



Comune di Campiglia Marittima

Provincia di Livorno

“Facciamo Centro insieme!”

*Esperienza progettuale di partecipazione per la rivitalizzazione e la
riqualificazione del Centro Storico*

Obiettivi del progetto

- Obiettivi generali:
 - Definire, da parte dell'Amministrazione Comunale, di un **progetto di rivitalizzazione e riqualificazione** del Centro Storico
 - Raccogliere i **diversi punti di vista ed esigenze della comunità locale**, attivando un solido scambio virtuoso tra Amministrazione Comunale e comunità locale (da intendersi come insieme di soggetti che vivono il CS)
 - Sperimentare una **nuova forma di progettazione partecipata**, che comprenda le aspettative delle varie categorie di attori del CS, favorendo una discussione attiva sulle problematiche connesse

Obiettivi del progetto

- Obiettivi specifici:
 - **Coinvolgere i «soggetti interessati» al CS** (cittadini, operatori economici, associazioni, turisti continuativi) **nelle varie fasi progettuali**
 - **Individuare insieme alla comunità locale alcune proposte, cercando di trasformarle in azioni operative**, per riqualificare il Centro Storico e le aree limitrofe, **migliorare la mobilità e rivitalizzare** con iniziative ed eventi di vario genere **il Centro Storico** (Nota → NON SI PARTE DA ZERO!!)
 - Valutare la **fattibilità tecnico – economica delle varie proposte**, selezionando le azioni da attuare nei tre anni successivi

Fasi del progetto

1. **Fase organizzativa:** selezione dei partecipanti e costituzione del Comitato per la partecipazione, valutazione delle condizioni logistiche, delle risorse necessarie e degli strumenti metodologici (mese 1 ; Dicem)
2. **Fase ascolto:** attività di ascolto territoriale per definire e valutare la percezione delle varie problematiche ed esigenze attraverso: interviste specifiche; attivazione canali on-line; atti ed organizzazione del primo evento della palestra della partecipazione (mesi 2 → 4 ; Genn-Marzo)
3. **Fase interazione costruttiva:** **raccolta, analisi e presentazione dei risultati prodotti** nella Fase di ascolto ed organizzazione e realizzazione della **seconda palestra della partecipazione** (mese 5; Aprile)
4. **Fase progettazione preliminare:** **valutazione della fattibilità** delle varie proposte progettuali, da parte della Giunta Comunale ed **elaborazione delle Linee di Azione** per la rivitalizzazione e riqualificazione del Centro Storico, cui impegnarsi a dare attuazione nei tre anni successivi (mese 6 ; Maggio)

Oggetto del progetto

Realizzazione di un **processo di progettazione partecipato** per la valorizzazione socio – economica ed urbana del Centro Storico, *al fine di conciliare* (a) esigenze residenziali, (b) conviviali e (c) relazionali del paese con *quelle economiche e commerciali*

TEMI CHIAVE DEL PERCORSO:

- CS e riqualificazione patrimonio urbano (manutenzione, arredo urbano, vivibilità di spazi comuni, armonia delle abitazioni e recupero facciate)
- Rilancio delle attività commerciali e artigianali, e necessità di garantire flussi continui di potenziali clienti nel tempo
- Destagionalizzazione dei flussi turistici e incremento dell'attrattività anche «fuori stagione» (tema promozione territoriale e culturale), entro e oltre «Apritiborgo» e le altre iniziative organizzate nel CS
- Rilancio attrattività del CS, valutando le politiche attuabili rispetto all'accessibilità del centro, alla mobilità interna, alla regolamentazione delle soste, alla qualificazione dei servizi (scuole, albergo diffuso, teatro, sport)
- Relazioni centro-periferia: connessioni CS con altri poli attrattivi

Approccio metodologico del progetto

- Nell'ambito dei temi oggetto del processo, delineazione delle **questioni chiave da indagare** con i vari interlocutori
- Redazione di un **questionario semiaperto** indirizzato a (max) 12 opinion leader locali sui temi chiave
- Attivazione di canali continuativi di **dialogo on line** e ricezione delle proposte da parte di soggetti interessati al CS (in particolare: stanze partecipazione tematiche della Regione, e www.fabbricadelcittadino.it)
- **1° palestra partecipazione**: max 100 partecipanti (soggetti interessati al CS): presentazione dei primi risultati + raccolta diretta di nuove proposte
- **Sintesi** tra: Interviste, Proposte on line; Palestra partecipazione → identificazione di una serie di tematiche di riferimento con proposte alternative emerse da proporre
- **2° palestra partecipazione**: attività di valutazione e votazione attraverso Unità di Consenso categoriali delle alternative proposte ai soggetti partecipanti
- Sintesi delle **risultanze emerse e interpretazione** da parte della Giunta, e **definizione del Manifesto** (decalogo) delle azioni da **presentare in assemblea**

Dettagli metodologici 1/5

Modello metodologico: **Azione Attiva Partecipata (PAR)**

- comunità come unità di intenti basati su progettualità comune (e non su appartenenze individuali);
- costruzione su punti di forza e risorse interne alla comunità
- democratizzazione raccolta dati, analisi, elaborazione ed attuazione delle proposte; condivisione risultati e conoscenze
- mitigazione dei meccanismi sociali che producono resistenza ai cambiamenti



Adeguate sul contesto di Campiglia perché:

- Necessario promuovere un cambiamento dello spazio fisico e dell'organizzazione sociale attraverso coinvolgimento attivo;
- Necessario mediare tra interessi contrapposti verso una soluzione che sia la migliore per la maggior parte dei soggetti interessati e dati i vincoli esistenti;
- Necessario fornire uno strumento ri-utilizzabile in maniera facile in futuri processi partecipativi.

Dettagli metodologici 3/5

Interviste con informatori chiave (Fase 2)

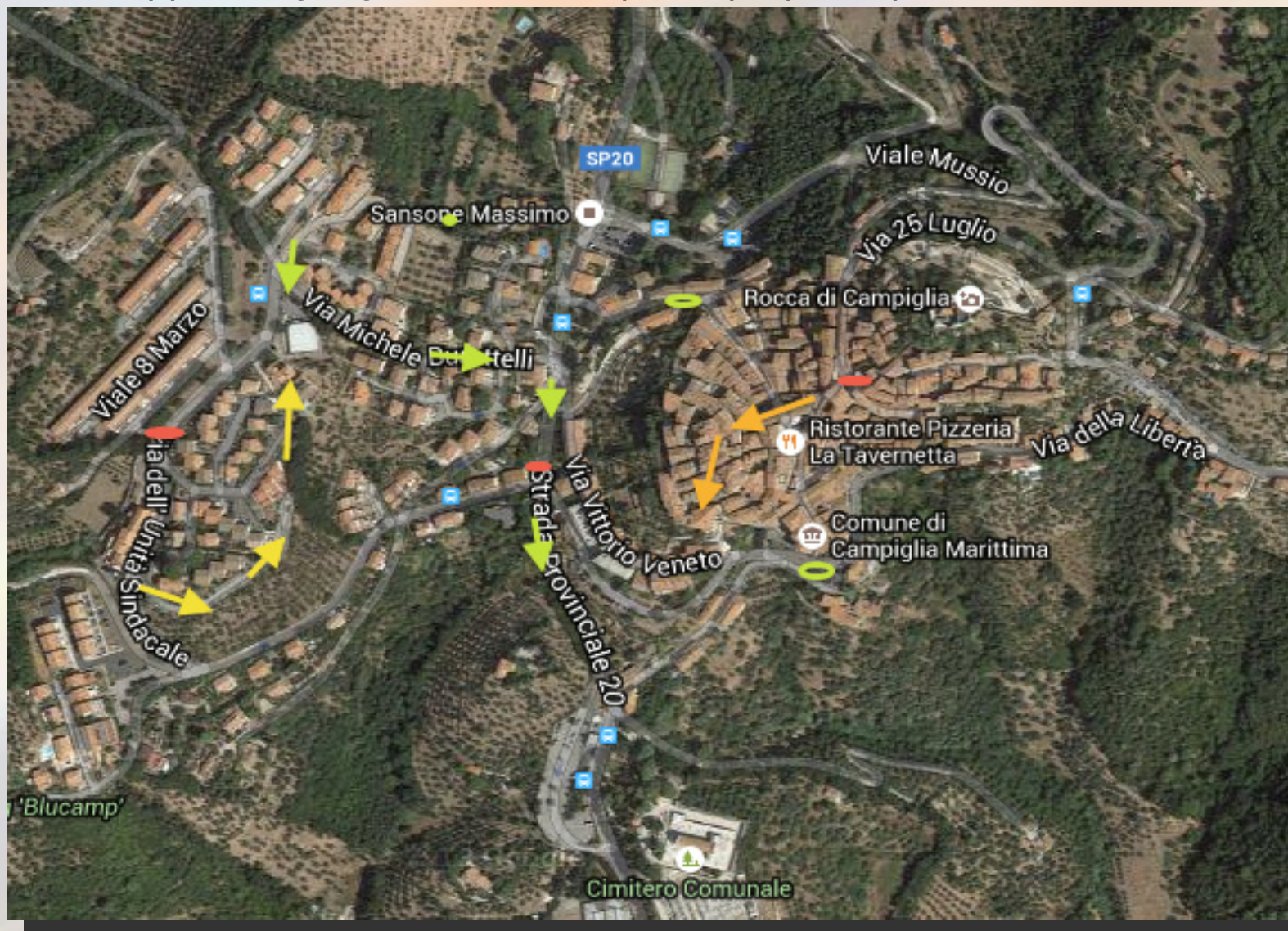
Interviste semi-strutturate e aperte con ascolto attivo :

domande dirette (no domande di controllo), esplicitazione di interessi particolari, focalizzazione sul problema in oggetto, orientamento alla ricerca di soluzioni, ricostruzione dei valori/intenzioni, interviste brevi

Macro –struttura dell'intervista

- Soggetto intervistato
- Identità (tratti caratterizzanti, appartenenza...)
- Tematiche oggetto del processo
- Possibilità (proposte)
- Mappa (percorsi di sviluppo, aree di criticità, proposte di intervento)

Esempio di mappatura geografica delle risposte/proposte/percorsi



Intervistato 1
Intervistato 2
Intervistato 3

Criticità
Possibilità

Dettagli metodologici 4/5

I palestra della partecipazione (community discussion) (fase 2)

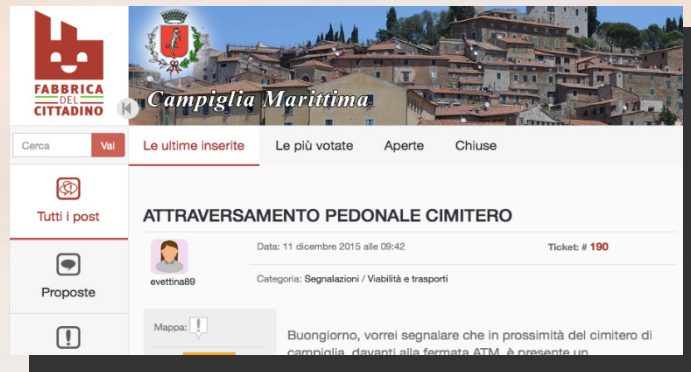
- Proposta delle problematiche e delle alternative emerse dalle interviste e dei canali web
- Raccolta delle osservazioni e dei suggerimenti da parte dei soggetti intervenuti
- Sintesi ragionata delle proposte (interviste+web+palestra)

II palestra della partecipazione (community decision) (fase 3)

- Presentazione dei possibili temi di intervento (indicativamente tra 6-10)
 - Presentazione delle proposte di intervento
- Procedura di espressione delle preferenze (unità di consenso)

Dettagli metodologici 4/5

Attivazione strumenti web



Altri siti web interessati a partecipare



- Apertura di luoghi di discussione tematici relativi agli oggetti del percorso (stanze)
- Ricevimento di istanze che si vadano ad aggiungere a quelle dell'Assemblea
- Informazione sugli step di progetto e sugli appuntamenti chiave

Comitato della Partecipazione

- Composto da **7 persone**
- **Compiti:**
 - (a) delineare con maggiore dettaglio (nell'ambito dei temi oggetto del progetto) gli aspetti meritevoli di attenzione su cui strutturare i questionari
 - (b) selezionare i 12 “informatori chiave” a cui sottoporre le interviste
 - (c) condividere i risultati emersi dagli incontri della «Palestra della Partecipazione»
 - (d) condividere il processo logico che ha portato alla definizione delle Linee di Azione predisposte dalla Giunta prima della loro presentazione in Assemblea Pubblica
 - (e) supervisionare l'intero percorso e validarlo in ciascun suo step dal punto di vista della correttezza formale; in particolare validazione finale pre-presentazione (NOTA: non nel merito)

Risultati attesi

- Risultati generali:
 - Far diventare una consuetudine, il meccanismo della partecipazione e della co – progettazione tra Amministrazione Comunale ed i cittadini
 - Rendere più inclusivi, trasparenti ed efficaci i processi decisionali dell'Amministrazione Comunale, attivando fin da subito un confronto con la comunità locale

Risultati attesi

- Risultati specifici:
 - Conoscere maggiormente il territorio, raccogliendo i diversi punti di vista dei cittadini
 - Valutare le aspettative delle diverse categorie di soggetti interessati al CS rispetto al processo decisionale
 - Elaborare collettivamente le varie proposte per la rivitalizzazione e riqualificazione del Centro Storico, attraverso la creazione del “Manifesto dei cittadini per il Centro Storico”
 - Rafforzare il processo di comunicazione e dialogo tra l’Amministrazione Comunale ed i cittadini

**Grazie dell'attenzione
e
BUON LAVORO a tutti**