

KICK OFF HANGAR CREATIVI

Spazi rigenerati per arte, cultura e impresa

**MOMENTO DI ASCOLTO SUL FUTURO
DELL'EX DEPOSITO ATL**

Livorno, 15 dicembre 2022, h. 9.30

Via Meyer, 67



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Regione Toscana



**COMUNE
DI LIVORNO**

**Hangar
Creativi**

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha quindi limitata significatività e può dar luogo a fraintendimenti

© Copyright 2022 Sinloc ▪ Sistema Iniziative Locali SpA

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento

KICK OFF HANGAR CREATIVI

Ordine del Giorno dell'incontro

Introduzione

Silvia Viviani

Ass. Urbanistica e Lavori pubblici

Camilla Cerrina Feroni

Dirigente Urbanistica, Programmi complessi e Porto

Luigi Pingitore

Staff Direzione Generale

Presentazione del percorso avviato sull'ex ATL

Martina Bovo e Giovanni Litt

SINLOC – Sistema Iniziative Locali SpA

- Presentazione dello percorso avviato sui 5 Ambiti di Trasformazione Strategici
- Focus su Industrie Creative
- Focus su ex ATL

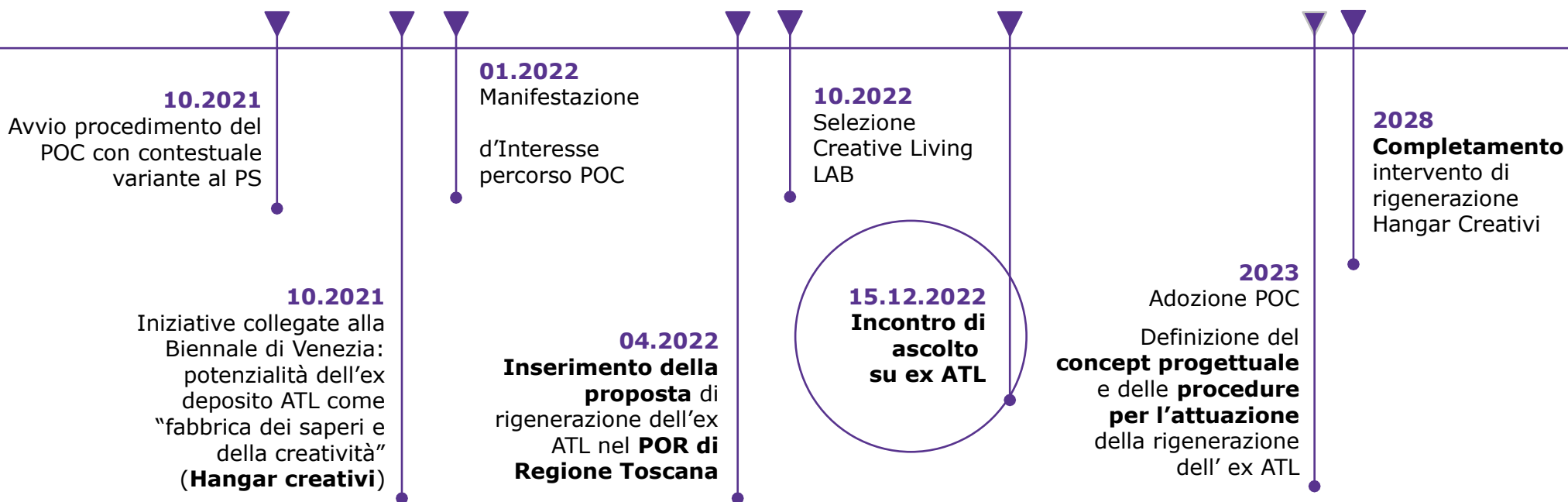
Discussione e ascolto

- Discussione sui temi per raccogliere idee e stimoli sull'ex ATL da parte dei partecipanti

KICK OFF HANGAR CREATIVI

Il percorso avviato e gli step futuri

L'incontro odierno ha l'obiettivo di **informare e coinvolgere la cittadinanza**, nel più ampio percorso avviato con la formazione del POC, che porterà alla definizione del concept progettuale e delle procedure per l'attuazione delle rigenerazione dell'ex ATL



LA PIANIFICAZIONE COMUNALE

STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

HANGAR CREATIVI

ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDERS

LA PIANIFICAZIONE COMUNALE

Avvio del procedimento

AVVIO DEL PROCEDIMENTO ai sensi dell'art.17 della LRT 65/2014

AVVIO DEL PROCEDIMENTO DEL P.O. E CONTESTUALE VARIANTE AL P.S. D.G.C. n° 547 del 12.10.2021 e successiva integrazione D.G.C. n° 349 del 10.06.2022

RELAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO
Allegato A: Stato di attuazione del Regolamento Urbanistico
Allegato B: Mappa delle progettualità urbane, La città in divenire
Allegato C: Tavole Strategiche
Allegato D: Dossier Aree Produttive - Estratto



PIANO OPERATIVO E CONTESTUALE VARIANTE AL PIANO STRUTTURALE



RELAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO
(art. 17 L.R.T. 65/2014)

Sindaco
Luca Salvetti
Assessore all'Urbanistica
Silvia Viviani

Cordinatore Ufficio di Piano, R.P.
Arch. Camilla Cerrina Feroni
Dirigente Settore Urbanistica e Programmi Complessi

Gruppo di coordinamento (GdC):
Dott. Geol. Leonardo Gonnelli
Dirigente Dipartimento LLPP Assetto del Territorio e Settore Ambiente e Verde
Arch. Maria Rosaria Guerrini
Resp.le Ufficio Pianificazione, gestione e attuazione strumentazione urbanistica
Dott.ssa Carla Bruni
Resp.le Staff Attività amministrativa, pianificazione e attuazione strumentazione urbanistica

01 ottobre 2021

LA PIANIFICAZIONE COMUNALE

Il Piano Operativo

E' uno strumento della COS'E' **PIANO OPERATIVO**
PIANIFICAZIONE URBANISTICA
che fissa le regole per gli interventi di trasformazione, cioè disciplina l'attività urbanistica ed edilizia per l'intero territorio comunale con **due diverse temporalità**



DISCIPLINA PER LA GESTIONE DEGLI
INSEDIAMENTI ESISTENTI

- le **disposizioni di tutela e di valorizzazione dei centri e dei nuclei storici**, comprese quelle riferite a singoli edifici e manufatti di valore storico, architettonico o testimoniale;
- il **territorio rurale**, in conformità alle disposizioni di cui al titolo IV, capo III;
- gli **interventi sul patrimonio edilizio esistente** realizzabili nel territorio urbanizzato;
- la **disciplina della distribuzione e localizzazione delle funzioni**, ex art. 98;
- la **delimitazione degli eventuali ambiti portuali** del territorio comunale, entro i quali le previsioni si attuano tramite il piano regolatore portuale di cui all'articolo 86;
- le **zone connotate da condizioni di degrado**.

DISCIPLINA

DISCIPLINA PER LE TRASFORMAZIONI
DEGLI ASSETTI INSEDIATIVI,
INFRASTRUTTURALI ED EDILIZI

- gli interventi che, si attuano mediante i **piani attuativi**
- gli interventi di **rigenerazione urbana** di cui all'articolo 125;
- i **progetti unitari convenzionati** di cui all'articolo 121;
- gli interventi di **nuova edificazione consentiti all'interno del perimetro del territorio urbanizzato**;
- le **previsioni** relative all'edilizia residenziale sociale;
- l'individuazione delle **aree destinate ad opere di urbanizzazione primaria e secondaria**, comprese le aree per gli standard di cui al d.m. 1444/1968;
- l'individuazione dei **beni sottoposti a vincolo ai fini espropriativi**;
- ove previste, la **perequazione urbanistica**, la **compensazione urbanistica**, la **perequazione territoriale**, il **piano comunale di protezione civile**.



LIVORNO CITTÀ DEL FUTURO

LIVORNO CITTÀ DI CITTÀ

**7 CITTÀ PER UNA LIVORNO
EUROPEA - RESILIENTE - VERDE -
SPORTIVA - ACCESSIBILE -
IDENTITARIA - PRODUTTIVA**

4. CITTÀ VERDE, SOSTENIBILE E RESILIENTE

TEMI

NUOVA ECOLOGIA URBANA - RIQUALIFICARE CON IL VERDE;
PROMOZIONE INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE URBANA;
RILETTURA DEI MARGINI URBANI/RIQUALIFICAZIONE AREE PERIURBANE;
RIGENERAZIONE/EFFICIENTAMENTO DEL PATRIMONIO EDILIZIO ESISTENTE;
ECONOMIA CIRCOLARE USI TEMPORANEI;
CONNESSIONI FUNZIONALI/ECOLOGICHE CITTÀ/AREE PERIURBANE/AREE PROTETTE A MARE E DEI MONTI LIVORNESI;
TERRITORIO RURALE/AGRICOLTURA COME PRESIDIO AMBIENTALE;
TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI VASTI COMPLESSI FORESTALI PUBBLICI;
MOBILITÀ SOSTENIBILE;
TUTELA DEL RETICOLO IDROGRAFICO, MESSA IN SICUREZZA DEL TERRITORIO E RIDUZIONE DEL RISCHIO IDRAULICO E DELLA PERICOLOSITÀ IDRAULICA E GEOMORFOLOGICA.

7 OBIETTIVI 31 AZIONI



LA PIANIFICAZIONE COMUNALE

Livorno Città verde, sostenibile e resiliente (2 di 2)

4. CITTÀ VERDE, SOSTENIBILE E RESILIENTE

OBBIETTIVO 4.1

Riurbanizzare la città in chiave ecologica, migliorando la vivibilità urbana e riducendo i fattori di rischio derivanti dall'intensificarsi degli eventi meteo-climatici estremi, utilizzando il verde come strumento di rigenerazione urbana, orientandosi verso il modello delle green city, perseguendo la qualità ecologica negli interventi di trasformazione adottando un approccio integrato e multisettoriale.

OBBIETTIVO 4.2

Implementare, estendere e connettere in rete i processi di riqualificazione e rigenerazione della città già avviati, applicando misure di riorganizzazione/ricomposizione dei tessuti urbanizzati e di "ibridazione" delle aree monofunzionali con l'inserimento di destinazioni d'uso compatibili e complementari, spazi per usi collettivi, promuovendo la mixite funzionale e una più diffusa offerta di servizi.

OBBIETTIVO 4.3

Costruire una città più sicura e resiliente orientando tutte le scelte verso il miglioramento e l'ottimizzazione della resilienza urbana.

OBBIETTIVO 4.4

Promuovere la realizzazione di impianti di produzione energetica da fonti rinnovabili (PAESC) e la progressiva ordinarietà dell'efficienza ecologica degli edifici, il rinnovo dello stock edilizio esistente in chiave di risparmio e di produzione energetica

OBBIETTIVO 4.5

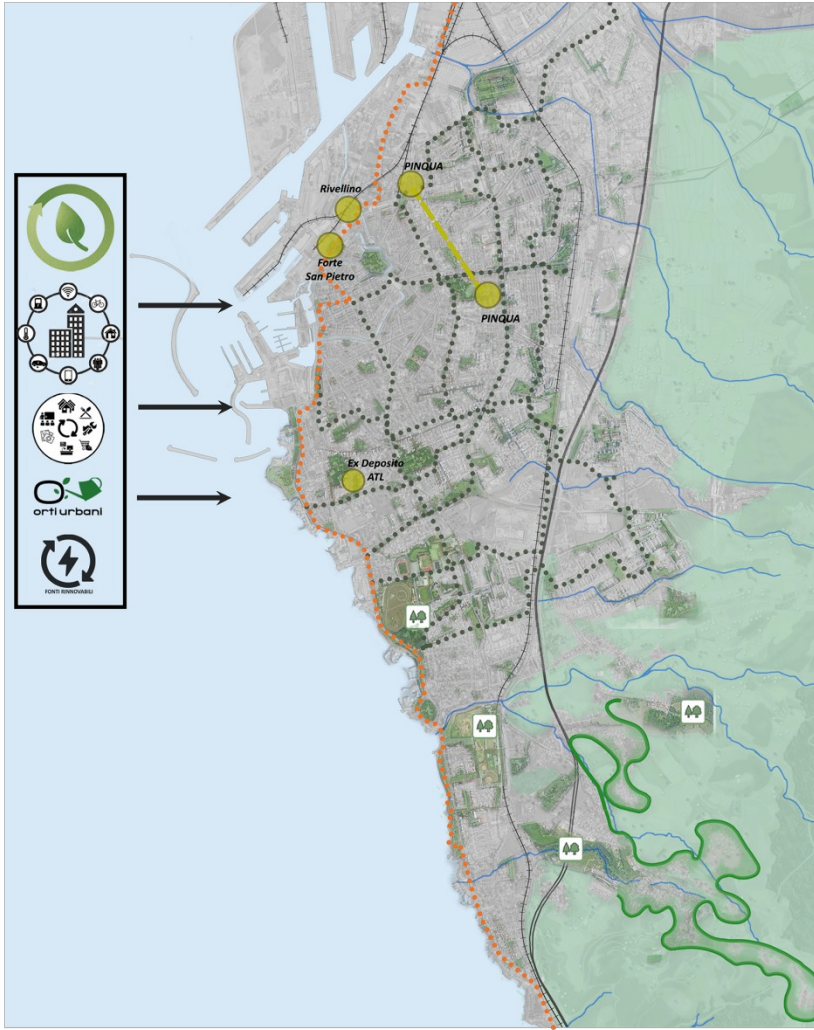
Mobilità sostenibile, sicura e integrata (verso la smart city): coordinare e mettere in opera nel Piano Operativo le strategie/azioni di mobilità sostenibile del PUMS, al fine di incentivare e costruire alternative efficaci al trasporto privato, promuovendo l'innovazione del trasporto pubblico locale, la mobilità dolce e puntando sulle nuove tecnologie (elettrico) anche attraverso la diffusione di modi d'uso dei mezzi di trasporto individuali disallineati dalla proprietà, contenendo l'invasività della presenza automobilistica nella vita e negli spazi urbani, garantendo al contempo adeguati livelli di accessibilità e di sicurezza.

OBBIETTIVO 4.6

Promuovere la qualità del territorio rurale e il consolidamento dell'economia agricola e forestale all'insegna della sostenibilità, valorizzando le vocazioni del territorio rurale-collinare anche in termini di ricettività turistica e di accoglienza favorendone la fruizione attraverso l'implementazione della rete dei percorsi escursionistici/ciclabili, anche come fattore di presidio territoriale e ambientale, in sinergia con le azioni di tutela e valorizzazione della Riserva Regionale "Monti Livornesi" e relative aree contigue (Del. CR 26 maggio 2020, n. 30); valutare e disciplinare le attività compatibili con il territorio rurale, come fattore di presidio del territoriale e di integrazione tra l'economia urbana e quella agricola.

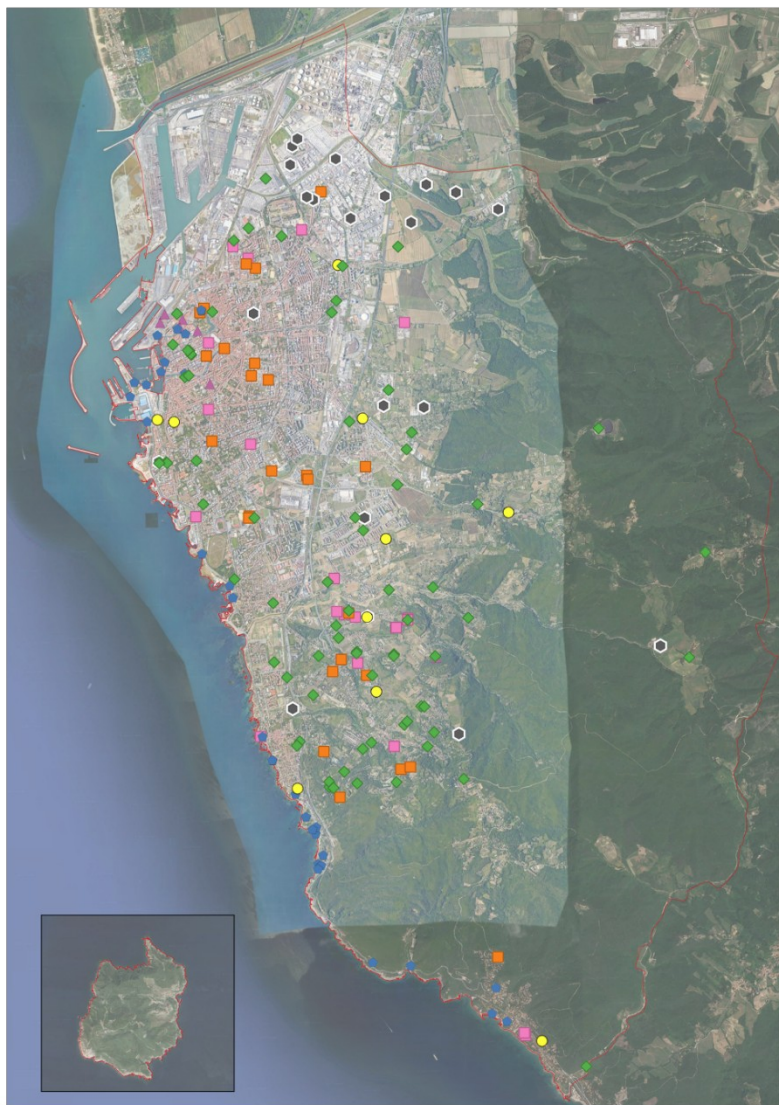
OBBIETTIVO 4.7

Tutelare, anche attraverso una gestione attiva e partecipata, il ricco sistema di Aree protette del territorio comunale. Recupero dei rapporti tra la città e il territorio dei Monti Livornesi e valorizzazione dei servizi ecosistemici forniti dalle aree protette e dal Patrimonio agricolo forestale regionale "Colline Livornesi".



AZIONE - A 4.2.7
PROMUOVERE LA RICONVERSIONE FUNZIONALE E LA RIGENERAZIONE DELLE AREE DELL' EX DEPOSITO ATL DI VIA MEYER

AVVISO PUBBLICO



APERTURA AVVISO PUBBLICO IN DATA

24 NOVEMBRE 2021

RIVOLTO A TUTTI I SOGGETTI CHE VI
ABBIANO INTERESSE

SCOPO DI RACCOGLIERE PROPOSTE E
PROGETTI FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE
DEGLI OBIETTIVI E DEGLI INDIRIZZI DELLA
NUOVA PIANIFICAZIONE

SCADENZA PRESENTAZIONE PROPOSTE

24 GENNAIO 2022

ENTRO LA SCADENZA SONO PERVENUTI IN TOTALE

205 CONTRIBUTI

**PER L'AREA EX-ATL SONO STATI
RICEVUTI N° 5 CONTRIBUTI**

LA PIANIFICAZIONE COMUNALE

STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

HANGAR CREATIVI

ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDERS

STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

L'incarico a Sinloc – Metodologia

Per supportare le scelte di pianificazione da assumere e declinare nella disciplina urbanistica, **Sinloc è stata incaricata di sviluppare un'analisi di fattibilità economico sociale sugli ATS**

FINALITÀ

- effettuare un'**analisi di fattibilità economica e sociale sugli ATS** accertando la convenienza sociale delle trasformazioni
- **determinare le condizioni per l'attivazione di PPP**
- inserire **previsioni realizzabili nell'arco di vigenza del redigendo PO**

ESITI ATTESI

- definizione degli **assetto fisico-funzionali degli ATS da inserire nel PO**
- ammontare delle **risorse pubbliche e private necessarie per attuare fisico-funzionali previsti** per gli ATS
- **capacità degli investimenti programmati e attuati di soddisfare i bisogni** della collettività

STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Gli Ambiti di Trasformazione Strategica - ATS

Gli ATS riguardano **parti rilevanti di città e occasioni di rigenerazione urbana** con azioni strategiche rivolte alla valorizzazione di edifici e spazi aperti, alla creazione di nuove centralità, all'inserimento di attrezzature e servizi. **Per la scelta degli ambiti sono stati adottati criteri specifici**

CRITERI ADOTTATI

> **10.000 m²** di superficie territoriale

Titolarità pubblica con **proprietà comunale almeno prevalente**

Addizionalità **investimenti pubblici-privati**

Contiguità con luoghi urbani di primaria rilevanza

Agibilità trasformativa escludendo ambiti con previsioni/attuazioni già assunte

Fattibilità nell'arco di vigenza del Piano Operativo

Coerenza con le strategie del **PS** e l'avvio del **PO**

STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Localizzazione ATS

Le aree urbane strategiche oggetto di analisi sono:

- **Area depuratore Rivellino**
- **Ex Deposito ATL Via Meyer**
- **Complesso dell'Ippodromo Caprilli**
- **Parco della Salute Montenero Basso**
- **Area Via Spagna/Quartiere Scopaia**



STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Area depuratore Rivellino

È obiettivo dell'Amministrazione comunale sviluppare un'area **direzionale/servizi**, anche tramite la ricostituzione della **rete dei fossi e canali** e nuove aree verdi pubbliche

Delocalizzazione impianto di depurazione comunale: nel giugno 2020 è stato sottoscritto l'Accordo di Programma per la completa delocalizzazione dell'impianto di depurazione

Sup. territoriale: 41.879 m²

Sup. coperta: 18.347 m²

SUL direzionale: 5.000 m²



STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Ex ATL

Il Comune intende sviluppare quest'area come un hub per: allestimenti e mostre, un **teatro** (400 pp), **laboratori per scenografie e allestimenti teatrali**, caffetteria, **cineporto** con temporary set-up, **foresteria e residenze artistiche**, **spettacoli all'aperto**, un **parcheggio** in struttura

Con lo sviluppo della progettazione si vuole favorire il tessuto connettivo e di **relazione tra Villa Mimbelli e il lungomare**

Sup. territoriale: 16.937 m²

Sup. coperta: 7.540 m²

SUL direzionale: 5.000 m²



STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Complesso dell'Ippodromo Caprilli

L'Amministrazione Comunale vuole realizzare qui una **“cittadella dello sport”**.
Parallelamente si vuole procedere con la **riqualificazione del parco della Ceschina** (lavori appaltati per 1.800.000 €)

Nel 2021 l'AC ha promosso un intervento di **rifunzionalizzazione dell'Ippodromo** (inutilizzato dal 2016) per riaprirlo al pubblico e riattivare la stagione delle corse ippiche

Sup. territoriale: 244.324 m²

Sup. coperta: 12.330 m²



STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Parco della Salute Montenero Basso

L'Amministrazione Comunale vuole qui implementare i **servizi sociali e assistenziali**, prefigurando le potenzialità del compendio pubblico di Montenero basso/Banditella Alta da configurare come **"Parco della Salute"**

Sup. territoriale: 285.312 m²
Sup. coperta: 13.938 m²



STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Area Via Spagna/Quartiere Scopaia

Il Comune intende utilizzare quest'area per sviluppare le potenzialità di utilizzo per **attività sportive e motorie**

Sup. territoriale: 97.150 m²
Sup. coperta: 1.236 m²



STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Fasi e attività

FASE 1	FASE 2	FASE 3
FOCUS AREA EX ATL	SCENARI PER I 5 ATS	ANALISI SCENARIO SELEZIONATO
<ul style="list-style-type: none">▪ Verifica delle condizioni ottimali nel rapporto costi/benefici sociali derivanti dalle analisi▪ Ricerca di potenziali modalità di attivazione di forme di PPP▪ Attivazione di confronto con stakeholders▪ Analisi dei possibili modelli/percorsi attuativi, con individuazione di step temporali e cronoprogramma di massima, e individuazione dei modelli gestionali attivabili	<ul style="list-style-type: none">▪ Individuazione degli scenari di trasformazione, tenendo conto del quadro delle compatibilità, delle dinamiche socio-economiche, dei progetti in corso▪ Valutazione della convenienza al ricorso al PPP▪ Individuazione di alternative progettuali con uno scenario di massima e di minima, e delle funzioni insediabili, sulla base degli indirizzi espressi nel documento di avvio del POC	<ul style="list-style-type: none">▪ Per lo scenario scelto, conferma delle ipotesi di dimensionamento delle funzioni insediabili e individuazione dei benefit sociali/pubblici nella trasformazione in PPP▪ Verifica di fattibilità eco-fin dello scenario selezionato▪ Analisi delle opzioni procedurali e di finanziamento per l'attuazione dello scenario▪ Identificazione di possibili step di attuazione degli interventi e relative tempistiche

Per definire il percorso di riqualificazione dell'ex ATL bisogna dare risposta ad alcune domande fondamentali per verificarne i servizi, nonché la sostenibilità dell'intervento



Quali sono i **benefici culturali ed economici** che si vuole creare per il **territorio** grazie al progetto sull'ex ATL?



Qual è il **target di riferimento** a cui si rivolge il progetto? Qual è il **bacino d'utenza potenziale** (Comune, Provincia, Regione, ecc.)?



Quali **servizi e attività verranno erogati** nei differenti spazi dell'ex ATL? A quali **condizioni**?

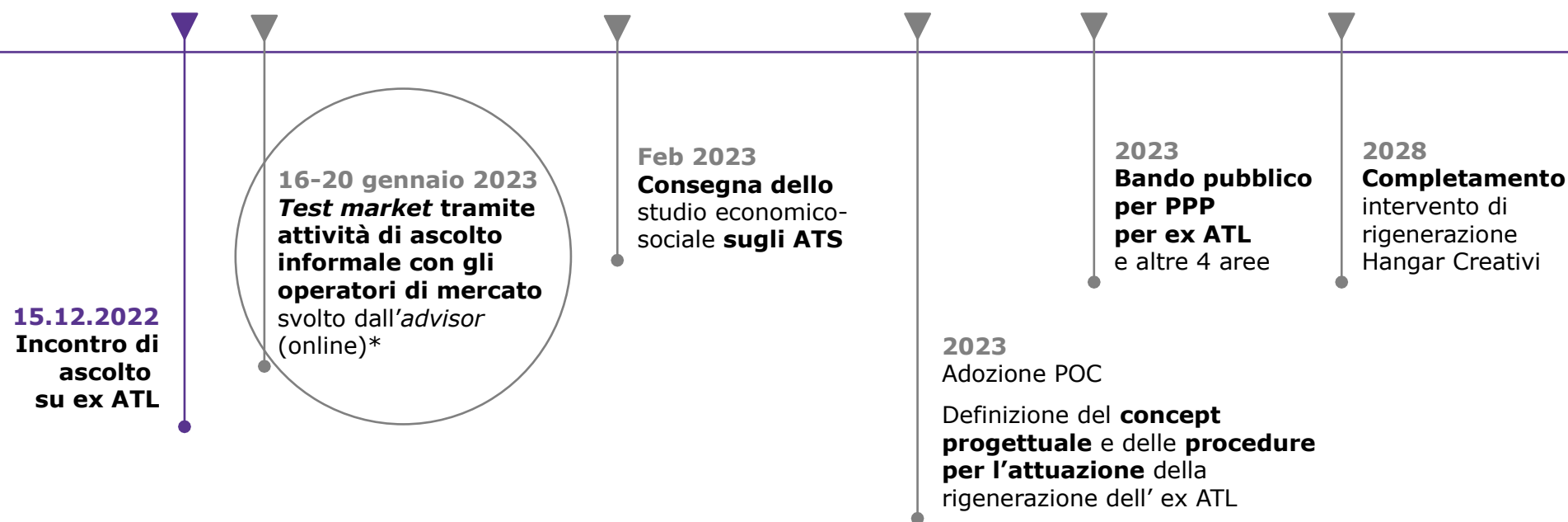


Quali sono i **profili di sostenibilità** che **garantiscono un coinvolgimento degli operatori privati** nello sviluppo della trasformazione dell'area?

STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

Gli step futuri

È programmato **nella terza settimana di gennaio** un momento d'**incontro informale di ascolto di operatori di mercato** potenzialmente interessati allo sviluppo dell'ex ATL



(*) Inviare disponibilità e interesse a partecipare al *test market* a info@sinloc.com e hangarcreativi@comune.livorno.it

LA PIANIFICAZIONE COMUNALE

STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

HANGAR CREATIVI

ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDERS

HANGAR CREATIVI

Inquadramento

L'ex ATL vanta una **posizione strategica rispetto ad ambiti d'interesse culturale, turistico e del tempo libero** della città e del territorio



Luoghi della cultura

1. Museo della città Bottini dell'Olio
2. Cisternone
3. Centro di Cultura Toscana Arte
4. Cisternino di Città (Ex casa della cultura)
5. Casa natale di Modigliani
6. Teatro Goldoni
7. Museo di Storia Naturale del Mediterraneo
8. EX ATL
9. Villa Mimbelli-Museo Civico Fattori
10. Acquario di Livorno
11. Terrazza Mascagni
12. Terme del Corallo

Cinema

13. The Space
14. Cinema Teatro Salesiani
15. Cinema Teatro I 4 Mori
16. Cinema La gran Guardia
17. Arena Fabbriotti Cinema all'aperto

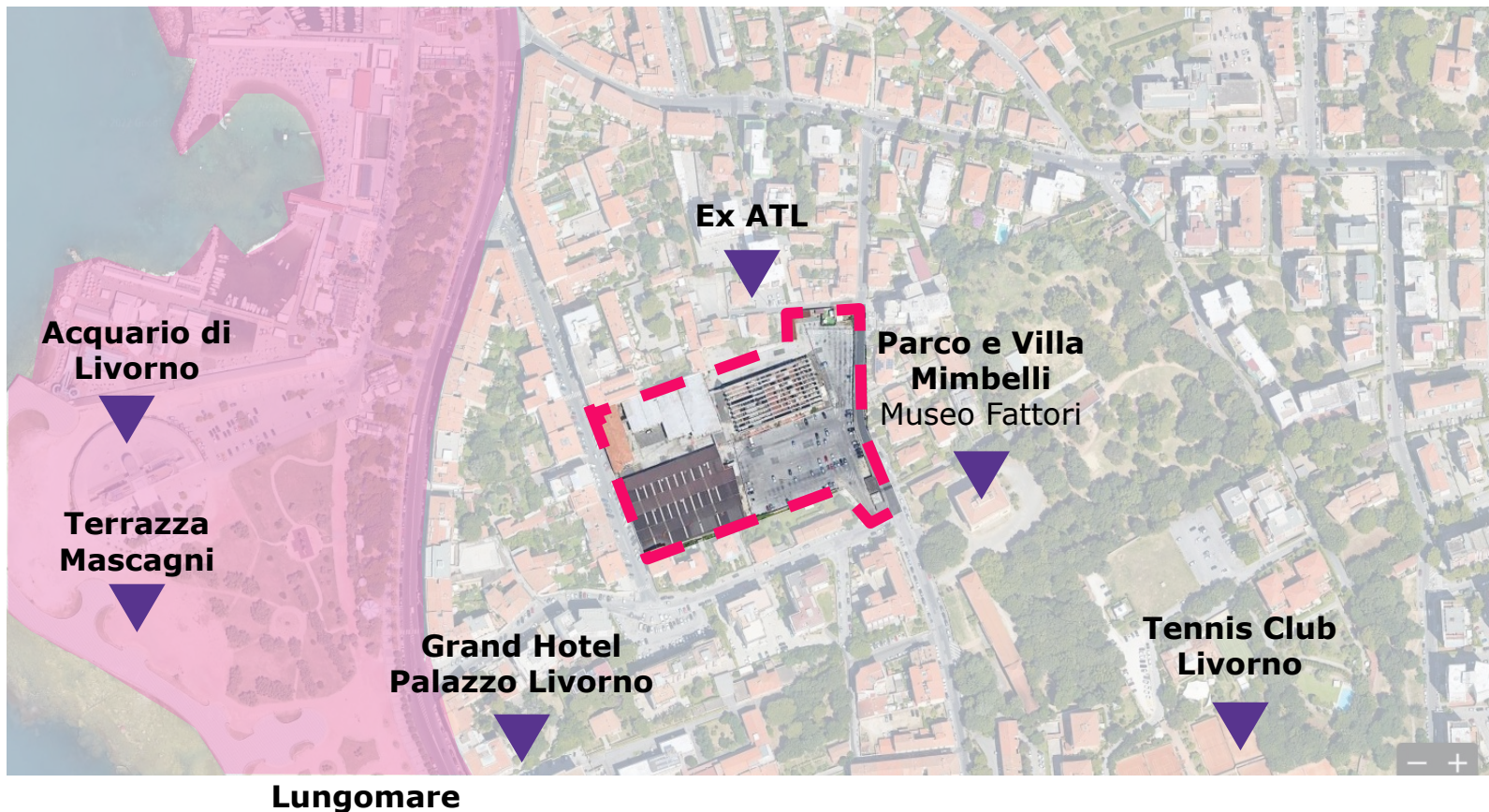
Teatri

18. Alcatraz
19. Piccolo Teatro Città di Livorno
20. Teatro Goldoni
21. Teatro della Brigata

HANGAR CREATIVI

Inquadramento

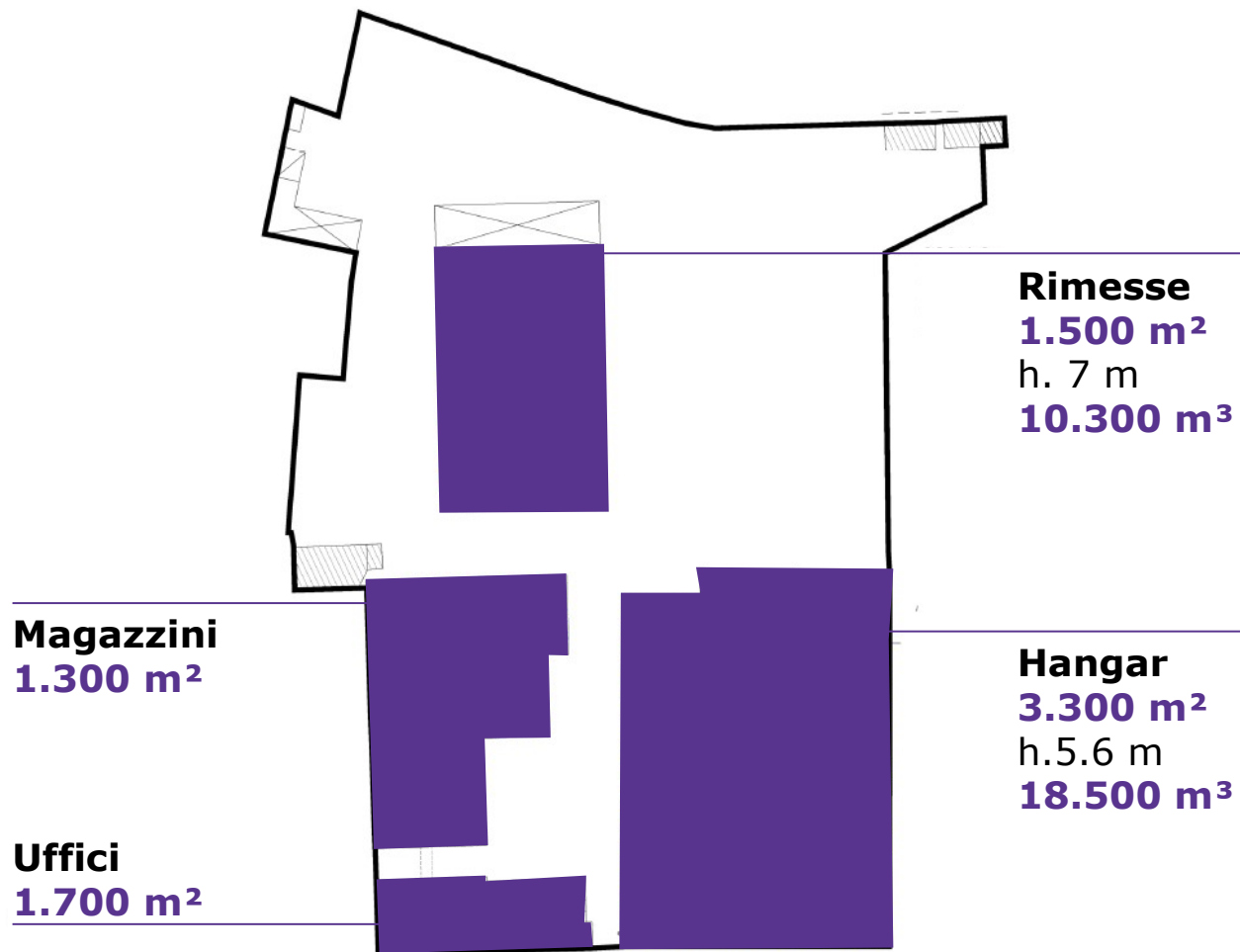
L'ex ATL è in un luogo strategico da rigenerare di **congiunzione** tra Villa Mimbelli, e il lungomare, l'acquario di Livorno e la rinomata terrazza Mascagni



+290m
**Museo di Storia
Naturale**

HANGAR CREATIVI

Consistenze



Area totale
16.900 m²

Di cui coperti
8.300 m²

di cui:
Rimesse
6.300 m²
Uffici e servizi
1.700 m²
Manufatti accessori
320 m²

Volume totale
45.500 m³

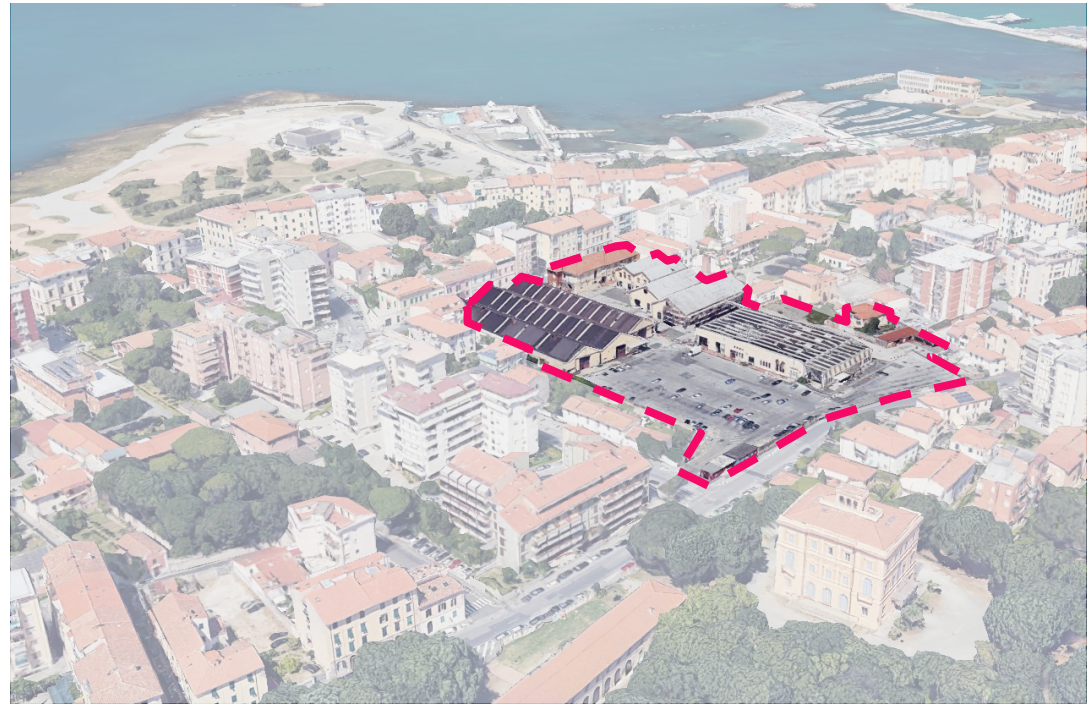
HANGAR CREATIVI

Ex ATL: cosa è

L'Ex ATL è stata per 50 anni deposito della locale azienda di trasporto pubblico, la quale si è trasferita nell'area Nuovo Centro

L'area consiste in:

- **16.937 m² di estensione** (di cui 7.540 coperti)
- un **corpo principale di circa 3500 m²** costituito dai capannoni storici un tempo sede delle officine a servizio dell'Azienda Autonoma dei Trasporti Livornese
- Altri **manufatti e capannoni storici**
- **Piazzali** adibiti a **parcheggio e aree scoperte**



HANGAR CREATIVI

L'esperienza degli "Hangar Creativi"

Nel 2021 l'ex deposito è stato contenitore degli "**Hangar Creativi**", iniziativa temporanea promossa dal Comune di Livorno in qualità di **sostenitore del Padiglione Italia alla "17^a Biennale di Venezia"**

Dopo un importante intervento di **sistemazione dell'area**, l'iniziativa ha animato gli Hangar con **numerosi eventi**: conferenze, dibattiti, appuntamenti di studio e ricerca, performance artistiche, videoproiezioni ed iniziative specifiche per i giovani



HANGAR CREATIVI

Ex ATL: cosa sarà

L'Amministrazione comunale intende **rigenerare quest'area**, strategica per la sua posizione e dimensione, rendendola **un polo di rilevanza territoriale per la cultura, l'impresa creativa e con attività di interesse pubblico**

Tale orientamento implica la necessità di identificare quali attività artistiche, culturali e di impresa insediare affinché gli Hangar Creativi diventino un motore economico sociale e culturale per il territorio



HANGAR CREATIVI

La candidatura al FESR (1 di 3)

Il Comune ha candidato l'area ai finanziamenti del Programma Regionale FESR2021-2027 per la proposta progettuale denominata: **"Hangar creativi – Spazi rigenerati per arte, cultura e impresa"**

SPAZI

- **Teatro 400 posti** (mancante in città)
- **Laboratori per la costruzione di scenografie, allestimenti teatrali, sartoria teatrale**
- **Studio montaggio audio/video**
- **Attività formative**
- **Cineporto con temporary set-up indoor e outdoor** per ricostruire angoli di città o spazi da inventare
- **Foresteria/residenze artistiche:** per ospitare singoli artisti, compagnie o cast in residenza
- **Arena per spettacolazione all'aperto**
- **Spazi polivalenti** per mostre, fiere
- **Caffetteria – bistrot**
- **Parcheggi pubblici in struttura e a raso**

Il Comune ha candidato l'area ai finanziamenti del Programma Regionale FESR2021-2027 per la proposta progettuale denominata: **"Hangar creativi – Spazi rigenerati per arte, cultura e impresa"**

POSSIBILI ATTIVITÀ

- **Spettacoli ed altre performance artistiche**
- **Convegni**
- **Temporary market**
- **Mostre**
- **Eventi sociali**
- **Eventi di networking**
- **Seminari**
- **Allestimenti e produzioni teatrali**
- **Allestimenti e produzioni cinematografiche**
- **Allestimenti e produzioni televisive**
- **Partenariati per progetti internazionali**
- **Attività formative** per la creazione di una nuova cultura imprenditoriale

HANGAR CREATIVI

La candidatura al FESR (3 di 3)

Le prime stime economiche prevedono un **investimento di quasi 16 mln€**, di cui **8 mln€ finanziati dal FESR**

Luogo	Destinazione	Superficie (m ² lordi)	Parziali (€)
Capannoni storici	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Open space ▪ Spazi polivalenti 	3.500	4.200.000
Altri fabbricati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teatro di produzione ▪ Laboratori per scenografie ▪ Spazi comuni ▪ Caffetteria ▪ Cineporto ▪ Foresteria 	4.500	7.650.000
Spazi aperti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parcheggi pubblici ▪ Spazi verdi 	7.000	3.200.000
Altri interventi		-	800.000
Totale		15.000	15.850.000 €

NB: Il Comune di Livorno, nell'interesse di realizzare l'intervento "Hangar creativi - Spazi rigenerati per arte, cultura e impresa" si è dichiarato **disponibile al finanziamento della quota stimata in € 7.850.000** non coperta da finanziamento FESR 21-27, **anche grazie al concorso di finanziamenti da parte di partner privati**

Le stime sul valore aggiunto presentate nel Rapporto Unioncamere-Fondazione Symbola dimostrano che, grazie alla teoria delle relazioni intersettoriali, è possibile affermare che una data attività produttiva riesce ad attivarne a monte e a valle

- **Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ha un moltiplicatore** (per il 2021) **pari a 1,8**
- Questo dato sale a **2,0 per il Patrimonio storico artistico** e a **2,2 per le Industrie Creative**
- Ciò significa che gli 88,6 miliardi € prodotti nel 2021 dall'intero SPCC (comprensivo delle istituzioni del terzo settore e PA), hanno attivato 162,9 miliardi € per un totale **di 252 miliardi €**



Fonte: Fondazione Symbola – Unioncamere, Io sono Cultura – Rapporto 2022

HANGAR CREATIVI

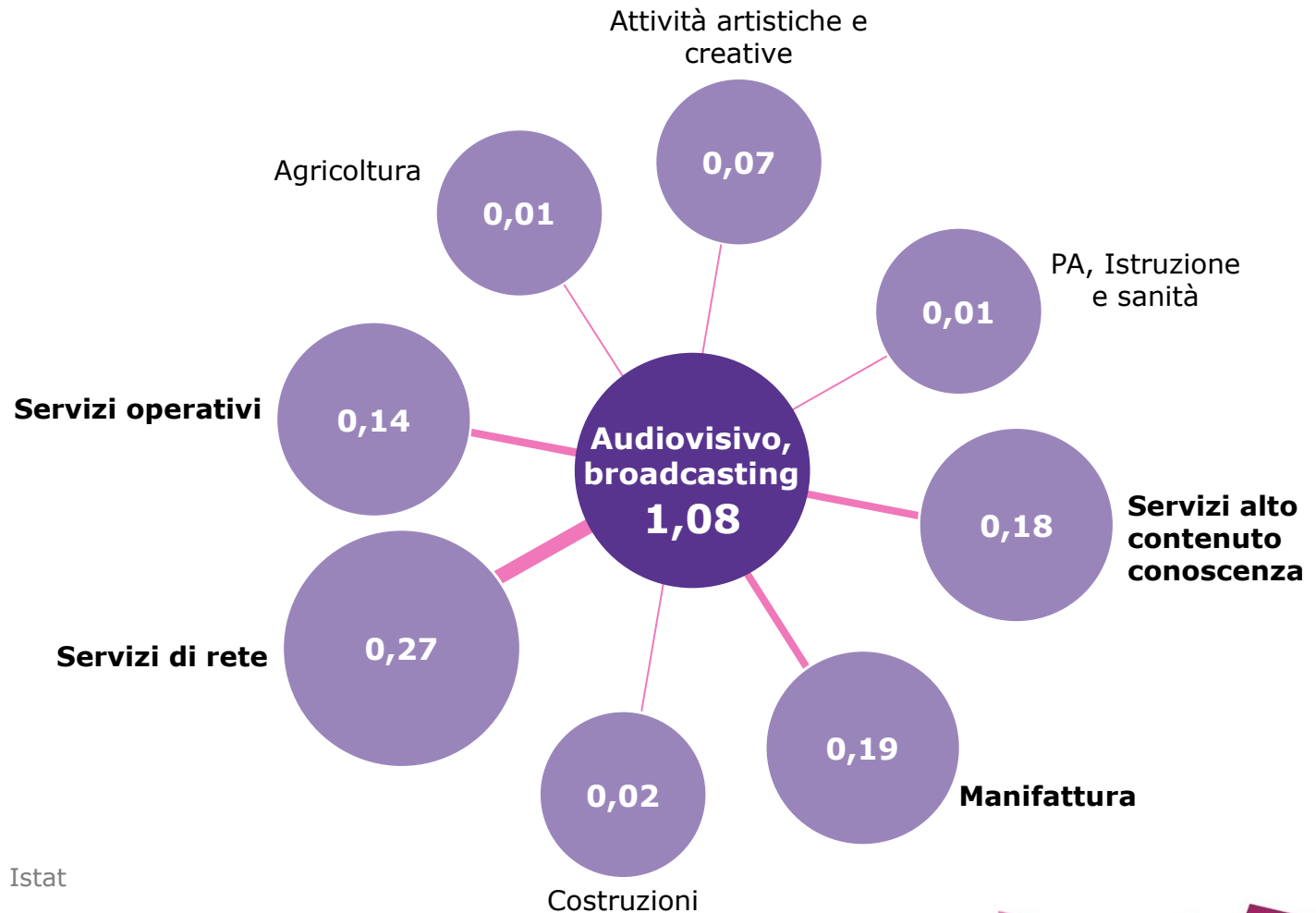
Settore audiovisivo – principali caratteristiche

L'industria dell'audiovisivo Italiana gode di una buona salute, ma per rinnovarsi e continuare ad essere competitiva deve mantenersi **radicata nel territorio e integrata nei sistemi produttivi locali**

- L'Italia permane nella **top 10 mondiale per valore aggiunto** del settore
- Dal 2009 al 2014 il **MOL** (differenza tra fatturato e costi intermedi) delle imprese italiane è **stabile intorno al 20% del fatturato**, un valore che denota un buono stato di salute
- I suoi impiegati sono **mediamente più giovani e di sesso femminile** rispetto agli altri settori
- Il prodotto audiovisivo è per natura intangibile e aperto al mondo, ma **la sua industria deve mantenere il collegamento con le specificità territoriali** per rinnovarsi
- **Servono politiche adeguate per evitare di perdere le professionalità e le abilità** che hanno garantito ottimi risultati all'audiovisivo italiano

Fonte: Industria italiana del cinema e dell'audiovisivo: l'impatto per l'occupazione e la crescita del paese, Confindustria e ANICA, 2019

L'incremento di domanda del settore audiovisivo determina effetti moltiplicatori in tutti i settori dell'economia



Nota: Settore audiovisivo, broadcasting identificato con i codici Ateco J59 e J60. Il dato si riferisce al 2015. La stima è basata sul calcolo dei moltiplicatori settoriali secondo il modello di Leontief

Fonte: elaborazioni e stime CSC su dati Istat

HANGAR CREATIVI

Cosa succede in Regione

Grazie al supporto del **Programma Sensi Contemporanei** a favore delle iniziative regionali per il Cinema **sono nate le Manifatture Digitali del Cinema**: i Cineporti e le Botteghe di **Prato e Pisa**, **attivi** dal 2017, e sono **in partenza** quelle di **Pistoia e Siena**



- **Prato** è dedicata alla **costumistica**: è possibile realizzare abiti e accessori per il cinema, l'audiovisivo e il teatro
- **Pisa** esprime una vocazione orientata all'**innovazione e alle nuove tecnologie** (animazione, video game, ambienti sonori immersivi digitali)
- A **Pistoia** sono previste attività dedicate al **restauro e archiviazione delle scenografie**, con la creazione di un metodo di catalogazione e database
- A **Siena** è stata creata una collaborazione con l'Accademia Musicale Chigiana per laboratori dedicati alla **composizione di musica** per il cinema e per l'audiovisivo

Fonte: Fondazione Sistema Toscana

HANGAR CREATIVI

Confronto con altri casi (1 di 3)

CINEPORTO DI TORINO EX COTONIFICIO COLONGO (TO)

Dimensioni: 9.400m² di cui 6.400m² coperti

Localizzazione: periferia storica

Costo complessivo: 8 mln €

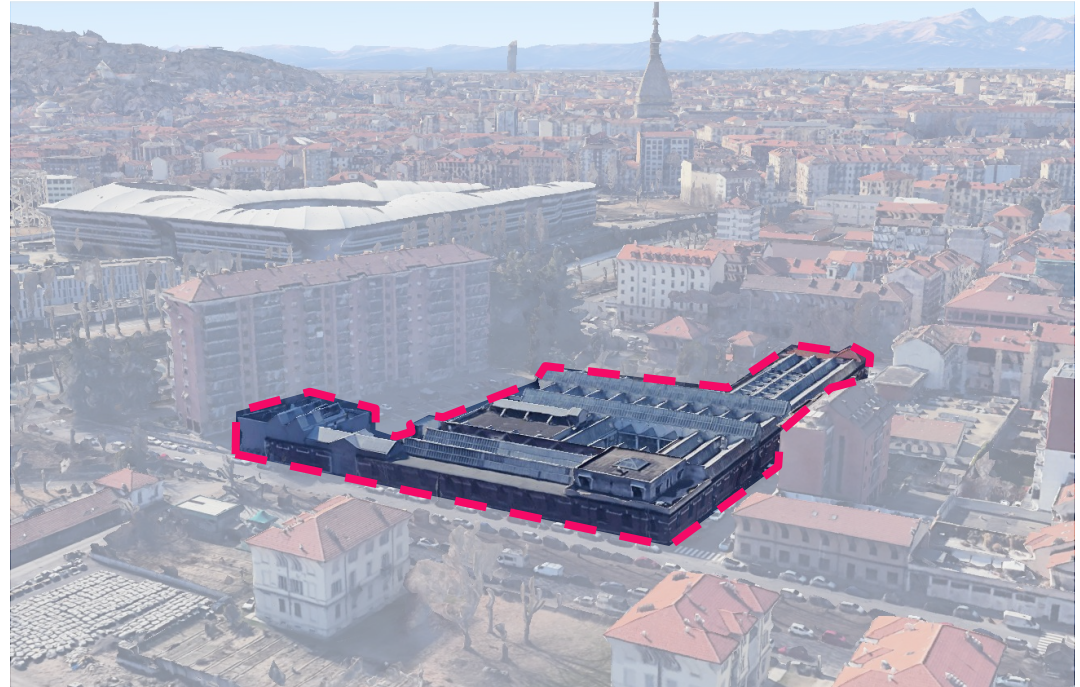
Obiettivo: spazio di servizi a chi opera nel settore cinematografico

Descrizione: contiene tutti i servizi di cui un produttore può avere bisogno: falegnameria, sartoria, piccola scenografia, attrezzeria, sala casting, sale riunioni, un bar ristorante e una sala cinematografica da 96 posti. Sede della Torino Film Commission

Finanziamento attuazione: Fondazione con la regione Piemonte e comune di Torino

Soggetto gestore: Fondazione Film Commission Torino Piemonte

Stakeholder : Comune di Torino, Fondazione San Paolo e CRT



HANGAR CREATIVI

Confronto con altri casi (2 di 3)

CITTÀ DELLA MUSICA FONDAZIONE TEATRO LA FENICE (VE)

Dimensioni: 12.000m² di cui 6.400m² coperti

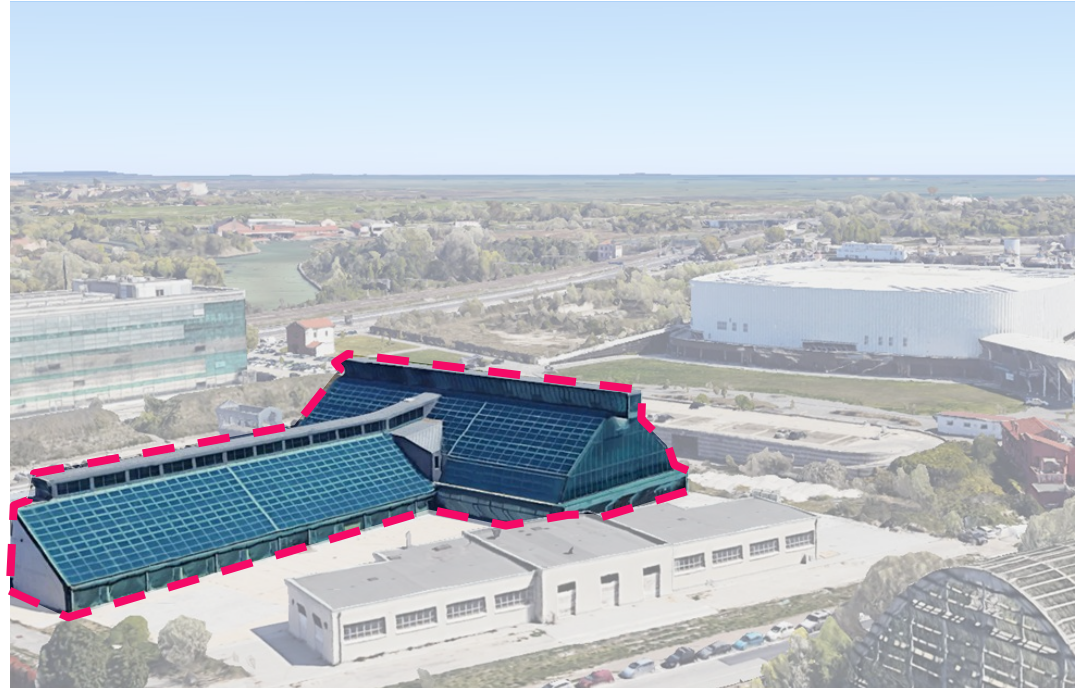
Localizzazione: Porto Marghera

Costo complessivo: 1,1 mln€ per il solo acquisto

Descrizione: la struttura accoglierà:

- locali adibiti a laboratori di sartoria, falegnameria e carpenteria metallica; sarà inoltre luogo ideale per sale prove di ogni genere di spettacolo
- spazio espositivo per quei materiali artistici ingombranti, quali scenografie, fondali e in generale materiali scenici, tipici della macchina teatrale
- spettacolo, con rappresentazioni pensate per la specificità di questo affascinante luogo post industriale

Finanziamento attuazione: Fondazione Teatro La Fenice



HANGAR CREATIVI

Confronto con altri casi (3 di 3)

LABORATORIO DI SCENOGRAFIA - FONDAZIONE PERGOLESI SPONTINI (AN)

Dimensioni: n.d.

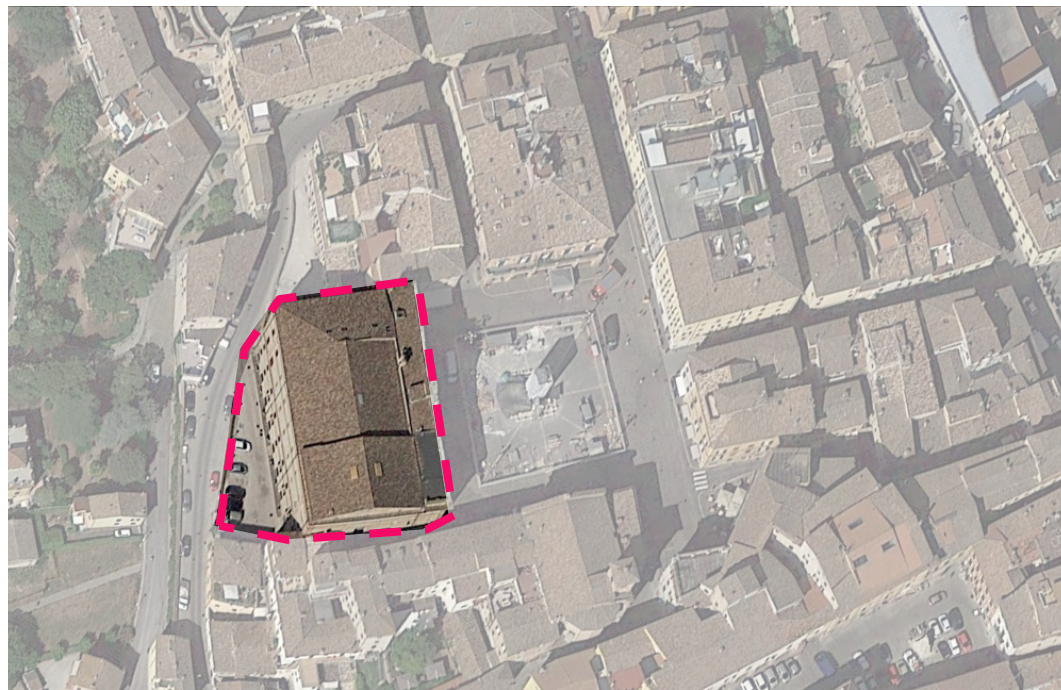
Localizzazione: Jesi (AN)

Descrizione: il laboratorio di scenografia, attivo dal 2009, rappresenta un elemento di unicità e di eccellenza ed è attività complementare a quella di produzione lirica dell'ente

L'attività del laboratorio viene richiesta anche su commissione, per la realizzazione conto terzi, di costumi, scenografie e allestimenti per prestigiosi teatri italiani e stranieri, sia di prosa che d'opera, per il cinema, ma anche per musei e mostre

Il Teatro G.B. Pergolesi, nel centro storico di Jesi, è uno spazio polifunzionale da 680 posti

Finanziamento attuazione: Fondazione Pergolesi Spontini



HANGAR CREATIVI

Potenzialità ATL

L'ex ATL può rappresentare un'opportunità di sviluppo sia culturale che imprenditoriale per il territorio, se sarà in grado di attivare non solo risorse economiche, ma competenze specifiche e distintive

FATTORI DISTINTIVI EX ATL

- **Posizione strategica** per vicinanza al mare e ad altri luoghi della cultura
- Facile **accessibilità e disponibilità di spazi** per la sosta
- **Grande dimensione**
- **Flessibilità degli spazi**

OPPORTUNITÀ DEL PROGETTO

- **Potenziati sinergie con il progetto Manifatture Digitali del Cinema** già avviate in Regione
- Importanti **risorse pubbliche già disponibili**

OPPORTUNITÀ DEL PPP

- **Sostegno del progetto nella sua interezza** (realizzazione e gestione) coinvolgendo competenze e risorse private che possano essere rilevanti per la sua sostenibilità nel medio-lungo periodo
- **Sviluppo di realtà locali** che possono apportare competenze e risorse nel progetto

LA PIANIFICAZIONE COMUNALE

STUDIO DI FATTIBILITÀ ECONOMICO SOCIALE

HANGAR CREATIVI

ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDERS

ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDERS

Domande

- Quali sono i **bisogni** del settore che rappresentate?
- Quali sono **le aspettative** che avete riguardo al progetto «Hangar Creativi»?
- Ci sono **attività e progettualità**, attivate o in corso di attivazione, che potrebbero essere **integrate nell'intervento "Hangar Creativi"** al fine di una valorizzazione reciproca?
- Quali sono i **principali benefici che il progetto potrebbe apportare al territorio**?

Grazie.

WWW.SINLOC.COM

SINLOC – Sistema Iniziative Locali S.p.A.

Via Gozzi 2/G Padova

info@sinloc.com

Tel 049 8456 911

Fax 049 8456 909

Seguici sui social   e iscriviti alla nostra newsletter [qui](#)