

PERCORSO PARTECIPATIVO

**INCONTRO
CON I**

COMMERCIANTI



**Spazi Pubblici
Accessibili**

a Calcinaia e Fornacette



Comune di
Calcinaia



**08 Giugno 2023
Biblioteca Comunale di Calcinaia**

La scaletta dell'incontro

- Saluti del Sindaco – Cristiano Alderigi
- Saluti del Vice Sindaco – Flavio Tani
- Presentazione del percorso partecipativo (Ilaria Rapetti - Simurg Ricerche)
- Interazione con i partecipanti

Spazi Pubblici Accessibili
a Calcinaia e Fornacette

PERCORSO PARTECIPATIVO
Come si vive nel centro storico di Calcinaia? E in quello di Fornacette?
Il Comune promuove un ciclo di incontri partecipativi per analizzare lo spazio pubblico dei due centri storici e condividere proposte su come renderli più accessibili.

INCONTRO CON I COMMERCianti

8 Giugno 23 Spazi pubblici e commercio
ore 21.00 Calcinaia, Biblioteca comunale

Iscrizione consigliata a questo link

PERCORSO PARTECIPATIVO
Piano Operativo Comunitario
Comune di Calcinaia

RISPONDI AL QUESTIONARIO:
INQUADRA IL QR CODE



RISPONDI AL QUESTIONARIO:
INQUADRA IL QR CODE







Lo stato del commercio

Calcinaia

- Il commercio rappresenta un veicolo per la socializzazione;
- Grandissima offerta di centri per la cura della persona (parrucchieri, estetisti, etc

- Mancano molti servizi e molte offerte (giornalaio, calzolaio, abbigliamento, lavanderia, etc);
- Troppi fondi ad uso commerciale sfitti che andrebbero riaperti grazie ad incentivi;
- Manca la cartellonistica che indichi la zona commerciale;
- L'illuminazione è verticale ed il fascio di luce, cadendo, sull'asfalto non illumina le vetrine;
- Mancano i cestini (immondizia a terra o nelle fioriere);
- Investire nella qualità dei prodotti;
- Organizzare eventi a ciclo continuo per catalizzare turismo e acquirenti



Fornacette

- Il punto di forza del commercio a Fornacette è la Tosco Romagnola dove insistono molte attività;
- Buoni prodotti di buona qualità;
- Fornacette ha una realtà con un grande potenziale

- Presenza di molti fondi sfitti;
- Affitti molto cari;
- Manca il ricambio generazionale di alcune attività specifiche (manca il tramandare da padre a figlio l'attività che inesorabilmente cessa);
- Dislocazione frammentaria;
- Gruppo whatsapp dei commercianti che non funziona (nessuno risponde a proposte ed iniziative)
- Manca senso di appartenenza che disgrega e allontana;
- McDonalds ricettacolo di immondizia, traffico e degrado

Gli spazi pubblici e il commercio

Calcinaia

- P.za della Fornace è molto bella e ben curata ma non rappresenta un luogo di socializzazione. Sarebbe opportuno organizzarci eventi e manifestazioni.
- Ripristinare i mondiali di pesca sul Lungarno con le associazioni (UISP e ArciPesca).

Cosa potrebbero fare i commercianti

- Spostare il mercato dall'attuale posizione per trasferirlo in p.za Indipendenza.
- Via Caldereto è uno spazio molto bello e grande ma mancano giochi ed i ragazzini si arrampicano sul monumento ai caduti. Potenziare l'offerta dei giochi.
- P.za Don Sturzo la sera è completamente al buio. Potenziare l'illuminazione;
- Pensare alla realizzazione di uno sgambatoio (zona cimitero?).
- Fontane sempre aperte.
- Più fiori per rendere più bello il centro storico.

Cosa potrebbe fare il Comune

Fornacette

- Fare rete con i commercianti di Fornacette e Calcinaia.
- Istituire la Proloco che potrebbe essere un ottimo canale per rilanciare il commercio, il turismo e la vita del paese.

- Pensare alla realizzazione di uno sgambatoio.
- Migliorare la condizione della pista ciclopedonale che parte da p.za Timisoara (alberi, radici, etc).
- Posizionare i cestini dell'immondizia negli spazi pubblici.
- Vigilare, nelle ore serali (degrado sociale, spaccio di droga, atti vandalici, etc).
- Spostare il mercato dall'attuale posizione per trasferirlo nella p.za dove attualmente parcheggiano i camion (davanti al Cottolengo).

CALCINAIA

ottima offerta di panincherie, ad estetica
commercio momento di socializzazione

LO STATO DEL
COMMERCIO

- mancano le fontane aperte
- mancano negozi (pasticceria, calzoleria, abbigliamento...)
- Si sta muovendo a i fondi spinti verso ogni ufficio
- sviluppo e recupero x ogni negozi (cassa - ricoprono)
- mancano caseggiati che indicano negozi
- illuminazione verticale non fa vedere il negozio
- mancano i cestini perché lo spazzatura viene buttata sulle fioriere
- Creare un percorso storico (campi), manifestazioni x attività turistica
- ripulire il posto vecchio
- Organizzare eventi a ciclo continuo x migliorare e rinnovare spazi
- investire nella qualità del prodotto

maie → **ISTITUIRE PROLOGO** → maie
FARE RETE

FORNACETTE

attività presenti
il piano di zona E la Toscana
la realtà è interessante (buoni prodotti, di buona qualità)

Tutti fondi spinti
Maie in cambio pensionate
offiti molto cari
dislocazione frammentaria
maie nei negozi - profumiere
gruppo wa dei commercianti che non funziona
parte del territorio con murales
maie centro di appartenenza di parte
per gruppo significa aver qualcosa in comune, ma non hanno niente
in comune.

→ non sono
più in
cassa
alla
cassa

GLI SPAZI
PUBBLICI
E IL
COMMERCIO

- Piazza mercato non funziona, andrebbe spostato il mercato (la pulizia E scadente, non è valorizzata) → esplorazione di migliorare
- piazza fornace E bella perché E pulita ma non c'è niente di comune possibile, organizza eventi, mettere panchine
- piazza via Calabretto (dietro la fornace) → mancano giochi quindi i bambini giocano sul marciapiede che caldissimi → più giochi per bambini. I negozi ci danno a giocare a basket. la ricreazione
- piazza storto → E al buio totalmente / E un parcheggio

- parcheggi dietro (UM) case auto e spazzatura
- Spazzatura cani (non sanno dove)
- alberi sulla pista dello spettacolo (con radici)
- parcheggio sviluppo davanti ai negozi
- mancano cestini (spazzatura ovunque)
- nelle zone serali poco sicure ma un po' di vita
- degrado / ...

La lavagna dell'incontro