalisti italiani all'European Social Innovation Competition 2014. Il progetto, nato a Ferrara, mira a creare un network di spazi, attraverso un format replicabile nelle città, in cui aggregare attività creative, manifatturiere ed educative finalizzate al riciclo dei materiali di scarto. Non un semplice centro del riuso, ma un luogo di partecipazione dove far convergere il pubblico e il privato, scambiare conoscenze, produrre servizi, realizzare nuovi oggetti recuperando materiali di scarto.

Il riciclo non corrisponde solo ad un modello economico e ad una buona pratica, ma si tratta prima di tutto un modello culturale, portatore di un valore allo stesso tempo etico, educativo, economico ed estetico. Serve in primis mettere in atto comportamenti consapevoli e promuovere forme di auto-organizzazione e cooperazione tra i cittadini, per una condivisione trasversale di buone pratiche ecologiche che coinvolga dai bambini agli adulti.

Sito di riferimento: <https://www.changemakers.com/discussions/entries/waste-fab-lab>

BESK.IT



BESK.it (acronimo di Bio, Etico, Sociale e a KM zero) è un marketplace online di beni e servizi biologici, etici, sociali e a Km0. Besk attraverso le modalità di acquisto via web fornisce ai produttori etici e sociali una piattaforma che integra pagamenti e spedizioni automatici e ai clienti un unico punto di riferimento dove acquistare beni e servizi dalla filiera certa. Attraverso la propria piattaforma di e-commerce Besk intende favorire le imprese che offrono un lavoro alle persone socialmente svantaggiate oltre a dare visibilità a quelle realtà che sviluppano prodotti e servizi virtuosi dal punto di vista ambientale ed etico. L'obiettivo è quello di fornire agli utenti uno strumento rapido e intuitivo per orientare i propri acquisti verso le realtà produttive che hanno un'impronta ecologica ed etica chiara e tracciabile.

ORT-ATTACK



Ort-Attack è un percorso di rigenerazione urbana in chiave educativa.

Sito di riferimento: <https://schoolraising.it/progetti/ort-attack-un-percorso-di-rigenerazione-urbana-in-chiave-educativa/>

SMART LAB



Sito di riferimento: <https://schoolraising.it/progetti/smart-lab/>

SmArt Lab è un'aula-laboratorio aperto alla comunità, al di fuori dell'orario scolastico, favorendo percorsi di connettività sociale, contaminazione creativa, circolazione delle esperienze, dei progetti.

CONDOMINI SOLIDALI



Sito di riferimento: <http://open.toscana.it/web/condomini-eco-solidali>

Percorso partecipativo finalizzato alla costruzione di un modello di quartiere eco-solidale basato su una rete di condomini che adottino pratiche di solidarietà e di sostenibilità ambientale.