



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA



Fondazione
Architetti
Firenze



Ordine
Architetti
Firenze

con il sostegno dell'Autorità Regionale per la Garanzia e Promozione
della Partecipazione L.R. 46/2013



REGIONE
TOSCANA



CHARRETTE

&

DIBATTITO PUBBLICO

La tecnica interattiva della **Charrette** e la sua progettazione



**CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
PROCESSO PARTECIPATIVO «LABORATORIO SAN LORENZO»
FIRENZE – 15 OTTOBRE 2019**

>>> PARTE PRIMA: LA TECNICA INTERATTIVA

INTRO & BACKGROUND >>>

GRANDI MODIFICAZIONI DEL TERRITORIO >>>>>>

LA CHARRETTE & IL NCI >>>>>

LA METODOLOGIA >>>>>>

LE FASI >>>>

PARTE SECONDA: COME PROGETTARE UNA CHARRETTE <<<

<<<<< LA FASE DI PREPARAZIONE

<<<<<< FASE CENTRALE: LA CHARRETTE

<<<<< GIORNATE DELLA CHARRETTE

<<<<<< LA FASE D'IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO/PIANO

<<<<<<< ESEMPI



←←←← BACKGROUND



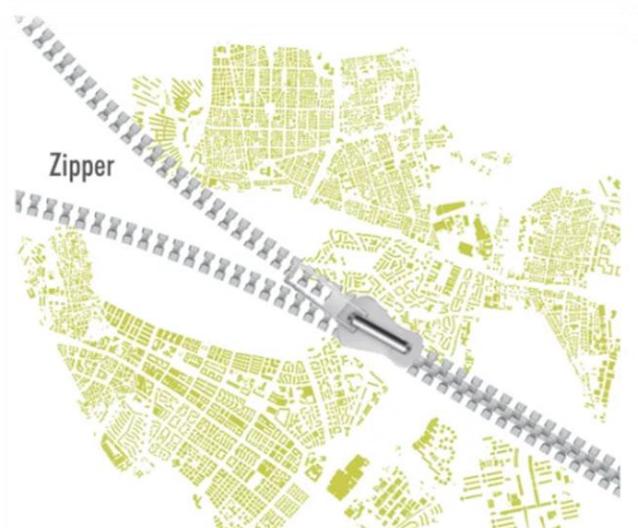
iap²

CHARRETTE

aip²



<<< LE GRANDI MODIFICAZIONI DEL TERRITORIO



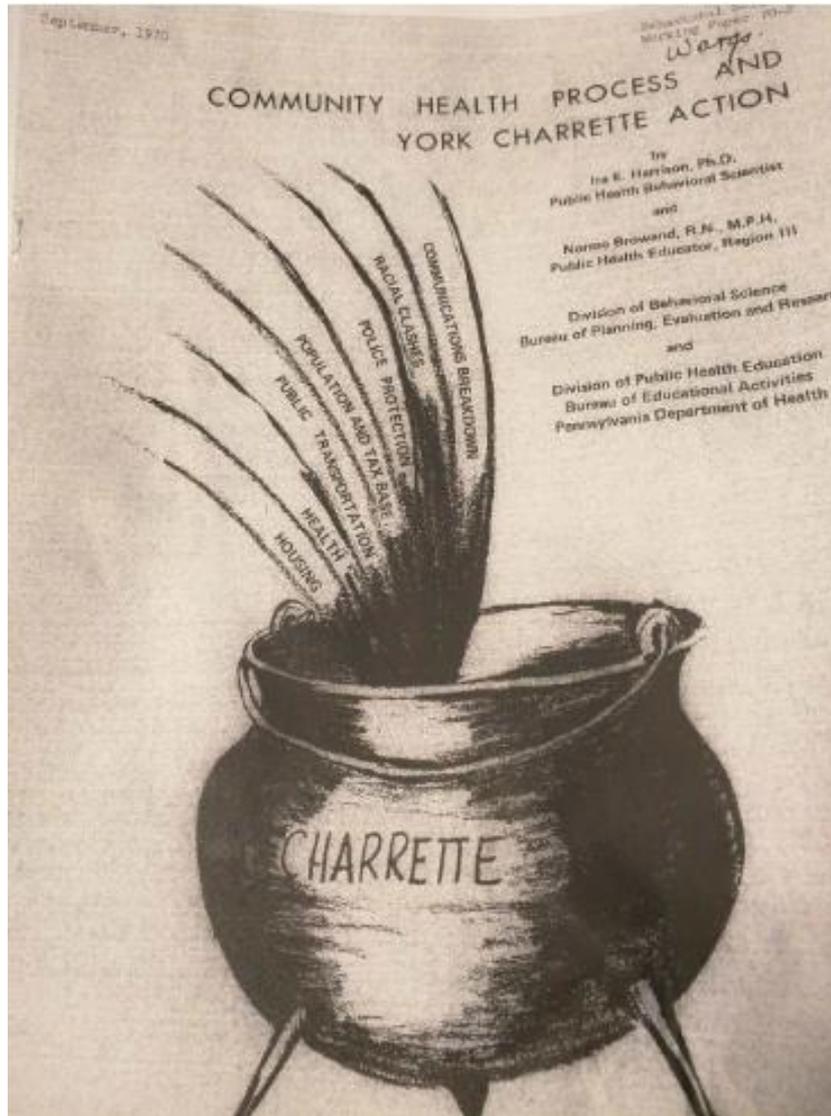
<<< LE GRANDI MODIFICAZIONI DEL TERRITORIO





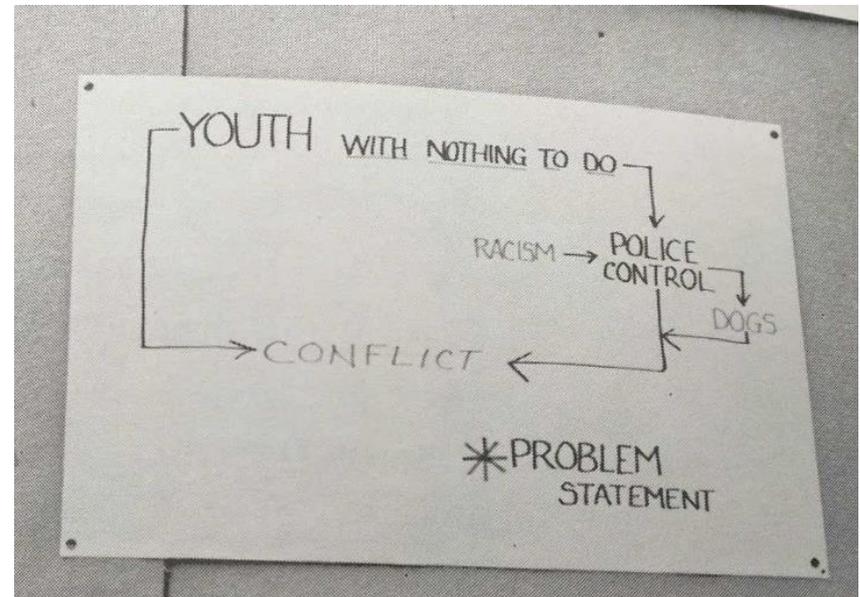
1850 - Ecole des Beaux- Arts, Paris, France

Gli assistenti a fine corso caricavano i lavori degli studenti di architettura su un carretto...



1970 – Città di York (GB)

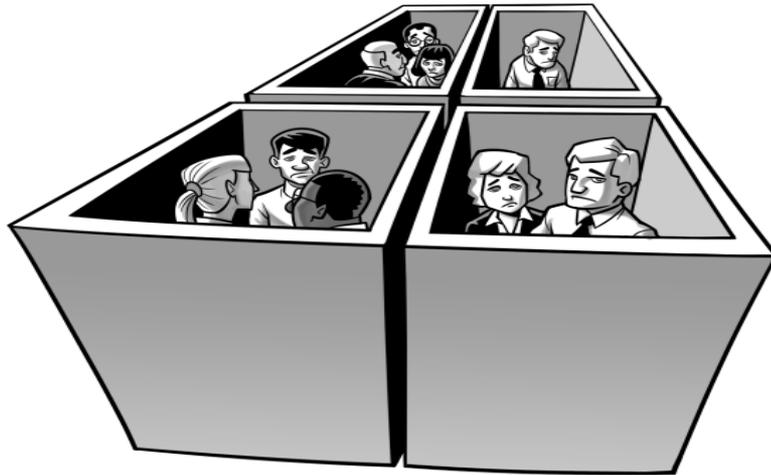
Analisi delle emergenze sociali cittadine per affrontare e gestire i conflitti presenti



OGGI

Il concetto moderno di Charrette è «traslocare» l'attività del team di esperti **on site**, applicando questa metodologia partecipativa tanto ai programmi sociali che alla progettazione e pianificazione pubblica





PUNTI CHIAVE

- il team di esperti del processo partecipativo porta le attività sul **territorio**
- concentrazione dei **tempi** di partecipazione attraverso **cicli** di attività poco lontane nel tempo
- istruttoria **in progress**
- Team di **esperti** multidisciplinare
- «Rompe» il retaggio del **«lavoro in silos»**



**DECIDE
ANNOUNCE
DEFEND**



**STAKEHOLDER +
ESPERTI +
DECISORI =
SOLUZIONE SOSTENIBILE**

IAP2'S PUBLIC PARTICIPATION SPECTRUM

The IAP2 Federation has developed the Spectrum to help groups define the public's role in any public participation process. The IAP2 Spectrum is quickly becoming an international standard.

INCREASING IMPACT ON THE DECISION

	INFORM	CONSULT	INVOLVE	COLLABORATE	EMPOWER
PUBLIC PARTICIPATION GOAL	To provide the public with balanced and objective information to assist them in understanding the problem, alternatives, opportunities and/or solutions.	To obtain public feedback on analysis, alternatives and/or decisions.	To work directly with the public throughout the process to ensure that public concerns and aspirations are consistently understood and considered.	To partner with the public in each aspect of the decision including the development of alternatives and the identification of the preferred alternative.	To place final decision making in the hands of the public.
PROMISE TO THE PUBLIC	We will keep you informed.	We will keep you informed, listen to and acknowledge concerns and aspirations, and provide feedback on how public input influenced the decision. We will seek your feedback on drafts and proposals.	We will keep you informed, listen to your concerns and aspirations, reflect them back to you, and provide you with information on how your input influenced the decision.	We will work directly with you throughout the process to ensure that your concerns and aspirations are consistently understood and considered.	We will partner with you in each aspect of the decision including the development of alternatives and the identification of the preferred alternative.





National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

LA CHARRETTE NCI



Sono diverse le tecniche per i processi partecipativi che si rifanno ai principi della **Charrette**. Per quanto riguarda la **progettazione trasformativa** e la **pianificazione delle grandi modificazioni del territorio**, il metodo sviluppato dalla **NCI** (coperto da copyright!) risulta particolarmente adatto.

LE 10 CARATTERISTICHE DELLA CHARRETTE NCI

1. Si lavora in modo **collaborativo**
2. Si lavora intenzionalmente su **inclusività ed equità**
3. progettazione/pianificazione (con Team) «**cross functional**»
4. Si **comprimono** le sessioni di lavoro
5. Crea partecipazione in brevi **cicli di feedback**
6. Studia **i dettagli e il tutto**
7. Porta a un progetto/piano **fattibile e sostenibile**
8. Usa la progettazione/pianificazione per ottenere una **visione condivisa** e creare soluzioni olistiche
9. Propone una charrette di **più giorni**
10. Porta la charrette **sul sito o nelle immediate vicinanze**

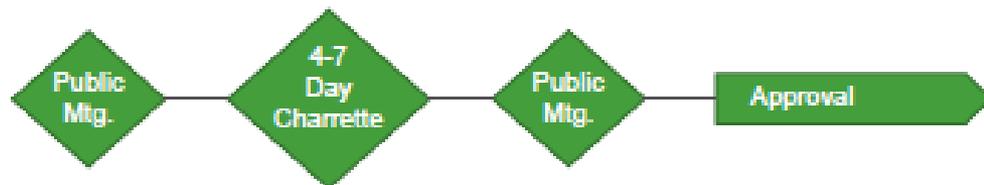


TEAM CROSS FUNCTIONAL

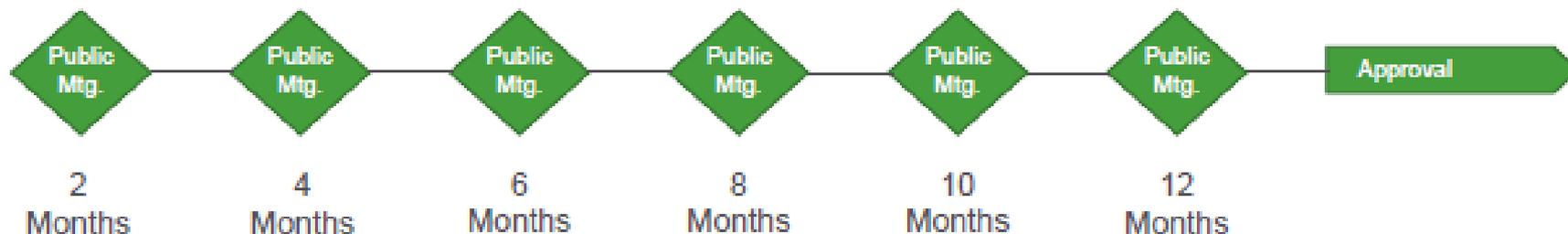
pianificazione, lavori pubblici, architettura, ambiente e sua tutela, trasporti, economia, ingegneria, psicologia, sociologia, specialisti del comportamento e della gestione del dissenso



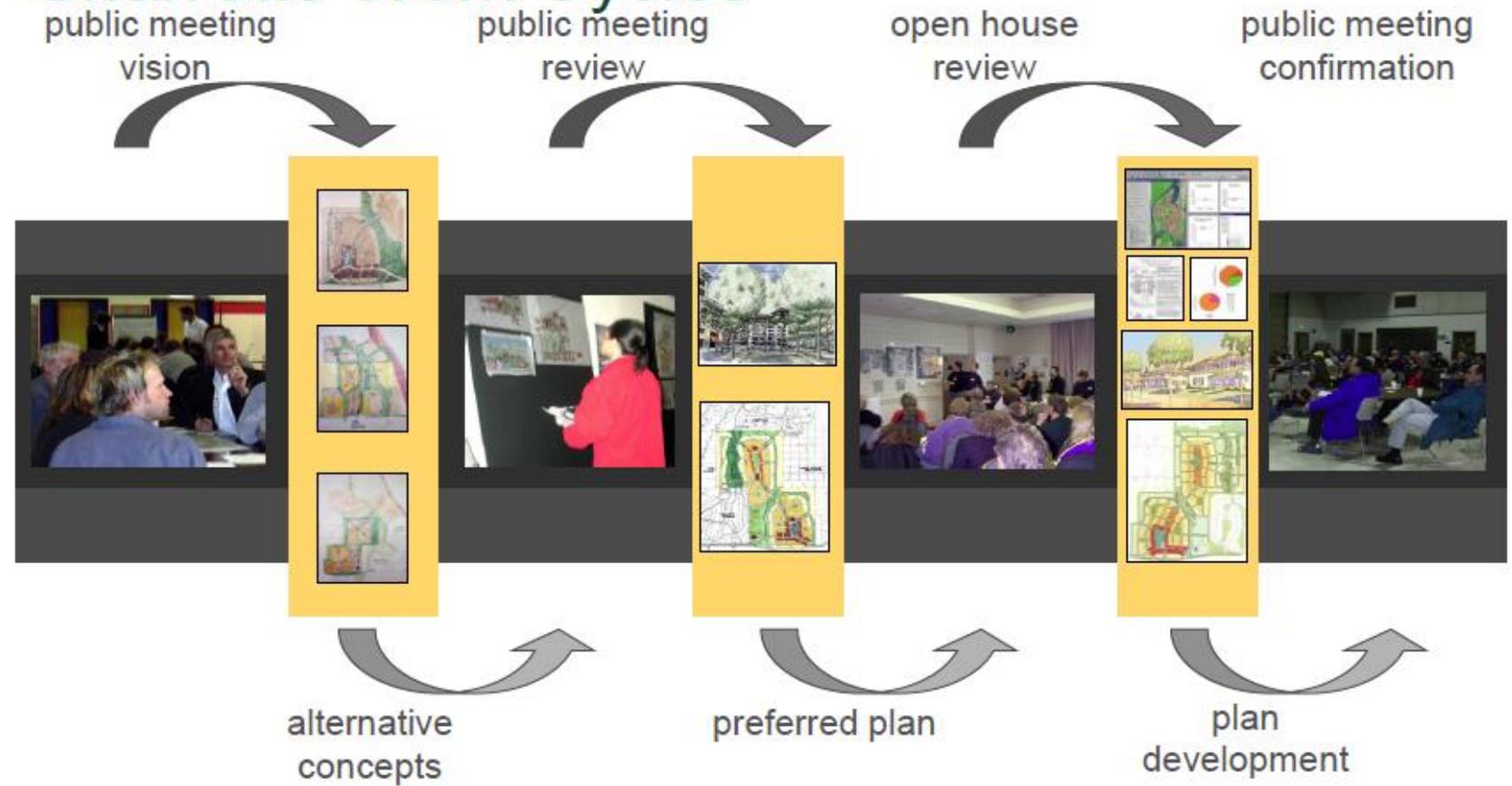
NCI Charrette System



Conventional Planning Process

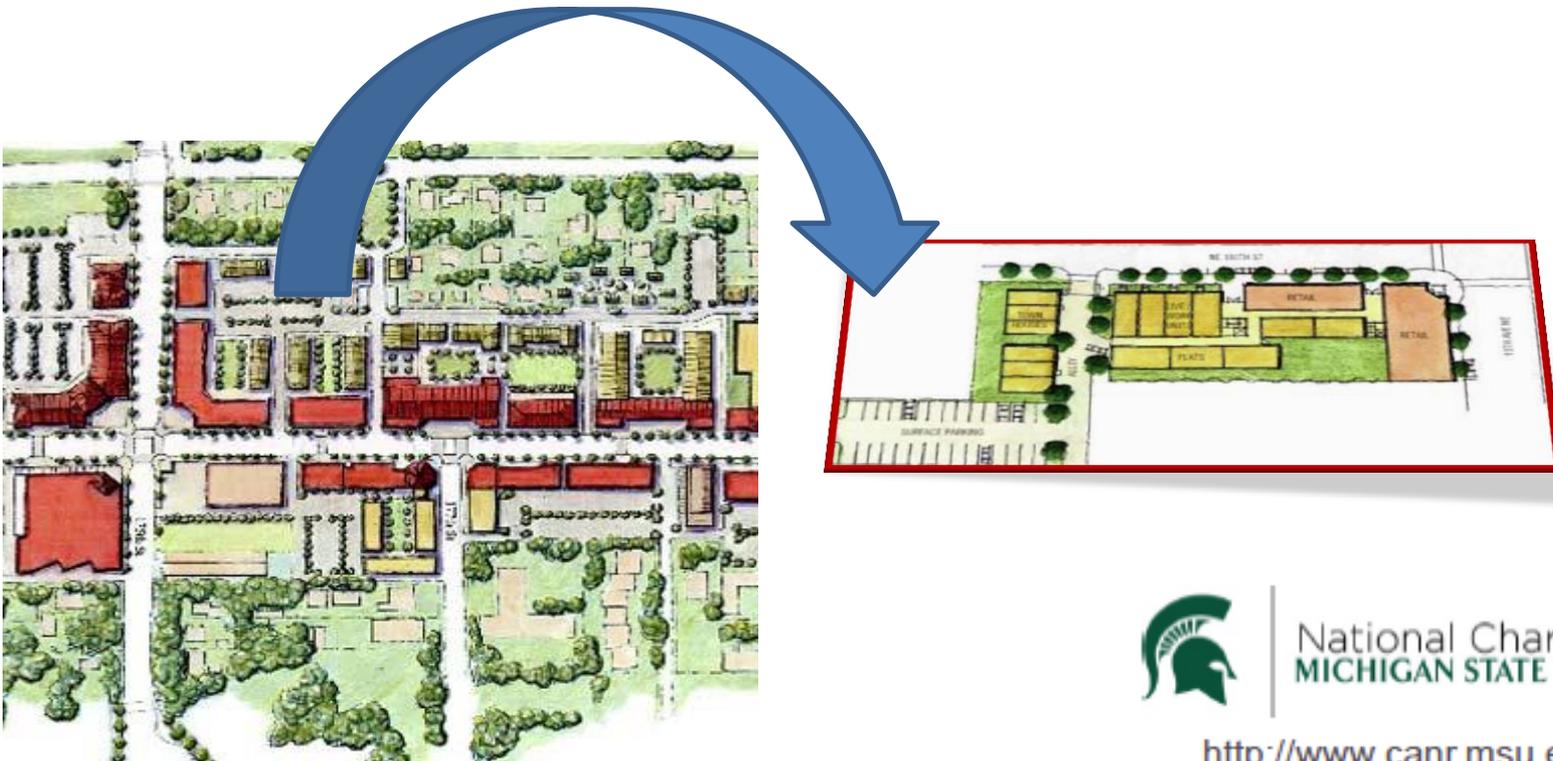


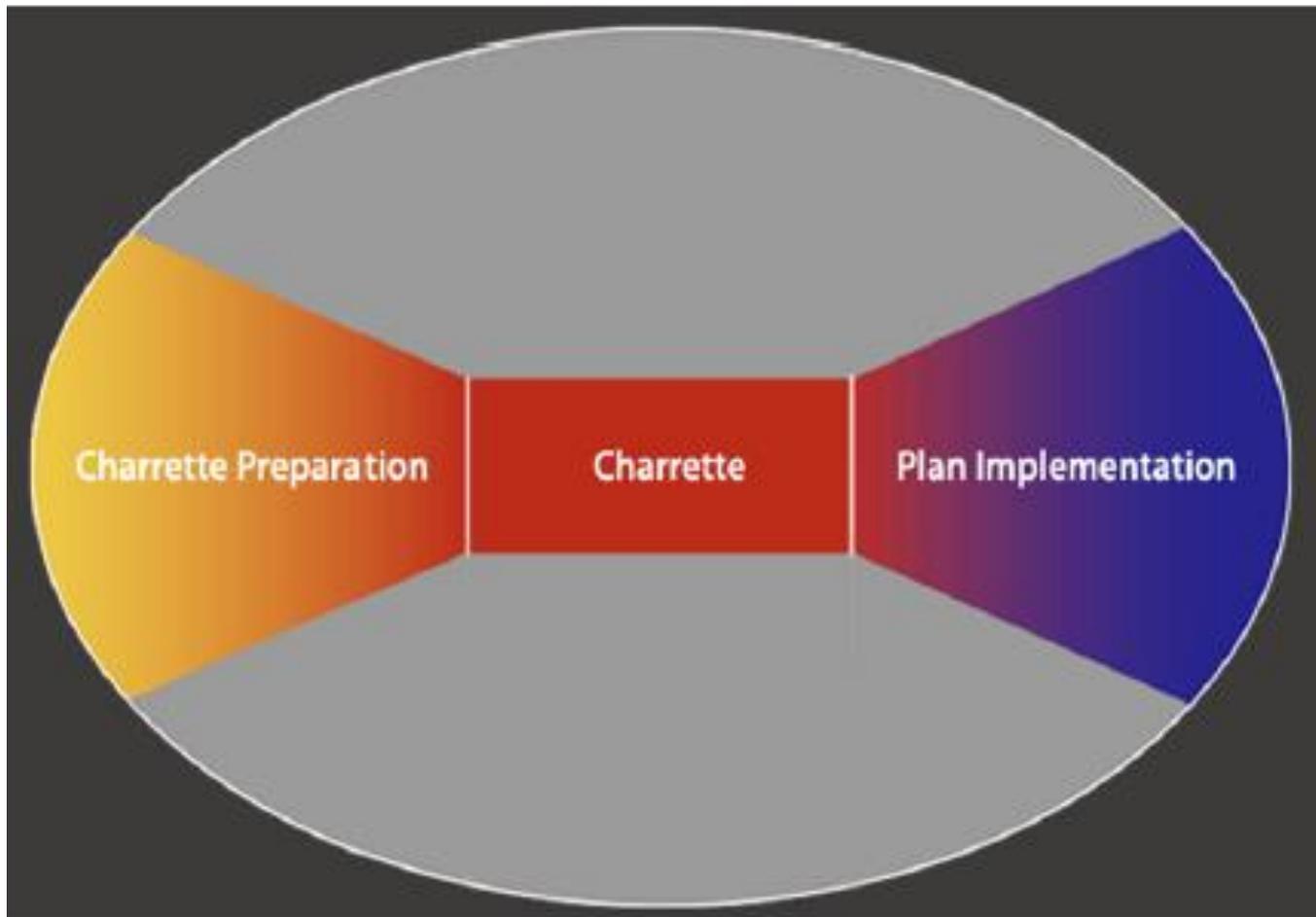
Charrette Work Cycles



DAL PARTICOLARE AL GENERALE E VICEVERSA

Discutere e approfondire i progetti e i piani a varie scale permette lo scambio reciproco di informazioni e riduce la probabilità che si trascuri un elemento critico che potrebbe comportare costose modifiche nelle fasi successive





>>> **PARTE PRIMA: LA TECNICA INTERATTIVA**

INTRO & BACKGROUND >>>

GRANDI MODIFICAZIONI DEL TERRITORIO >>>>>>

LA CHARRETTE & IL NCI >>>>>

LA METODOLOGIA >>>>>>

LE FASI >>>>

PARTE SECONDA: COME PROGETTARE UNA CHARRETTE <<<

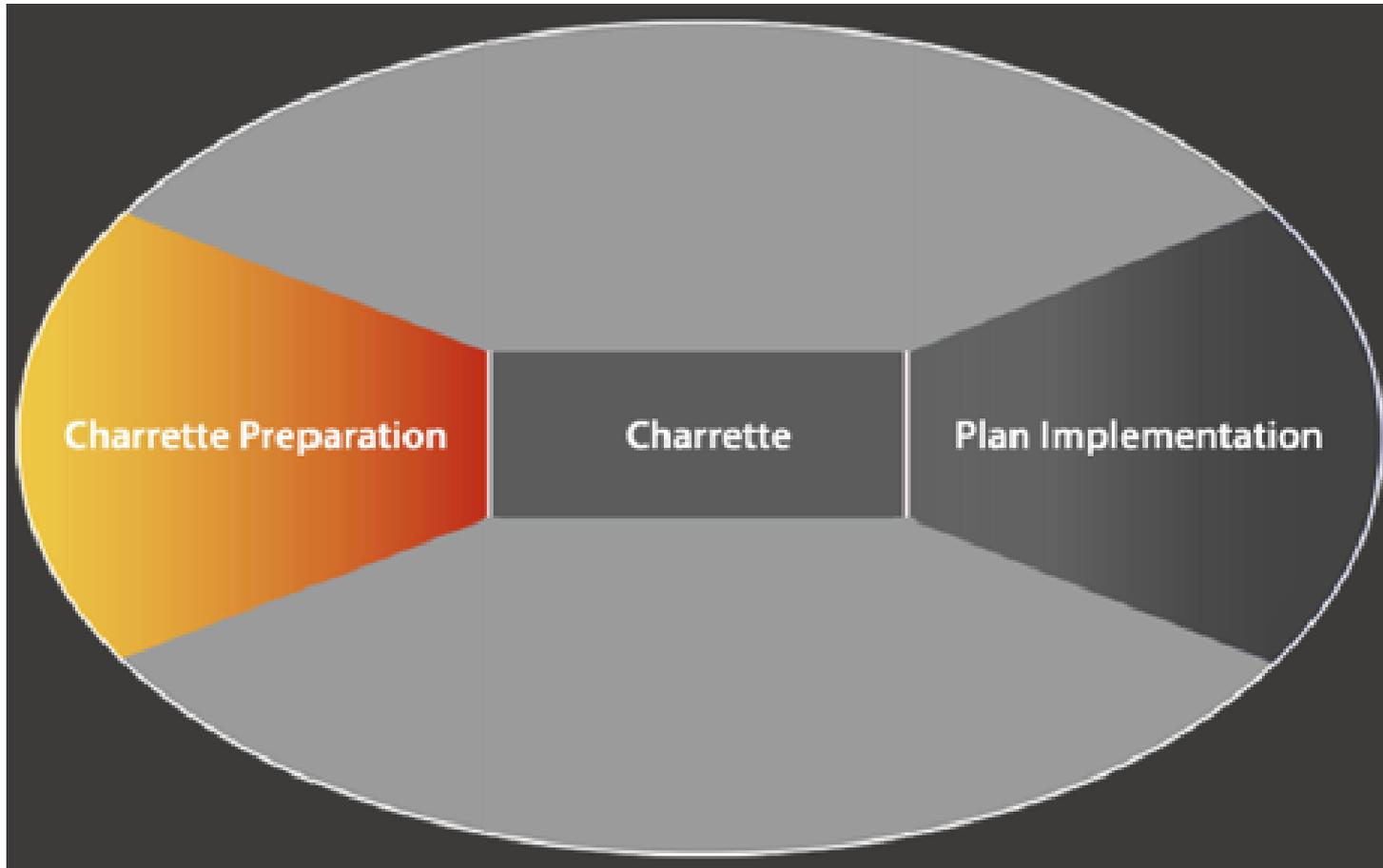
<<<<< LA FASE DI PREPARAZIONE

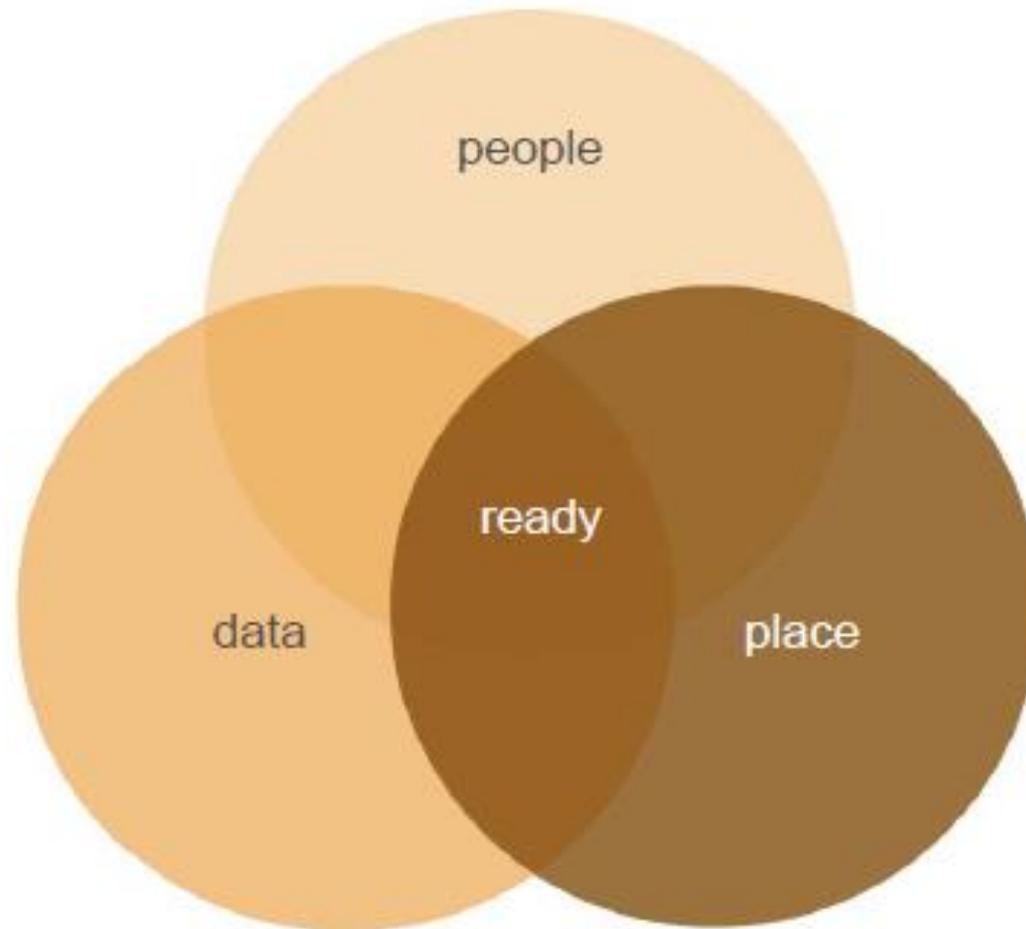
<<<<<< FASE CENTRALE: LA CHARRETTE

<<<<< GIORNATE DELLA CHARRETTE

<<<<< LA FASE D'IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO/PIANO

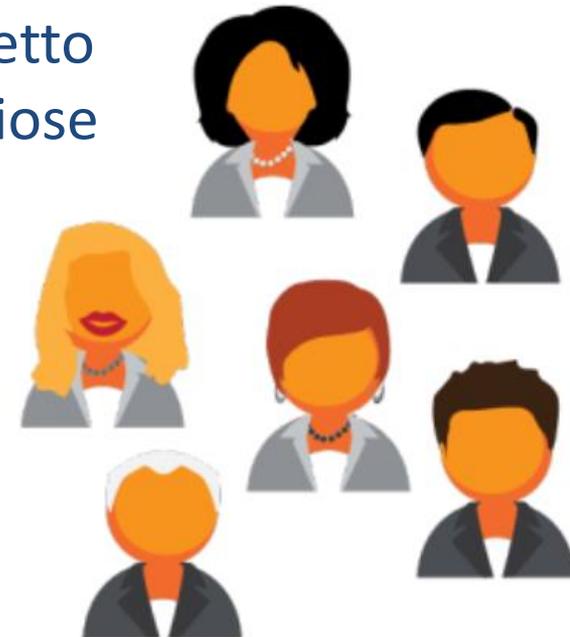
<<<<<<< ESEMPI



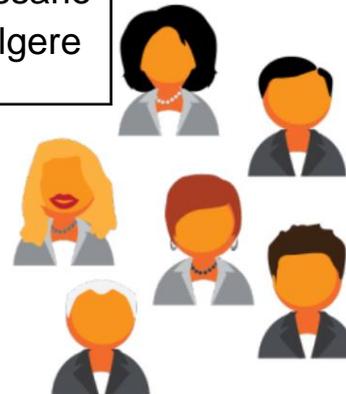
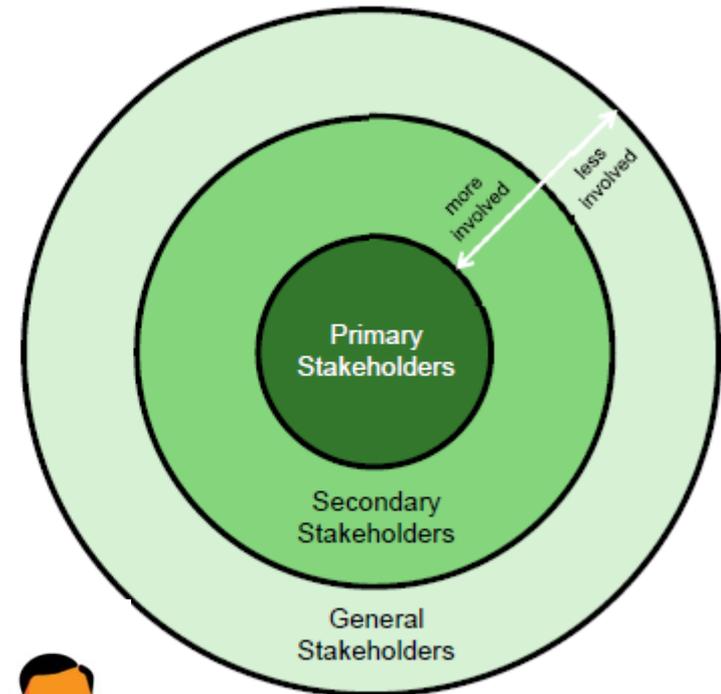


CHI E' IL PUBBLICO DA COINVOLGERE IN UNA CHARRETTE?

- Quelli storicamente esclusi dalla pianificazione e dai processi governativi
- Coloro che saranno influenzati dal risultato, positivamente o negativamente
- Coloro che hanno il potere di promuovere il progetto
- Coloro che hanno il potere di bloccare il progetto
- Coloro che possono fornire informazioni preziose
- Decisori



STAKE HOLDER		INFLUENZA	
		bassa	alta
INTERESSE	basso	X	SH appetibili categorie che è opportuno coinvolgere
	alto	SH deboli categorie che è doveroso coinvolgere	SH essenziali categorie che è necessario coinvolgere



COME «COSTRUIRE» FIDUCIA E RELAZIONI AUTENTICHE

1. Scendere dal podio e abbandonare i ruoli
2. Valutare le migliori attività tra:
 - Eventi di condivisione sociale (di zona, quartiere, vicinato)
 - Workshop
 - Camminate di quartiere
 - Sondaggi riguardanti le preferenze
 - Interviste, anche «local only»
 - Incontri di vicinato
 - Social media!
3. Non dimenticare di ASCOLTARE!!!



LA RACCOLTA DEI DATI E LA PREPARAZIONE DEL MATERIALE



- Sito (storia, comunità, ..)
- Mobilità
- Salute
- Demografia
- Sociale / culturale
- Economia
- Potenziale del territorio
- Ambiente
- Progettazione urbana
- Infrastrutture

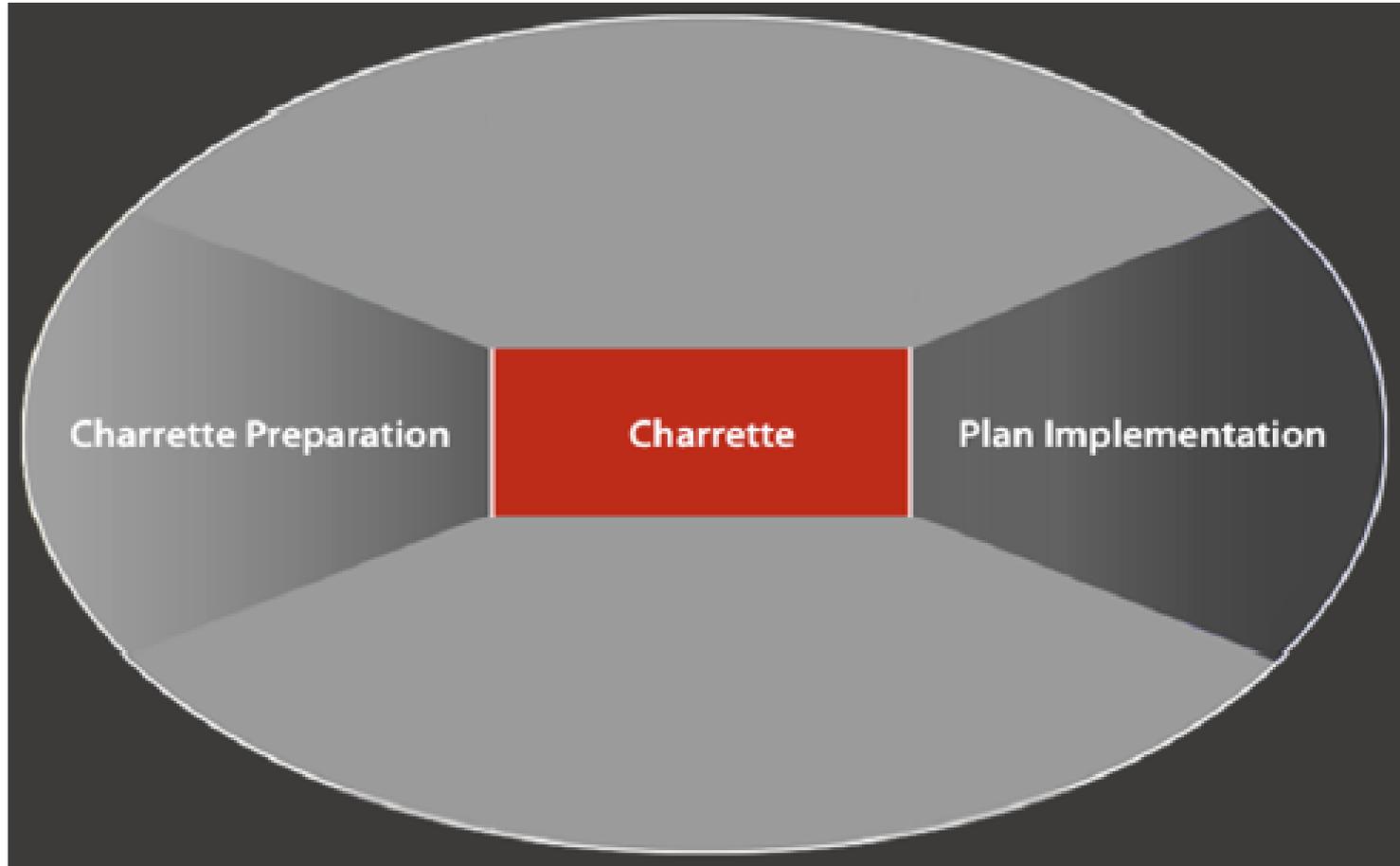


LA LOGISTICA

- Individuare un **CHARRETTE MANAGER**
- Organizzare lo studio dove si incontra il **TEAM**
- Scegliere (meglio se insieme ai decisori locali) **i posti della comunità** che potrebbero ospitare le attività della CHARRETTE



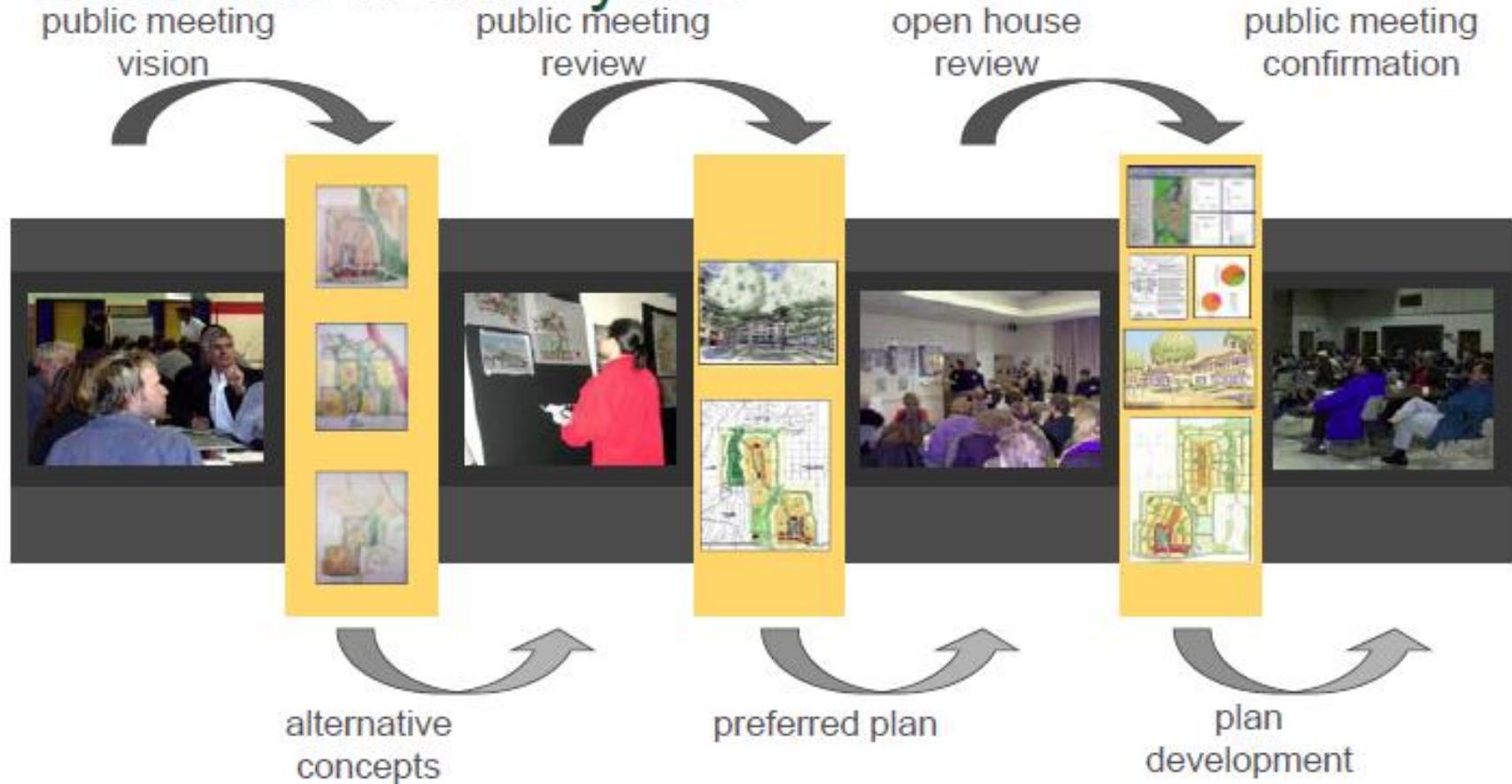
<<< LA FASE CENTRALE: LA CHARRETTE



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

Charrette Work Cycles



<<< LA FASE CENTRALE: LA CHARRETTE



Analisi del
Team

3
alternative

Sintesi

Sviluppo
del piano e
affinamenti



<<< LE GIORNATE DELLA CHARRETTE

	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5	DAY 6	DAY 7
	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast
8:00 AM			Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting
9:00	Studio set up	Team meeting					
10:00			Alt. conc. dev.	Preferred plan synthesis	Prof. plan synthesis	Stakeholder review	Production
11:00	Tours	Alt. concepts development	Stakeholder reviews (tech.)			Prod.	
12:00	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
1:00 PM							
2:00	Primary stakeholder meetings	Alternative concepts development	Alt. conc. dev.	Stakeholder reviews (tech.)	Plan development	Production	Production
3:00							
4:00	Meeting preparation		Alt. concepts development	Stakeholder review	Optional open house		Meeting preparation
5:00	Dinner	Dinner	Dinner			Dinner	Dinner
6:00				Optional Open house			
7:00							
8:00	Public meeting #1	Alternative concepts development/team review	Public meeting #2	Preferred plan synthesis/plan development	Optional night off	Production	Final charrette public meeting
9:00							
10:00							
11:00							Celebration



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

<<< LE GIORNATE DELLA CHARRETTE

	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5	DAY 6	DAY 7
	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast
8:00 AM	Studio set up	Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting
9:00			Alt. conc. dev.	Preferred plan synthesis	Prof. plan synthesis	Stakeholder review	Production
10:00	Tours	Alt. concepts development	Stakeholder reviews (tech.)			Prod.	Stakeholder reviews as needed
11:00							
12:00	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
1:00 PM							
2:00	Primary stakeholder meetings	Alternative concepts development	Alt. conc. dev.	Stakeholder reviews (tech.)	Plan development	Production	Production
3:00							
4:00	Meeting preparation		Alt. concepts development	Prof. plan synthesis	Stakeholder review		Meeting preparation
5:00	Dinner	Dinner	Dinner	Optional Open house	Optional open house	Dinner	Dinner
6:00							
7:00							
8:00	Public meeting #1	Alternative concepts development/team review	Public meeting #2	Preferred plan synthesis/plan development	Optional night off	Production	Final charrette public meeting
9:00							
10:00							
11:00							Celebration

#1: TEAM MEETING



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

<<< LE GIORNATE DELLA CHARRETTE

	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5	DAY 6	DAY 7
	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast
8:00 AM			Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting
9:00	Studio set up	Team meeting					
10:00			Alt. conc. dev.	Preferred plan synthesis	Pref. plan synthesis	Stakeholder review	Production
11:00	Tours	Alt. concepts development	Stakeholder reviews (tech.)			Prod.	Production
12:00	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
1:00 PM	Primary stakeholder meetings						
2:00		Alternative concepts development	Alt. conc. dev.	Pref. plan synthesis	Plan development	Production	Production
3:00							
4:00	Meeting preparation		Alt. concepts development		Optional open house		Meeting preparation
5:00	Dinner	Dinner	Dinner			Dinner	Dinner
6:00				Optional Open house			
7:00							
8:00	Public meeting #1	Alternative concepts development/ team review	Public meeting #2	Preferred plan synthesis/ plan development	Optional night off		Final charrette public meeting
9:00						Production	
10:00							
11:00							Celebration

#2: VERIFICA CON SH (decisori e non)



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

<<< LE GIORNATE DELLA CHARRETTE

	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5	DAY 6	DAY 7
	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast
8:00 AM			Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting
9:00	Studio set up	Team meeting	Alt. conc. dev.	Preferred plan synthesis	Pref. plan synthesis	Stakeholder review	Prod.
10:00		Stakeholder reviews (tech.)					
11:00	Tours	Alt. concepts development					
12:00	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
1:00 PM	Primary stakeholder meetings	Alternative concepts development	Alt. conc. dev.	Stakeholder reviews (tech.)	Pref. plan synthesis	Stakeholder review	Plan development
2:00							
3:00	Meeting preparation		Alt. concepts development				
4:00					Optional open house		Meeting preparation
5:00	Dinner	Dinner	Dinner			Dinner	Dinner
6:00				Optional Open house			
7:00							
8:00	Public meeting #1	Alternative concepts development/team review	Public meeting #2	Preferred plan synthesis/plan development	Optional night off		Final charrette public meeting
9:00						Production	
10:00							
11:00							Celebration

#3: INCONTRI PUBBLICI



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

<<< LE GIORNATE DELLA CHARRETTE

	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5	DAY 6	DAY 7
	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast
8:00 AM			Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting
9:00	Studio set up	Team meeting					
10:00			Alt. conc. dev.	Preferred plan synthesis	Pref. plan synthesis	Stakeholder review	Prod.
11:00	Tours	Alt. concepts development	Stakeholder reviews (tech.)			Stakeholder reviews as needed	Production
12:00	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
1:00 PM							
2:00	Primary stakeholder meetings	Alternative concepts development	Alt. conc. dev.	Pref. plan synthesis	Stakeholder review	Plan development	Production
3:00							
4:00	Meeting preparation		Alt. concepts development				Production
5:00					Optional open house		Meeting preparation
6:00	Dinner	Dinner	Dinner	Optional Open house		Dinner	Dinner
7:00							
8:00	Public meeting #1	Alternative concepts development/ team review	Public meeting #2	Preferred plan synthesis/ plan development	Optional night off		Final charrette public meeting
9:00						Production	
10:00							
11:00							Celebration

#4: EVENTI E INIZIATIVE



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

<<< LE GIORNATE DELLA CHARRETTE

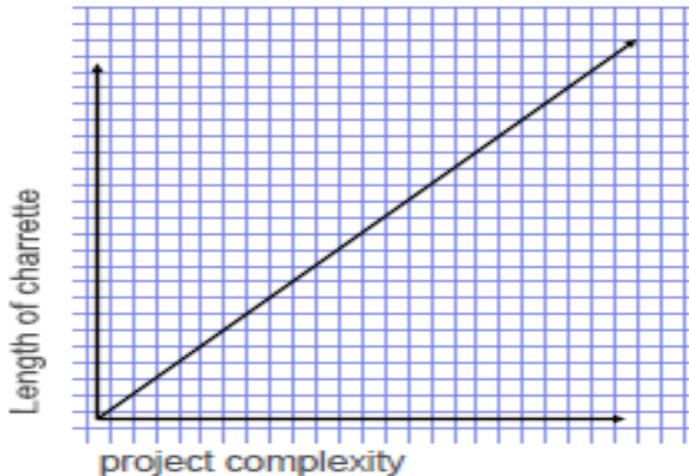
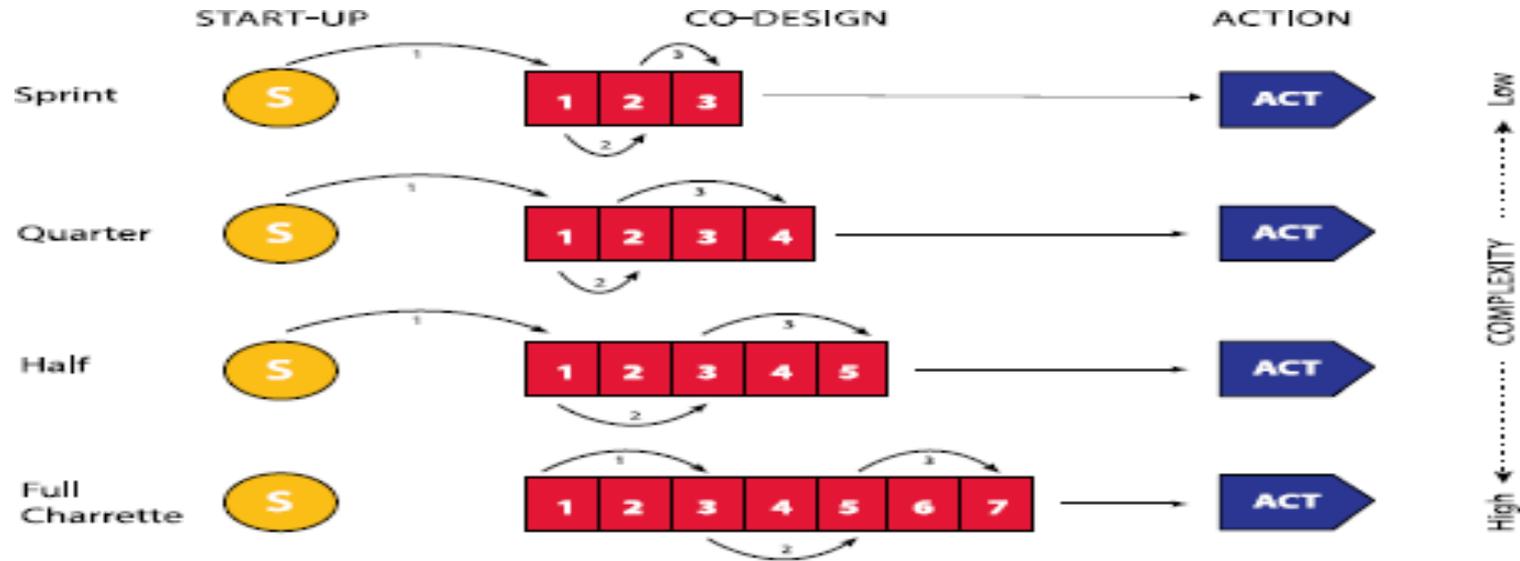
	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5	DAY 6	DAY 7
	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast
8:00 AM			Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting	Team meeting
9:00	Studio set up	Team meeting	Alt. conc. dev.	Preferred plan synthesis	Prof. plan synthesis	Stakeholder reviews as needed	Production
10:00	Tours	Alt. concepts development	Stakeholder reviews (tech.)		Stakeholder review	Prod.	
11:00							
12:00	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
1:00 PM	Primary stakeholder meetings	Alternative concepts development	Alt. conc. dev.	Prof. plan synthesis	Plan development	Production	Production
2:00			Stakeholder reviews (tech.)	Stakeholder review			
3:00	Meeting preparation		Alt. concepts development		Optional open house		Meeting preparation
4:00							
5:00	Dinner	Dinner	Dinner	Optional Open house		Dinner	Dinner
6:00							
7:00		Alternative concepts development/team review		Preferred plan synthesis/plan development	Optional night off	Production	Final charrette public meeting
8:00	Public meeting #1		Public meeting #2				
9:00							
10:00							Celebration
11:00							

#5: PRODUZIONE DEL TEAM (!)



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>



SU QUANTE GIORNATE ORGANIZZARE LA CHARRETTE?
DIPENDE DALLA COMPLESSITA' DEL PROGETTO/PIANO



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<<< LE GIORNATE DELLA CHARRETTE

	DAY 1
	Breakfast
8:00 AM	
9:00	Project team meeting
10:00	
11:00	Stakeholder meetings
12:00	Lunch
1:00 PM	
2:00	Stakeholder meetings
3:00	
4:00	Meeting preparation
5:00	Dinner
6:00	
7:00	
8:00	Public meeting
9:00	
10:00	
11:00	

Kick-off public meeting (optional)

4 - 6 weeks max.

Create alternative designs

	DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5
	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast
8:00 AM			Team meeting	Team meeting	Team meeting
9:00	Studio set up	Team meeting	Prof. plan synthesis	Plan development	Production
10:00			State-holder reviews (tech.)		
11:00	Tours	Alt. concepts development			
12:00	Lunch	lunch	Lunch	Lunch	Lunch
1:00 PM					
2:00	Primary stakeholder meetings	Preferred plan synthesis	Preferred plan synthesis	Product	Stakeholder review
3:00					Production
4:00	Meeting preparation				Meeting preparation
5:00	Dinner	Dinner	Open House	Dinner	
6:00					
7:00		Preferred plan synthesis/ team review	Plan development	Production	Final charrette-public meeting
8:00	Public meeting #1				
9:00					
10:00					Celebration
11:00					

Charrette begins with alternative designs

4 - 6 weeks max.

Review & Revise

	DAY 1	DAY 2
	Breakfast	Breakfast
8:00 AM		
9:00		Product refinement
10:00		
11:00	Primary stakeholder meetings	Primary stakeholder meetings
12:00		
1:00 PM		
2:00		
3:00	Meeting preparation	Meeting preparation
4:00		
5:00	Dinner	Dinner
6:00		
7:00	Public meeting	Public meeting
8:00		
9:00		
10:00	Product refinement	
11:00		

Final Review



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

GIORNO 1: AVVIO DELLA CHARRETTE

- IL TEAM ORGANIZZA LO **STUDIO** «ON SITE»
- **KICK-OFF MEETING** PER IL TEAM
- **TOUR** SUL TERRITORIO
- INCONTRO CON I **DECISORI** / SH ESSENZIALI
- **PRIMO INCONTRO PUBBLICO**

Focus sul **primo incontro pubblico**

Lo scopo è quello di **presentare adeguatamente il piano/progetto**, dando le **informazioni** ritenute utili e verificando eventuali integrazioni. Si avrà cura inoltre di presentare il **programma delle attività**, spiegare le **regole del gioco** e i **limiti** di quanto ci si propone di fare in modo chiaro e palese. Si distribuiscono **sondaggi**.



GIORNO 2 (e/o seguenti): SVILUPPO DELLE ALTERNATIVE

- RIUNIONE DEL TEAM PER DISCUTERE I COMMENTI PROVENIENTI DAL PRIMO INCONTRO
- IL TEAM SINTETIZZA **3 CONCETTI O SCELTE ALTERNATIVE**
- **REVIEW** DELLA DOCUMENTAZIONE PRESENTATA ALLA LUCE DELLE ALTERNATIVE, COMPRESA QUELLA GRAFICA
- AGGIORNAMENTO INCONTRO CON I **DECISORI** / SH ESSENZIALI SULLE 3 ALTERNATIVE
- IL TEAM TRACCIA LA **SWOT** DELLE 3 ALTERNATIVE; MERGE PUNTI POSITIVI, ELIMINAZIONE PUNTI NEGATIVI
- **SECONDO INCONTRO PUBBLICO** O OPEN HOUSE PER PRESENTARE LE ALTERNATIVE, SOLLECITARE I COMMENTI



GIORNO 3 (e/o seguenti): SINTESI DELLE ALTERNATIVE

- RIUNIONE DEL TEAM PER SINTETIZZARE LA **MIGLIORE ALTERNATIVA** TENUTO CONTO DEI FEED DEL SECONDO INCONTRO
- SI INDIVIDUA **1 PROGETTO/PIANO**
- **REVIEW** DELLA DOCUMENTAZIONE PER DESCRIVERE LA SCELTA
- INCONTRO INTERMEDIO CON I **DECISORI** / SH ESSENZIALI SULLA SOLUZIONE SCELTA
- IL TEAM ENTRA NELLA **FASE PRODUTTIVA** E SVILUPPA IL PROGETTO/PIANO PROCEDENDO PER SUCCESSIVI AFFINAMENTI
- **OPEN HOUSE** DI PRESENTAZIONE DEL PIANO SVILUPPATO



GIORNO 4 FINO AL 6: SVILUPPO DEL PIANO

- RIUNIONE DEL TEAM, SI DISCUTE L'OPEN HOUSE
- IL TEAM LAVORA ALLO **SVILUPPO** DEL PROGETTO/PIANO
- **REVIEW** DEI DECISORI / SH ESSENZIALI SUL PIANO SVILUPPATO PER VERIFICARE E RIBADIRE IL LORO SUPPORTO RIGUARDO LA SOLUZIONE IDENTIFICATA
- AVUTO IL VERDE DAI DECISORI, **SI INIZIA AD ORGANIZZARE LE FASI FINALI DELLA CHARRETTE**



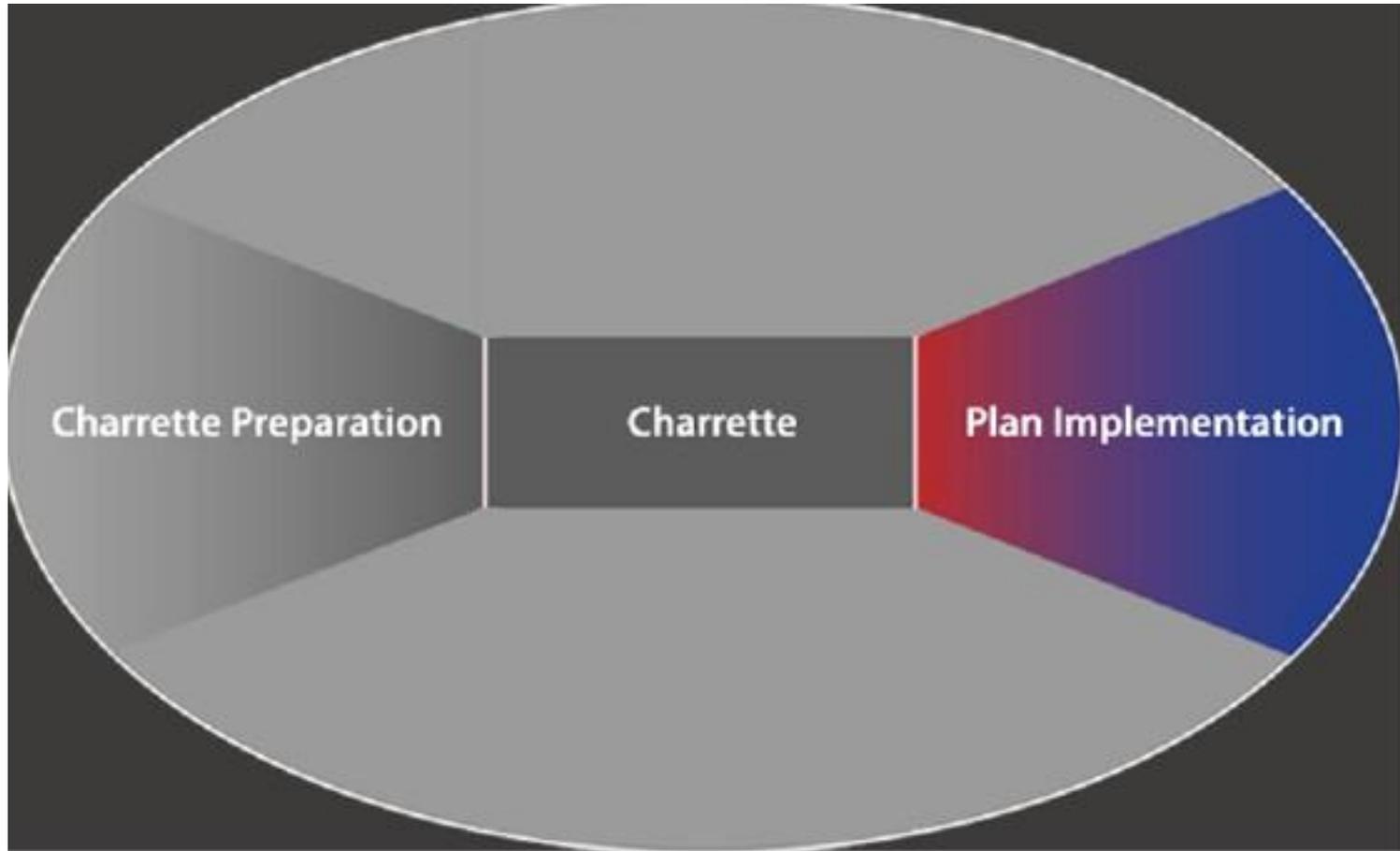
GIORNO 6 E 7: PRODUZIONE E PRESENTAZIONE

- RIUNIONE DEL TEAM CHE STA PRODUCENDO IL PIANO
- **REVIEW FINALE DEI DECISORI / SH ESSENZIALI**
- **EVENTUALI AFFINAMENTI**
- **INCONTRO PUBBLICO FINALE**
- **OPEN HOUSE FINALE**

Focus sull'**incontro pubblico finale**

Lo scopo è quello di **illustrare** e **spiegare** l'intera produzione di disegni del progetto/piano e i relativi dati di supporto, **informare**, **comunicare** l'evoluzione delle alternative e della soluzione finale e **ispirare** tutti i partecipanti a sostenere il «loro» progetto/piano





- TORNATI A STUDIO, **DEBRIEFING** DEL TEAM (meglio giorno dopo)
- **AFFINARE** LA SOLUZIONE PROGETTUALE FINALE
- STUDIARE UNA MODALITA' CHE PERMETTA IL **COINVOLGIMENTO DEGLI SH** ANCHE FINITA LA CHARRETTE
- CONTINUARE AD **INFORMARE IL PUBBLICO** RAGGIUNTO OCN LA CHARRETTE TRAMITE ARTICOLI E SOCIAL MEDIA
- UNA VOLTA FINITA LA REVISIONE DELLA SOLUZIONE FINALE, VALUTARE **UNA O DUE GIORNATE DI INCONTRO PUBBLICO** DI OUTPUT
- FARE **FORMAZIONE AI TECNICI E AI FUNZIONARI LOCALI** DEPUTATI ALL'ATTUAZIONE DI QUANTO PROGETTATO/PIANIFICATO, PER SENSIBILIZZARLI
- **PUBBLICAZIONI**



Location	Date	Purpose & Description	Process, Techniques & Tools	Outcomes
Liberty Harbor North, NJ	March, 1999	Land Use – Liberty Harbor North è un sito dismesso di 80 acri a Jersey City, nel New Jersey, nelle immediate vicinanze di New York City. Il progetto ha avuto interruzioni negli anni '80 e '90 a causa dei diversi poteri che possedevano la terra.	Il team della Charrette ha fornito il pranzo gratuito ogni giorno per facilitare la discussione tra sviluppatori, funzionari e pubblico. Ogni gruppo si sentiva più a suo agio nel dire come si sente veramente quando stava conversando apertamente a pranzo.	Il Master Plan Nord di Liberty Harbor portò il proponente, i funzionari della città e il pubblico allo stesso tavolo e creò 600 unità abitative, 500 posti auto, 35.000 negozi al dettaglio, la scuola Montessori e parchi





National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

Location	Date	Purpose & Description	Process, Techniques & Tools	Outcomes
Contra Costa Transit Village, Walnut Creek, CA	2001	<p>Riqualificazione - Contra Costa è un distretto di 125 acri di villaggio di transito a Walnut Creek, in California, situato a 25 miglia a est della baia di San Francisco. L'obiettivo era quello di utilizzare una charrette per trasformare un parcheggio di 18 acri di proprietà di BART nel centro del Transit Village.</p>	<p>Il team ha creato un comitato direttivo composto da SH locali che in precedenza si sono contrapposti. Questi comitati direttivi unici hanno permesso un'ulteriore collaborazione e accettazione in tutta la comunità.</p>	<p>Il nuovo piano del Transit Village della contea di Contra Costa ha contribuito a costruire 2.700 unità abitative, negozi al dettaglio locali, 423 camere d'albergo, un centro congressi e d'affari e uffici di classe A.</p>





National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

Location	Date	Purpose & Description	Process, Techniques & Tools	Outcomes
Capital Corridor, Mid-Michigan	May, 2013 and October, 2013	Land Use & Trasporti – Con l'aiuto di diverse altre società di consulenza, il National Charrette Institute ha facilitato due charrette nella regione di Lansing. Le charrette sono state progettate per la comunità per esprimere le proprie idee sulla direzione in cui vogliono dirigere il Capitol Corridor.	il team ha utilizzato due charrette. La prima è stata progettata per capire dove i residenti sentivano la necessità di riqualificazione urbana lungo il corridoio di 21 miglia e perché questi luoghi erano importanti per loro. La seconda charrette ha preso i posti menzionati nella prima charrette e ha continuato a progettare l'aspetto dei quartieri selezionati.	Dopo la conclusione della seconda Charrette, è stato creato il Capital Corridor Report. Sono state fornite raccomandazioni per tutte le comunità lungo il corridoio e per i luoghi specifici come il distretto di Eastside, Red Cedar/Frandor District, e Meridian Center





© 2013 Matt Radjek



National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

Location	Date	Purpose & Description	Process, Techniques & Tools	Outcomes
Ontonagon, MI	November , 2015	Land Use – Ontonagon è un piccolo villaggio nella penisola superiore del Michigan, situato lungo il Lago Superiore. Ontonagon si trova a circa 90 miglia a ovest di Marquette, la più grande città della penisola superiore. Il villaggio ha deciso di condurre una charrette per ascoltare ciò che gli abitanti volevano fare con il waterfront lungo il Lago Superiore.	Il team di charrette ha utilizzato una charrette di tre giorni per creare tre progetti alternativi per il waterfront pubblico e, attraverso la discussione con la comunità, ha sviluppato un design raffinato di cui i residenti si sono sentiti orgogliosi. Insieme al design del waterfront pubblico, Ontonagon ha creato una visione sostenibile che potrebbe essere aggiunta al loro nuovo piano regolatore.	La charrette ha avuto successo nel creare una visione comunitaria condivisa per il waterfront pubblico che verrà aggiunta al Piano di Ontonagon per il 2035. Il Piano di Ontonagon per il 2035 è stato proposto al Consiglio del Villaggio l'8 gennaio 2016 e accettato più tardi nello stesso anno, intitolato Harbour Sustainability Piano.





National Charrette Institute
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

<http://www.canr.msu.edu/nci/index>

< <<<< DOMANDE ?

ING. PASQUALE PROIETTI >>>> >
>>>> personale.p.proietti@gmail.com >

< <<<< GRAZIE PER L'ATTENZIONE