



**COMITATO CONSULTIVO ECOMUSEO DEL
CASENTINO**

PRESENTAZIONE PROGETTO

DATA: 25.06.2019

Iniziativa promossa da:



Unione dei Comuni
Montani del Casentino



Con il sostegno di:



In collaborazione con:



IL PROCESSO

finalità

- INDIVIDUARE NUOVE MODALITÀ DI COOPERAZIONE TERRITORIALE
- PROGETTARE E REALIZZARE ATTIVITÀ PER L'ECOMUSEO COME AGGREGATORE SOCIALE

□ RAFFORZARE LE **COMPETENZE** DEGLI ATTORI PUBBLICI E PRIVATI DEL TERRITORIO

□ DEFINIRE IN **MODO PARTECIPATO** UN CAMBIAMENTO DI **GOVERNANCE**

casentino telling

dal racconto del territorio verso nuove strategie gestionali

output

- RETE TERRITORIALE PIÙ AMPIA E COESA
- NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE COLLABORATIVA
- STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE
- STAGIONE EVENTI 2020 PIÙ INCLUSIVA

SEMINARIO DI CO-DESIGN PER PROGETTARE LE STRATEGIE FUTURE



azioni

1

MAPPATURA ATTIVITÀ e ATTORI

CON GRUPPO DI LAVORO INTERNO

2

WORKSHOP IMMERSIVO CON GRUPPO DI COPROGETTAZIONE (referenti antenne e progetti)

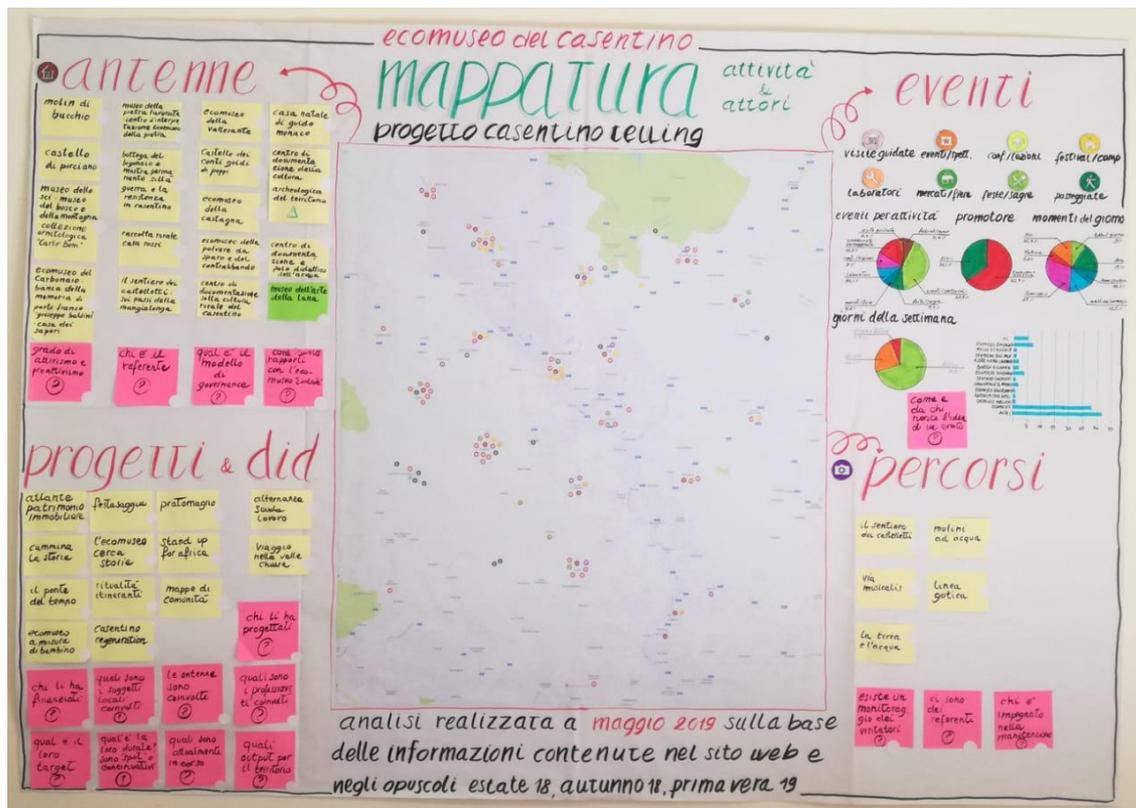
3

OSSERVAZIONE PARTECIPATA EVENTI IN CALENDARIO E REALIZZAZIONE MICROEVENTI E STORY TELLING

4



STEP 1 - CONFRONTO



Le dimensioni analizzate sono state: modello di governance dell'Ecomuseo, Funzionamento delle "antenne" (le singole strutture dell'ecomuseo dislocate sul territorio), offerta in termini di attività, percorsi e progetti sviluppati dall'Ecomuseo.

I dati, accompagnati da una serie di domande aperte sono stati la base e la guida del confronto con il team dell'Ecomuseo avvenuta lo scorso 27 maggio.



PROSSIMI PASSI

VERSO IL NUOVO
PIANO STRATEGICO
DELL'ECOMUSEO





OUTPUT

- **Rete** territoriale più ampia e coesa
- Priorità e metodo per il **piano strategico dell'Ecomuseo** (2020-2024)
- **Nuovo modello di governance** collaborativa
- Strategie di **marketing territoriale**
- **Stagione eventi 2020** più inclusiva